

Winnaar 2018:
Waterschap Aa en Maas

‘Blijf elke
dag poetsen,
je bent
nooit klaar’

Burgers actief betrekken bij het werk van het waterschap. Aandachttrekkende innovaties. En medewerkers die uiterst tevreden zijn over hun werkgever. Voor secretaris-directeur Piet Sennema zijn dit de voornaamste redenen waarom Aa en Maas tot Beste Overheidsorganisatie van 2018 werd verkozen. Zijn advies voor ‘de concurrentie’? “Blijf elke dag poetsen, je bent nooit klaar.”

Hoe zit het bijvoorbeeld met die innovaties?

Sennema: “We lieten de jury er zeventien zien. Daar zijn zo’n vijftig bedrijven bij betrokken. Dat zijn mooie cijfers. Stakeholders, klanten en burgers zijn ook tevreden met onze agile-aanpak. Daarnaast spreken onze investeringen in de digitale transformatie tot de verbeelding. We hebben een dataLab en zijn drukdoende om meer en beter te sturen met artificial intelligence.”

‘Formuleer een heldere, doorleefde missie, en betrek daar al je mensen bij.’

En jullie HR?

“Die is goed op orde. We investeren in de ontwikkeling van onze mensen, en hebben veel aandacht voor groei en leiderschap. Ook de wendbaarheid van ons personeel is groot: in vijf jaar tijd hebben 300 van de 425 medewerkers een substantiële klus gedaan voor een andere afdeling of zijn intern van functie veranderd.”

Wat hebben jullie gemerkt van het predicaat Beste Overheidsorganisatie?

“We kregen veel aandacht in de pers en op sociale media: 450.000 views. En we trokken, ondanks de schaarste, redelijk gemakkelijk zeer goed personeel aan. Verder was er een boekpresentatie en

verschenen er diverse artikelen in vaktijdschriften. Mooi is ook dat we nu weer zijn genomineerd voor Beste Werkgever sector Overheid op basis van het InternetSpiegel-medewerkersonderzoek. Daar krijg je als organisatie natuurlijk vertrouwen van.”

Was er ook veel belangstelling van andere overheidsorganisaties?

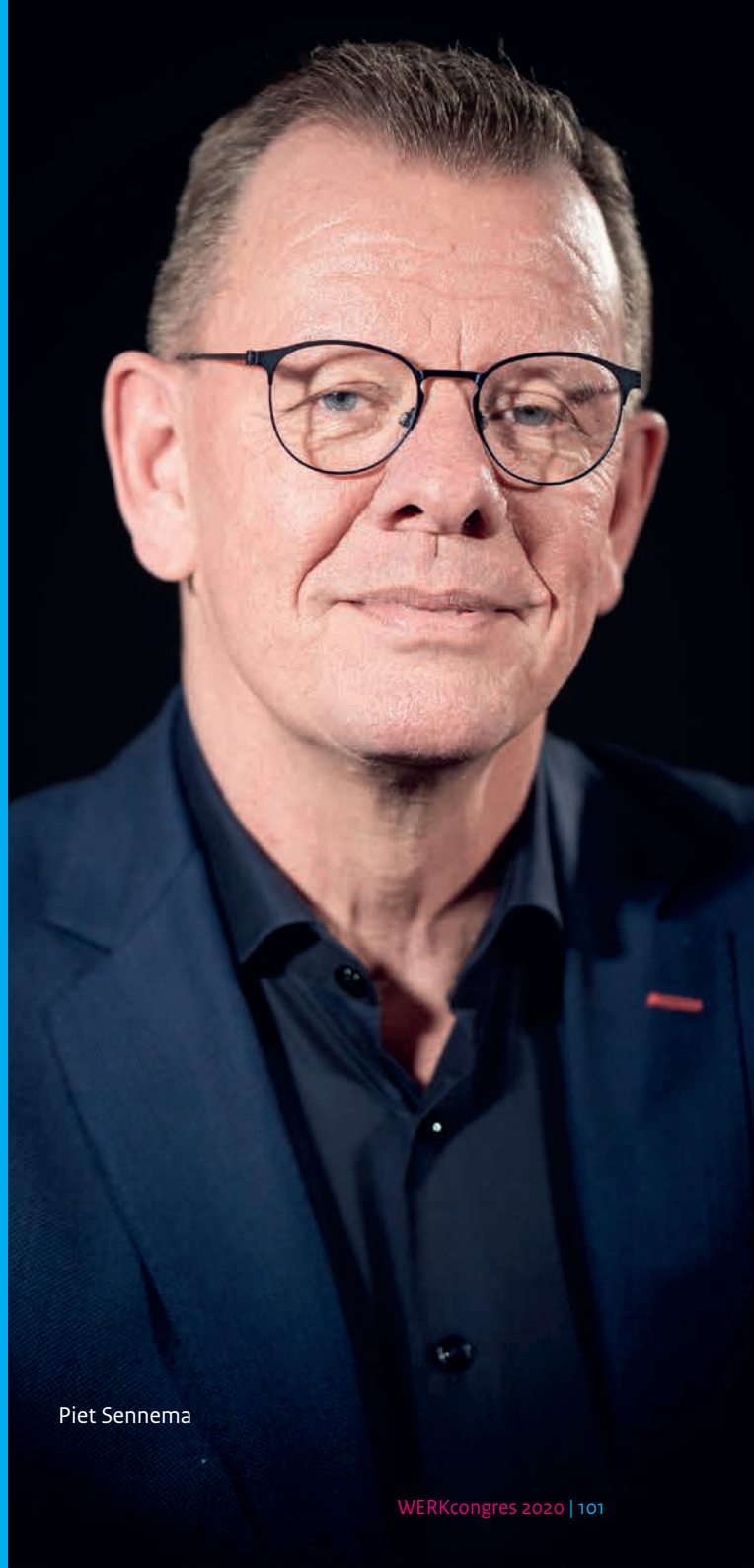
“Zeker. We hebben ons gedachtegoed regelmatig kunnen delen tijdens bijeenkomsten en congressen, en hebben een uitgebreide presentatie in de regio gegeven voor burgemeesters en gemeente-secretarissen. Verder moet je denken aan intervisies met collega’s van andere organisaties. Samen denken we na over de opgaven van morgen.”

Wat adviseer je ‘de concurrentie’?

“Eigenlijk niets. Iedere overheidsorganisatie heeft een eigen context, doel, reden van bestaan, en een eigen niveau van ontwikkeling.”

En als we toch doorvragen?

“Dan zou ik zeggen: formuleer een heldere, doorleefde missie en strategie, en betrek daar al je mensen bij. Werk van buiten naar binnen: waartoe en voor wie ben je in het leven geroepen, wat is voor anderen het belangrijkste, hoe maak je die enthousiast? En verder: luisteren, luisteren en luisteren. Investeer in mensen en hun ontwikkeling. Zorg voor blije medewerkers, die geven hun ervaringen door. En bedenk dat je werk nooit af is. Het is elke dag poetsen, aanmoedigen en initiatieven stimuleren. Kortom, liefde: prikkel én koester je medewerkers.”



Piet Sennema