



Dienst Publiek en Communicatie
Ministerie van Algemene Zaken

Werken voor **Nederland**

‘Werken bij de Rijksoverheid’
(M34.2)

Eindrapportage
effectonderzoek

Ten behoeve van
het Ministerie van Binnenlandse
Zaken



Rapporteur:

SP

Veldwerkperiode:

Nameting: week 32 en 33 2011 (zomer) en week 49 en 50 2011 (najaar)



Voorwoord en inhoudsopgave

Dit is de eindrapportage van de effectmeting 'Werken voor de Rijksoverheid'. De opdrachtgever van het onderzoek is het Ministerie van Binnenlandse Zaken. Het onderzoek is uitgevoerd door de Dienst Publiek en Communicatie in samenwerking met GfK Daphne en Intomart GfK.

Voor het onderzoek is gebruik gemaakt van het campagne-effectonderzoek voor Postbus 51 campagnes. De campagne-effecten worden gemeten door een vergelijking van de situatie met de meting in de zomer en de meting van dit najaar.

Voor meer gedetailleerde informatie over de achtergronden van het campagne-effectonderzoek voor Postbus 51 campagnes, de benchmarks en het achterliggende communicatiemodel, verwijzen wij u naar bijlage 1 van het onderzoeksrapport.

Management summary	5
1 Achtergronden bij de campagne	9
1.1 Opzet van de campagne	10
2 Behaalde effecten	11
2.1 Kennis over (werken bij) de Rijksoverheid	12
2.2 Houding tegenover (werken bij) de Rijksoverheid	18
2.3 Brandprofiel	28
2.4 Website werken bij de Rijksoverheid	31
2.5 Informatiebehoefte	34
3 Achtergronden doelgroep	39
3.1 Studierichting	40
3.2 Branche waarin men werkt	41
3.3 Beroepsgroep	42
3.4 Aantal jaren werkervaring + aantal banen	42
3.5 Aantal uren werkzaam	45
3.6 Soort contract	46
3.7 Situatie ten opzichte van solliciteren	47
3.8 Organisaties die onder de Rijksoverheid vallen	48
4. Trendgrafieken	49

Bijlagen





Management summary

Inleiding

In deze management summary worden de resultaten van de najaarsmeting naar het imago van de Rijksoverheid als werkgever samengevat. Dit onderzoek is in opdracht van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties uitgevoerd door de Dienst Publiek en Communicatie in samenwerking met Intomart GFK en Daphne.

Normaal gesproken vindt het onderzoek plaats na afloop van een campagneperiode. Bij deze meting is er geen sprake geweest van een campagneperiode maar is er toch een meting gehouden om inzicht te blijven houden in de belangrijkste kernwaarden van de Rijksoverheid. De resultaten worden vergeleken met de laatste meting in de zomer 2011.

Eind 2010 is begonnen met de ontwikkeling van een nieuw concept. In de nieuwe campagne staat de motivatie van de ambtenaar (Waar doe je het voor?) centraal. Daarnaast zal de inhoud van het werk in de toekomst meer in beeld komen. De centrale gedachte achter de arbeidsmarktcommunicatie is: eer hebben (en krijgen) van je (zichtbare) werk voor Nederland. Deze centrale gedachte wordt per wervingsactiviteit op maat gemaakt voor de doelgroep. De themaregel van de campagne is *Werken voor Nederland*. Deze themaregel sluit aan op de missie en het motto (De Rijksoverheid. Voor Nederland) van de Rijksoverheid.

Doelgroep

De primaire doelgroep van de arbeidsmarktcampagne bestaat uit HBO/WO-ers van 20 t/m 45 jaar en MBO-ers van 18 t/m 45 jaar die niet werken bij het Rijk (externe doelgroep). Secundair richt de campagne zich ook op HBO/WOers van 20 t/m 45 jaar die werken bij het Rijk (interne doelgroep). Deze groep is echter niet meegenomen in het onderzoek.

Bij deze meting zijn ook drie specifieke doelgroepen meegenomen:

- HBO/WO Economisch/financieel, 20 t/m 45 jaar die niet werken bij de Rijksoverheid;
- HBO/WO Recht/juridisch, 20 t/m 45 jaar die niet werken bij de Rijksoverheid;
- HBO/WO ICT, 20 t/m 45 jaar die niet werken bij de Rijksoverheid.

Resultaten

Kennis

Na afloop van de najaarsmeting denkt 56% van de HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar met hun huidige opleiding en/of werkervaring zeker bij de Rijksoverheid te kunnen werken. Onder MBO-ers ligt dit percentage lager (30%). In vergelijking met de algemene groep HBO/WO (56%) denken de specifieke doelgroepen Recht/juridisch (79%) en ICT (74%) vaker dat ze bij de Rijksoverheid kunnen werken.

De spontane bekendheid van de slogan blijft onveranderd laag (alle groepen <3% bekend). Hier is echter ook niet veel mee gecommuniceerd. De spontane bekendheid van de oude slogan is echter ook laag (<3% bij alle doelgroepen). Wanneer de slogan wordt voorgelegd (geholpen herinnering) herkent 19% van de HBO/WO-ers en 13% van de MBO-ers de slogan misschien tot zeker wel.



Management summary

Tijdens de zomermeting lag de geholpen bekendheid onder HBO/WO-ers nog op 25%. Dit is dus iets gedaald. De specifieke doelgroep Economisch/financieel specialisten is minder bekend met de slogan dan de algemene HBO/WO doelgroep (10% versus 19%). De doelgroep Juridisch/rechten lijkt juist wat beter bekend te zijn met de slogan (27% versus 19%, indicatief). Het percentage dat echter aangeeft de slogan zeker te kennen ligt onder alle groepen erg laag (<5%).

Houding

39% van de HBO/WO-ers en 32% van de MBO-ers geven aan de voorkeur te hebben voor werken in de non-profit sector. Dit is niet veranderd ten opzichte van de zomermeting. Binnen de specifieke doelgroepen hebben de economisch/financieel specialisten (28%) en de ICT-ers (27%) een lagere voorkeur voor werken in de non-profit sector in vergelijking met de algemene HBO/WO groep (39%).

Binnen de non profit geeft 33% van de beide doelgroepen aan de voorkeur te hebben voor de Rijksoverheid. Dit is niet veranderd ten opzichte van de zomermeting. Bij de specifieke doelgroepen lijken de economisch/financieel specialisten minder de voorkeur te geven aan de Rijksoverheid (24%) dan de HBO/WO groep (33%).

De Rijksoverheid wordt door 40% van de HBO/WO-ers gezien als aantrekkelijke werkgever. De aantrekkelijkheid lijkt daarmee iets te zijn gedaald ten opzichte van de zomermeting (48%) maar ligt wel in lijn met het najaar van 2010 (42%). Onder de MBO-ers vindt 37% de Rijksoverheid een aantrekkelijke werkgever. De doelgroep Recht/juridisch (56%) vindt de Rijksoverheid duidelijk aantrekkelijker als werkgever dan de HBO/WO-ers in het algemeen (40%). De economisch/financieel specialisten en ICT-ers wijken niet af van de HBO/WO-ers (respectievelijk 39% en 42%).

Imago

Om het imago van werken bij het Rijk bij de doelgroep te bekijken is een andere vorm van onderzoek ingezet (de Brandprofiel van IPM). Met dit onderzoek zijn de (onbewuste) associaties en de sterkte van de associaties bij 'werken bij de Rijksoverheid' in beeld gebracht en vergeleken met resultaten van eerdere metingen. Hieronder worden de resultaten beschreven voor de doelgroep HBO/WO, MBO, en de drie specifieke doelgroepen.

Evenals in eerdere jaren wordt werken voor de Rijksoverheid door de HBO/WO-ers gezien als werk dat er toe doet maar ook als bureaucratisch, procedures en hiërarchie en dus zwak met vrijheid. Daarnaast associeert men werken bij het rijk ook met professioneel, opleidingsmogelijkheden, goed pensioen. Werken bij het rijk wordt zwakker geassocieerd met spannend werk (innovatief, dynamisch, inspirerend etc.), ambitie, gedrevenheid, zelfstandigheid en eigen verantwoordelijkheid. Ten opzichte van de eerste meting in 2007 zijn er kleine verschillen zichtbaar, waarbij de trend vooral negatief is.

De associaties die de drie specifieke doelgroepen hebben met 'werken voor de Rijksoverheid' zijn grotendeels vergelijkbaar met de algemene groep HBO/WO-ers. Wel hebben ICT-ers een negatiever beeld dan de HBO/WO-ers in het algemeen. Ze associëren werken bij de Rijksoverheid wat sterker met aspecten als 'stoffig', 'schaamte', 'ontevreden' en 'log'. De doelgroep Recht/juridisch is iets positiever dan de ICT-ers. Financials lijken qua beeldvorming van de Rijksoverheid op de juristen, maar zijn een fractie minder positief.

Ook MBO-ers wijken in de basis niet sterk af van de HBO/WO doelgroep. Wel zien de MBO-ers werken bij de Rijksoverheid veel minder als 'iets voor mij' en ook de maatschappelijke relevantie van werken voor de Rijksoverheid zien ze niet of nauwelijks.



Management summary

Daarnaast is nog gekeken naar het beeld van de Rijksoverheid in vergelijking met andere branches (bedrijfsleven, charitatief, gemeente). In vergelijking met het bedrijfsleven is werken bij de Rijksoverheid maatschappelijk relevanter en biedt een betere werk- privé balans, maar doet het minder goed op aspecten als spannend, groeimogelijkheden, vrijheid, trots en werkbelasting.

In vergelijking met charitatieve instellingen biedt de Rijksoverheid meer groeimogelijkheden en betere arbeidsvoorwaarden maar scoort zwakker op aspecten als vrijheid, spannend, goede werksfeer, werk dat er toe doet, werkbelasting, trots. Het beeld dat de doelgroepen hebben van de Rijksoverheid is duidelijk positiever dan dat van de gemeente: minder: amateuristisch, kleinschalig en lokaal.

Meer: internationaal, veeleisend, inspirerend en complex, status, doorgroeimogelijkheden en carrière.

Gedragintentie

12% van de HBO/WO-ers geeft aan dat de kans (zeer) groot is dat ze binnen vijf jaar bij de Rijksoverheid gaan solliciteren. Onder MBO-ers ligt dit percentage lager (5%). Voor beide groepen geldt dat de sollicitatie intentie op een stabiel niveau ligt sinds het najaar van 2010.

Niet alleen vindt de specifieke doelgroep Recht/juridisch de Rijksoverheid aantrekkelijker dan de HBO/WO-ers in het algemeen, gemiddeld gezien ligt ook de sollicitatie intentie hoger onder deze groep. Dit komt vooral doordat het percentage dat de kans (zeer) klein acht dat ze binnen vijf jaar gaan solliciteren een stuk lager ligt (33% versus 55% bij de algemene groep HBO/WO-ers). Onder de andere twee specifieke doelgroepen ligt het percentage op een vergelijkbaar niveau als de algemene doelgroep HBO/WO-ers.

Website

18% van de HBO/WO-ers en 20% van de MBO-ers heeft behoefte aan informatie over werken bij de Rijksoverheid. In lijn met de hogere sollicitatie intentie, en aantrekkelijkheid van de Rijksoverheid als werkgever, heeft de doelgroep Recht/juridisch in vergelijking met de algemene groep HBO/WO-ers ook meer behoefte aan informatie (29% versus 18% HBO/WO algemeen).

Evenals in voorafgaande jaren blijft internet de voornaamste bron voor meer informatie over werken bij de Rijksoverheid. De bekendheid van de site www.werkenvoornederland.nl is zeer laag: 0% onder HBO/WO-ers en 2% onder MBO-ers. Wanneer de naam van de website www.werkenvoornederland.nl wordt voorgelegd (geholpen bekendheid), kent 13% van de HBO/WO-ers de site in ieder geval van naam, tegenover 11% van de MBO-ers. De geholpen bekend ligt hoger onder de doelgroep Recht/juridisch (24%) dan onder de algemene groep HBO/WO-ers (13%). Ter vergelijking: de oude site was onder 75% van de HBO/WO-ers in ieder geval van naam bekend.

Conclusies en aanbevelingen

Er zijn in 2011 weinig communicatiemomenten geweest waarin het nieuwe concept 'Werken voor Nederland' breed is ingezet. Dit is terug te zien in de lage bekendheid van de nieuwe slogan en de nieuwe website.

De aantrekkelijkheid van de Rijksoverheid als werkgever is minder afhankelijk van alleen een campagne, hier spelen ook andere factoren een rol. De aantrekkelijkheid van het Rijk onder HBO/WO-ers (40%) lijkt iets te zijn gedaald ten opzichte van het voorjaar van 2011, maar is wel in lijn met een jaar geleden. De zomer van 2009 lijkt om een uitschieter te gaan (49%). Ook de sollicitatie intentie ligt op een stabiel niveau.



Management summary

Het imago van de Rijksoverheid blijft grotendeels hetzelfde als in eerdere jaren (gebaseerd op de HBO/WO doelgroep), maar er lijkt wel een licht negatieve trend zichtbaar.

Kijkend naar de specifieke doelgroepen valt het op dat de doelgroep Recht/juridisch en de ICT-ers vaker denken bij de Rijksoverheid te kunnen werken met hun opleiding. Alleen de doelgroep Recht/juridisch is echter ook duidelijk positief over werken bij de Rijksoverheid. Zowel qua aantrekkelijkheid, sollicitatie intentie als de informatiebehoefte scoort deze doelgroep hoger dan de algemene groep HBO/WO-ers.

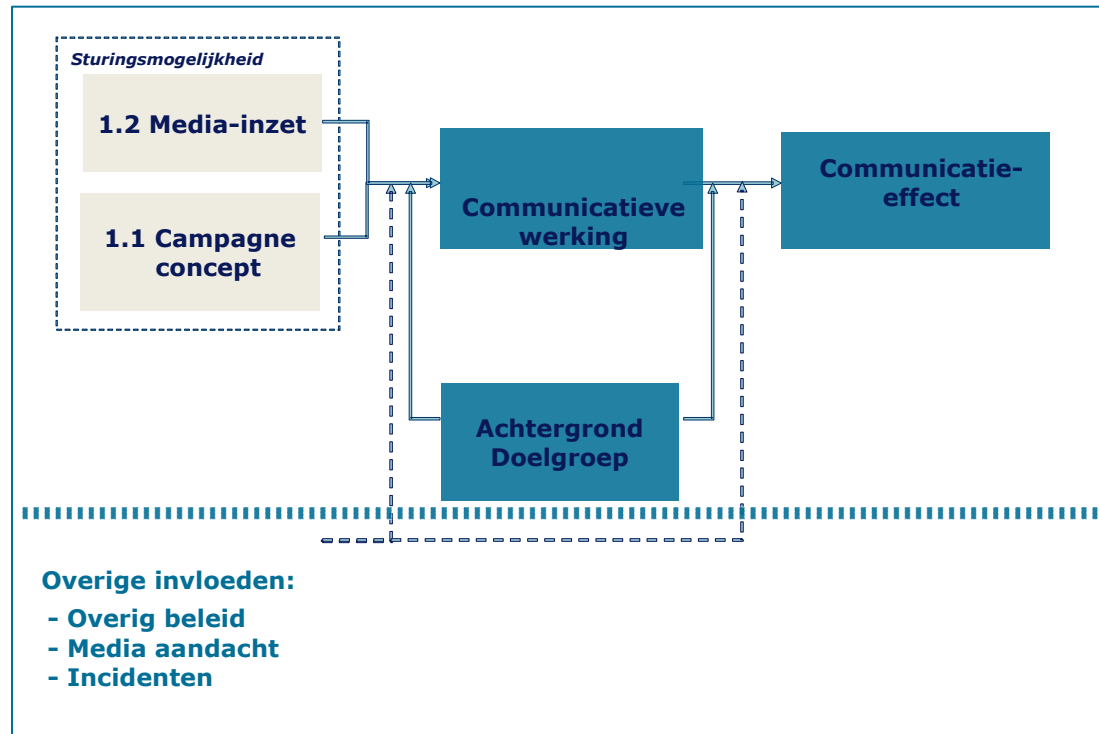
Hoewel MBO-ers in de basis niet afwijken in het beeld dat ze hebben van de Rijksoverheid is een duidelijk aandachtspunt dat ze minder vaak denken dat ze bij de Rijksoverheid kunnen werken. Als logisch gevolg hiervan ligt ook de sollicitatie intentie lager. Dit is ook terug te zien in hun beeld van de Rijksoverheid (minder 'iets voor mij').



1. Achtergronden campagne

In dit hoofdstuk wordt ingegaan op de achtergronden bij de campagne 'Werken voor de Rijksoverheid'.

In paragraaf 1.1 wordt kort ingegaan op het campagneconcept. Een campagneconcept is de uitwerking van beleidsdoelstellingen naar een communicatiestrategie en de creatieve uitwerking daarvan. Ieder campagneconcept is uniek door de manier waarop het onderwerp en de boodschap van de campagne onder de aandacht van de doelgroep worden gebracht.





1.1 Opzet van de campagne

Achtergrond campagne

Het campagne concept is tussen 2001 en 2005 hetzelfde geweest. In 2006 is het concept aangepast van 'nadenken over dilemma's naar het 'werken aan oplossingen'. Ook is de beoogde doelgroep in 2006 verbreed van alleen hoger opgeleiden naar ook lager opgeleiden. In 2007 is het concept opnieuw aangepast in het puzzelstukjesconcept, die staan voor dilemma's waarin je belangen moet afwegen. De primaire doelgroep is toen weer versmald naar alleen jongere hoger opgeleiden. Dit concept is ingezet tot en met 2010, waarbij er wel regelmatig nieuwe dilemma's aan het concept zijn toegevoegd. Eind 2010 is begonnen met de ontwikkeling van een nieuw concept.

Campagnedoelgroep

HBO/WO-ers van 20 t/m 45 jaar die niet werken bij de Rijksoverheid
MBO-ers van 18 t/m 45 jaar die niet werken bij de Rijksoverheid

Campagneconcept

Op 1 april is de nieuwe arbeidsmarktcommunicatie van de Rijksoverheid gestart. De nieuwe arbeidsmarkt-communicatiestrategie betekent een nieuwe manier van communiceren met de doelgroepen van de campagne.

In de nieuwe campagne staat de motivatie van de ambtenaar (Waar doe je het voor?) centraal. Daarnaast zal de inhoud van het werk in de toekomst meer in beeld komen.

De centrale gedachte achter de arbeidsmarktcommunicatie is: eer hebben (en krijgen) van je (zichtbare) werk voor Nederland. Deze centrale gedachte wordt per wervingsactiviteit op maat gemaakt voor de doelgroep.

De themaregel van de campagne is *Werken voor Nederland*. Deze themaregel sluit aan op de missie en het motto (De Rijksoverheid. Voor Nederland) van de Rijksoverheid.

Campagnedoelstellingen

Houding/imago:

- Vergroten van de mate waarin de Rijksoverheid door de doelgroep als aantrekkelijke werkgever wordt gezien
- Positief beïnvloeden van het imago(profiel) van de doelgroep omtrent de Rijksoverheid als werkgever (wordt gemeten middels de Brandprofiel¹)

Gedragsintentie

- Vergroten van de kans waarbij de Rijksoverheid als werkgever door de doelgroep in overweging wordt genomen

Slogan

- Vergroten van de bekendheid van de slogan 'Werken voor Nederland.'

Website:

- Vergroten van het percentage van de doelgroep dat bekend is met de website 'werkenvoornederland.nl' (geholpen naamsbekendheid)
- Vergroten van het percentage van de doelgroep dat zich oriënteert op werken voor de Rijksoverheid via de website (bezoek website)



2. Behaalde effecten

Campagnes worden gevoerd om communicatie-effecten bij de doelgroep te realiseren. Men kan hierbij denken aan het vergroten van kennis over een specifiek onderwerp, het positief beïnvloeden van houding of het stimuleren van bepaald gedrag.

In het campagne-effectonderzoek worden communicatie-effecten vastgesteld door de kennis, houding en/of gedrag (sintentie) na afloop van de campagneperiode te vergelijken met die van de zomercampagne.

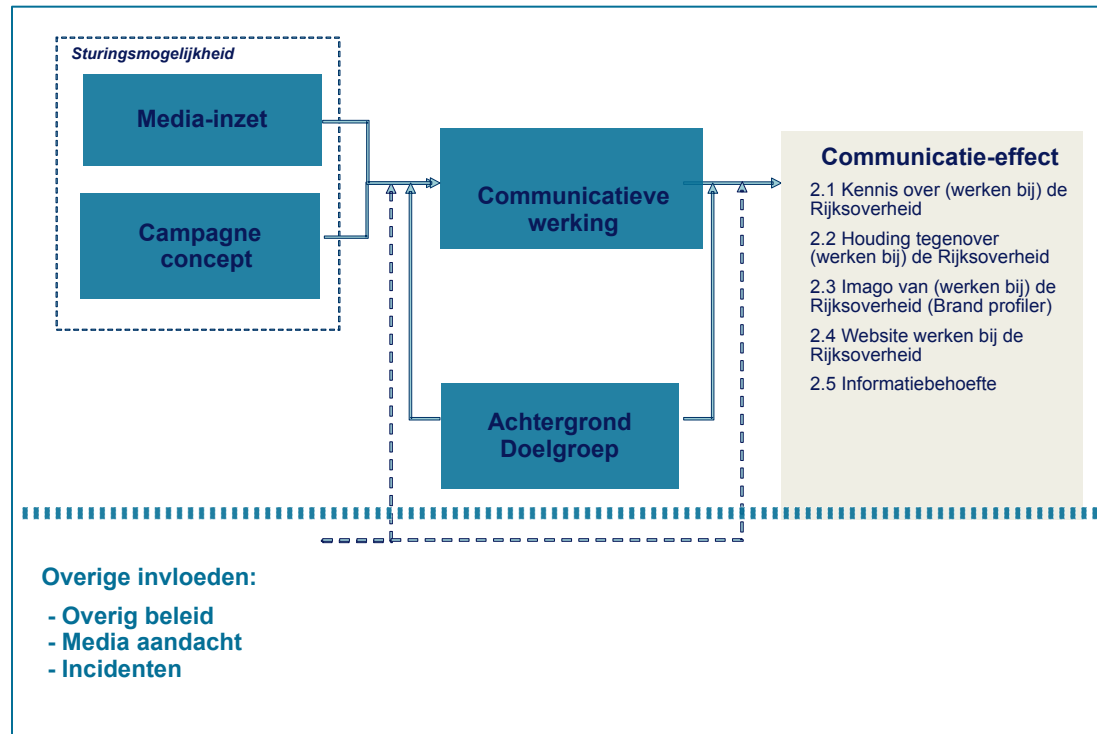
In dit hoofdstuk wordt ingegaan op de effecten die met de campagne zijn gerealiseerd.

Er wordt gerapporteerd over twee doelgroepen, waarbij er een vergelijking wordt gemaakt tussen de zomer- en najaarsmeting:

- HBO/WO-ers van 20 t/m 45 jaar die niet werken bij de Rijksoverheid;
- MBO-ers van 18 t/m 45 jaar die niet bij de Rijksoverheid werken.

Daarnaast staan voor elke vraag op een aparte sheet de volgende specifieke doelgroepen (najaarsmeting) beschreven:

- HBO/WO Economisch/financieel, 20 t/m 45 jaar die niet werken bij de Rijksoverheid;
- HBO/WO Recht/juridisch, 20 t/m 45 jaar die niet werken bij de Rijksoverheid;
- HBO/WO, ICT, 20 t/m 45 jaar die niet werken bij de Rijksoverheid.

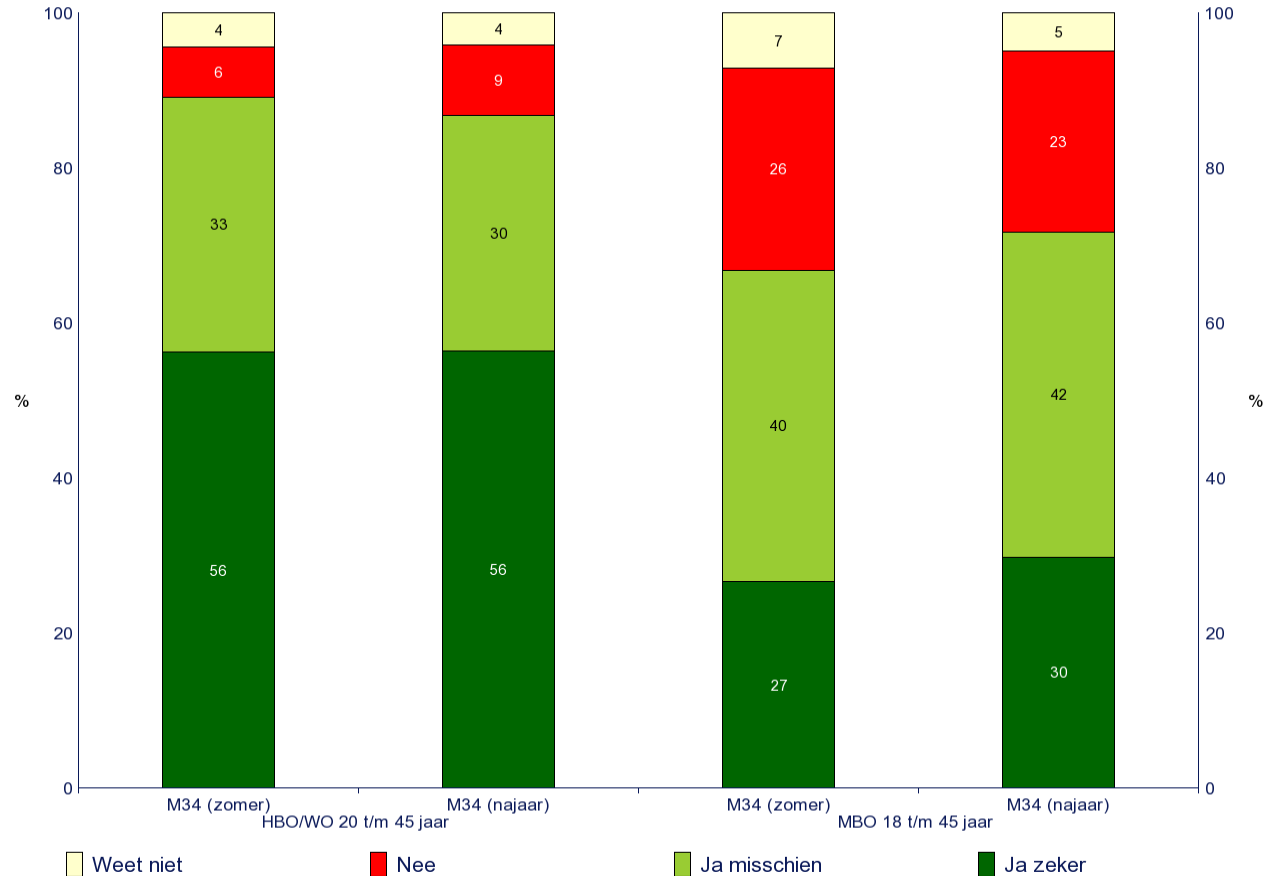




2.1 Bijna zes op de tien HBO/WO-ers geeft aan met hun huidige opleiding en/of werkervaring zeker bij de Rijksoverheid te kunnen werken, onder MBO-ers is dit lager

Gevraagd is of men denkt met de huidige opleiding en werkervaring bij de Rijksoverheid te kunnen werken.

- Na afloop van de huidige najaarscampagne denkt 56% van de HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar met hun huidige opleiding en/of werkervaring zeker bij de Rijksoverheid te kunnen werken. Dit is onder MBO-ers lager (30%).
- MBO-ers geven vaker aan met hun opleiding en/of werkervaring niet bij de Rijksoverheid te kunnen werken (23% versus 9%).
- Er zijn geen verschillen tussen de metingen.



Denkt u dat u met uw opleiding en/of werkervaring bij de Rijksoverheid kunt werken?
Basis: alle respondenten (M34: HBO/WO 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid) zomer n=421, najaar n=421; MBO 18 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): zomer n=418, najaar n=420)



2.1 Ruim zes op de tien Economisch/ financieel specialisten en driekwart van de ICT-ers geeft aan met hun huidige opleiding en/of werkervaring zeker bij de Rijksoverheid te kunnen werken

Gevraagd is of men denkt met de huidige opleiding en werkervaring bij de Rijksoverheid te kunnen werken. Hieronder volgt een beschrijving van de specifieke doelgroepen.

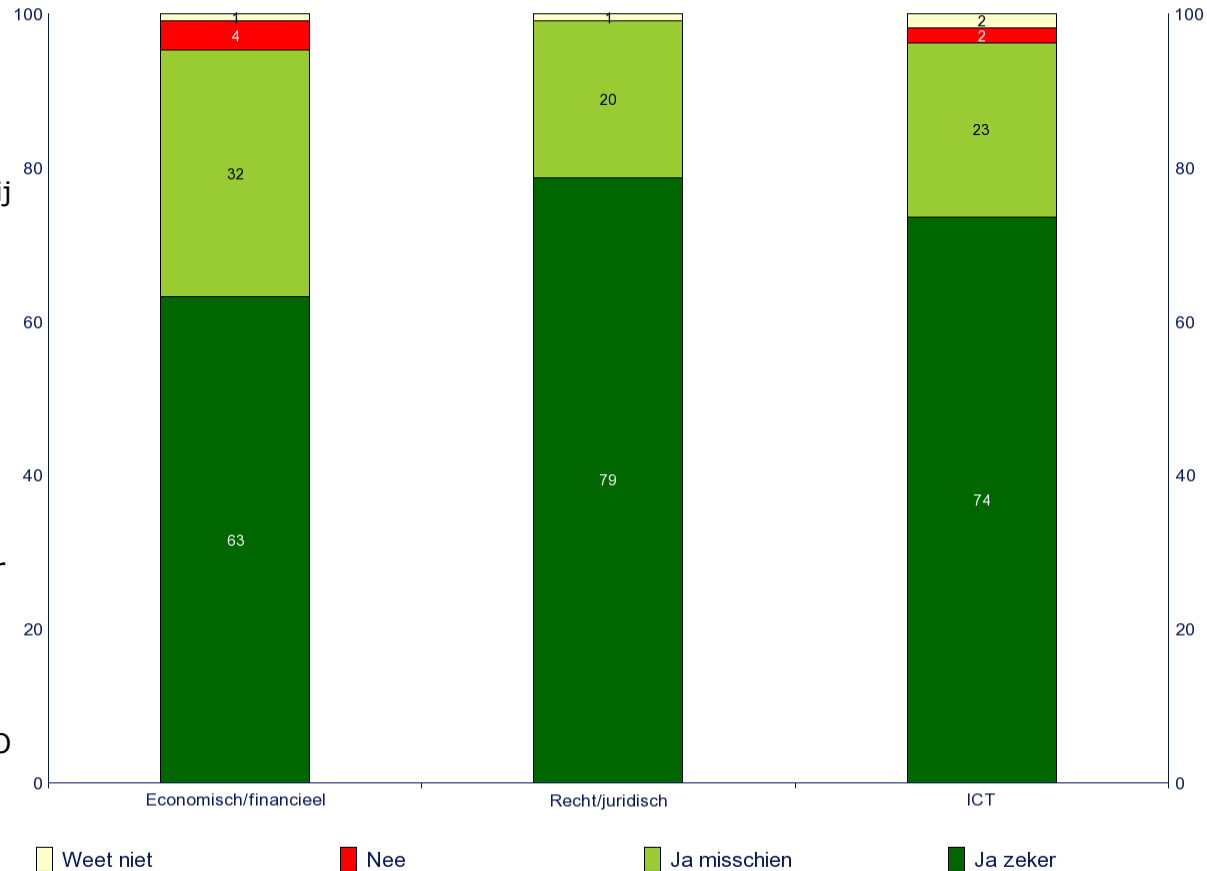
- Na afloop van de huidige campagne denkt 63% van de Economisch/ financieel specialisten dat 'zij met hun huidige opleiding en/of werkervaring zeker bij de Rijksoverheid te kunnen werken'.

- Dit is onder de ICT-ers niet anders; van hen denkt 74% dit.

- Recht/ juridisch specialisten geven vaker dan Economisch/ financieel specialisten aan dat 'zij met hun huidige opleiding en/of werkervaring zeker bij de Rijksoverheid te kunnen werken' (79% versus 63%).

- Economisch/ financieel specialisten geven vaker dan Recht/ juridisch specialisten aan dat 'zij denken dat zij niet met hun opleiding en/of werkervaring bij de Rijksoverheid kunnen werken' (4% versus 0%).

- In vergelijking met de algemene groep HBO/WO (56%) denken de specifieke doelgroepen Recht/ juridisch (79%) en ICT (74%) vaker dat ze bij de Rijksoverheid kunnen werken.



Denkt u dat u met uw opleiding en/of werkervaring bij de Rijksoverheid kunt werken?
Basis: specifieke doelgroepen najaarsmeting (M34: HBO/WO Economisch/financieel 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=106; HBO/WO Recht/juridisch 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=108; HBO/WO ICT 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=106)



2.1 Een zeer laag aantal van de HBO/WO-ers en MBO-ers is spontaan bekend met de slogan 'Werken voor Nederland', de doelstelling is niet behaald

Gevraagd is of men weet welke slogan wordt gebruikt bij de werving van nieuwe medewerkers (spontaan). In 2011 is er een nieuwe slogan ingezet 'Werken voor Nederland'. In 2010 was dit 'Werken bij het Rijk'.

De doelstelling is het vergroten van de bekendheid van de nieuwe slogan 'Werken voor Nederland' onder beide doelgroepen.

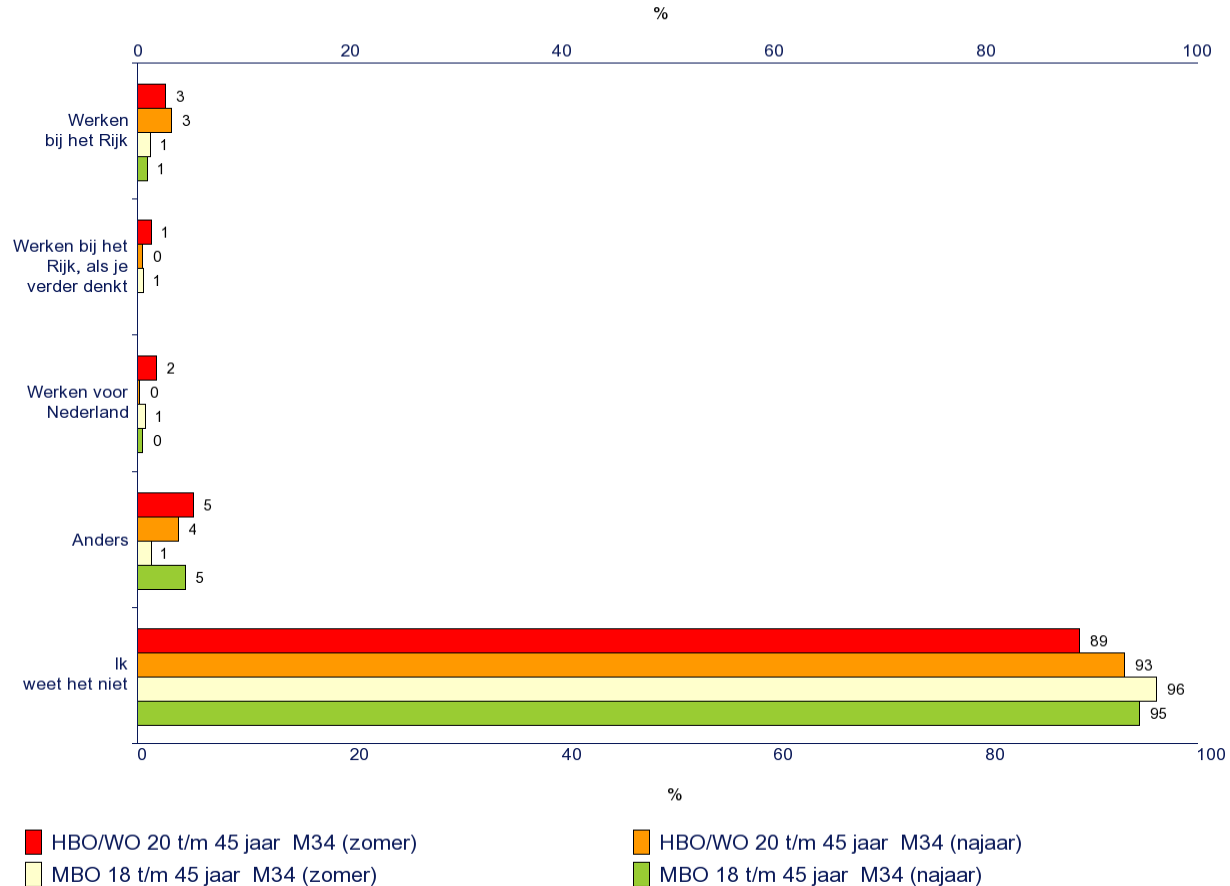
Na afloop van de huidige najaarscampagne is niemand (0%) van beide groepen spontaan bekend met de slogan 'Werken voor Nederland'.

- Onder de HBO/WO-ers is het aantal dat spontaan bekend is met de slogan ten opzichte van de vorige meting gedaald (van 2% naar 0%). Het aantal dat aangeeft het niet te weten, is gestegen (van 89% naar 93%).

- Van de HBO/WO-ers noemt 3% spontaan 'Werken bij het Rijk', dit is hoger dan het aantal dat 'Werken voor Nederland' (0%) noemt.

- Onder MBO-ers is het aantal dat 'Werken bij het Rijk' noemt lager dan onder de HBO/WO-ers (1% versus 3%) en zijn er (binnen de doelgroepen en ten opzichte van de zomermeting) geen verschillen.

- De doelstelling is niet behaald.



De Rijksoverheid maakt bij de werving van nieuwe medewerkers gebruik van een slogan. Wat is deze slogan volgens u?
 Basis: alle respondenten (M34: HBO/WO 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid) zomer n=421, najaar n=421; MBO 18 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): zomer n=418, najaar n=420)

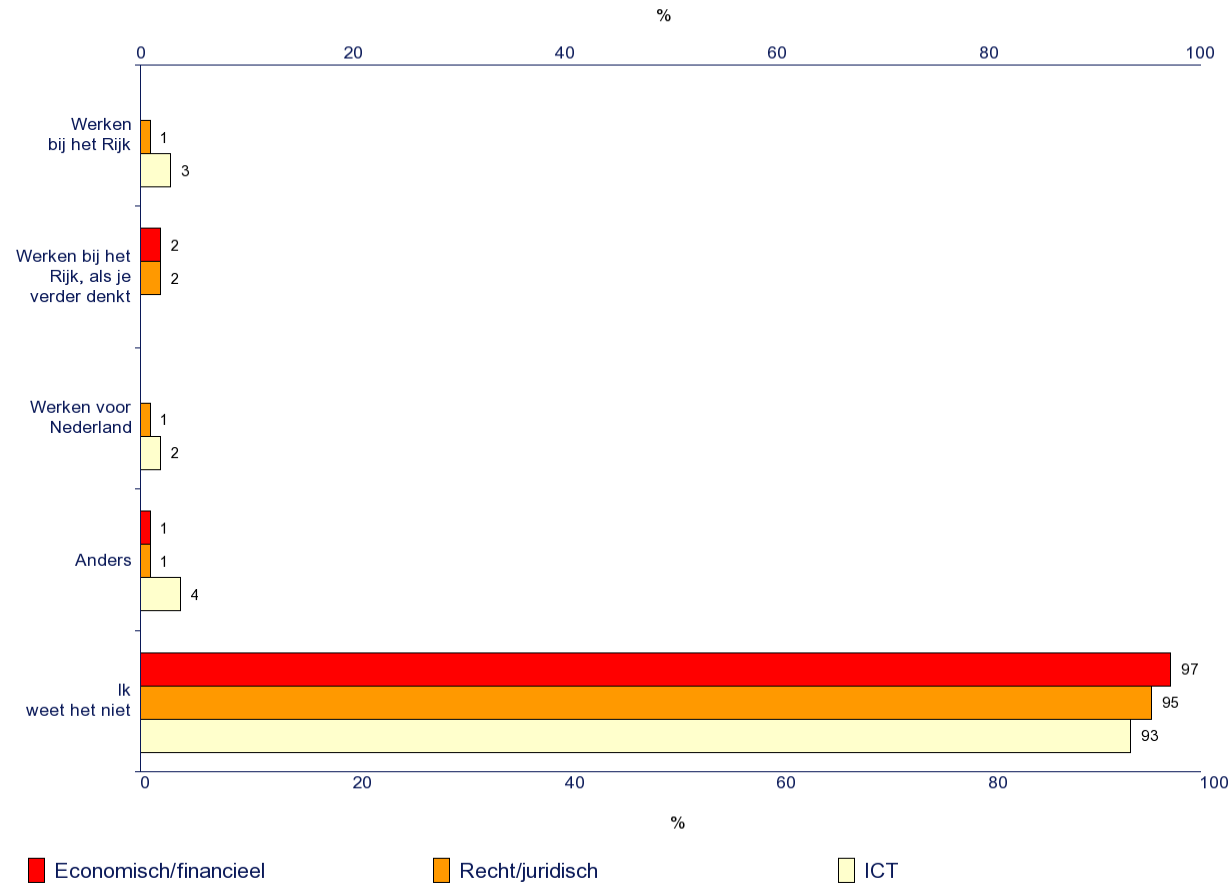


2.1 Binnen de drie specifieke doelgroepen is het aantal dat spontaan bekend is met de slogan 'Werken voor Nederland' zeer laag

Gevraagd is of men weet welke slogan wordt gebruikt bij de werving van nieuwe medewerkers (spontaan).

Hieronder volgt een beschrijving van de specifieke doelgroepen.

- Geen (0%) van de Economisch/ financieel specialisten, 1% van de Recht/ juridisch specialisten en 2% van de ICT-ers is spontaan bekend met de slogan 'Werken voor Nederland'.
- Dit verschilt niet met het aantal dat 'Werken bij het Rijk, (als je verder denkt)' noemt.
- Bijna alle Economisch/ financieel specialisten (97%), 95% van de Recht/ juridisch specialisten en 93% van de ICT-ers geeft aan het spontaan niet te weten welke slogan wordt gebruikt bij de werving van nieuwe medewerkers.
- Het lijkt erop dat het aantal dat spontaan 'Werken bij het Rijk' noemt onder ICT-ers hoger is dan onder de Economisch/ financieel specialisten (3% versus 0%), dit verschil is echter indicatief.



De Rijksoverheid maakt bij de werving van nieuwe medewerkers gebruik van een slogan. Wat is deze slogan volgens u?
Basis: specifieke doelgroepen najaarsmeting (M34: HBO/WO Economisch/financieel 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=106; HBO/WO Recht/juridisch 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=108; HBO/WO ICT 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=106)

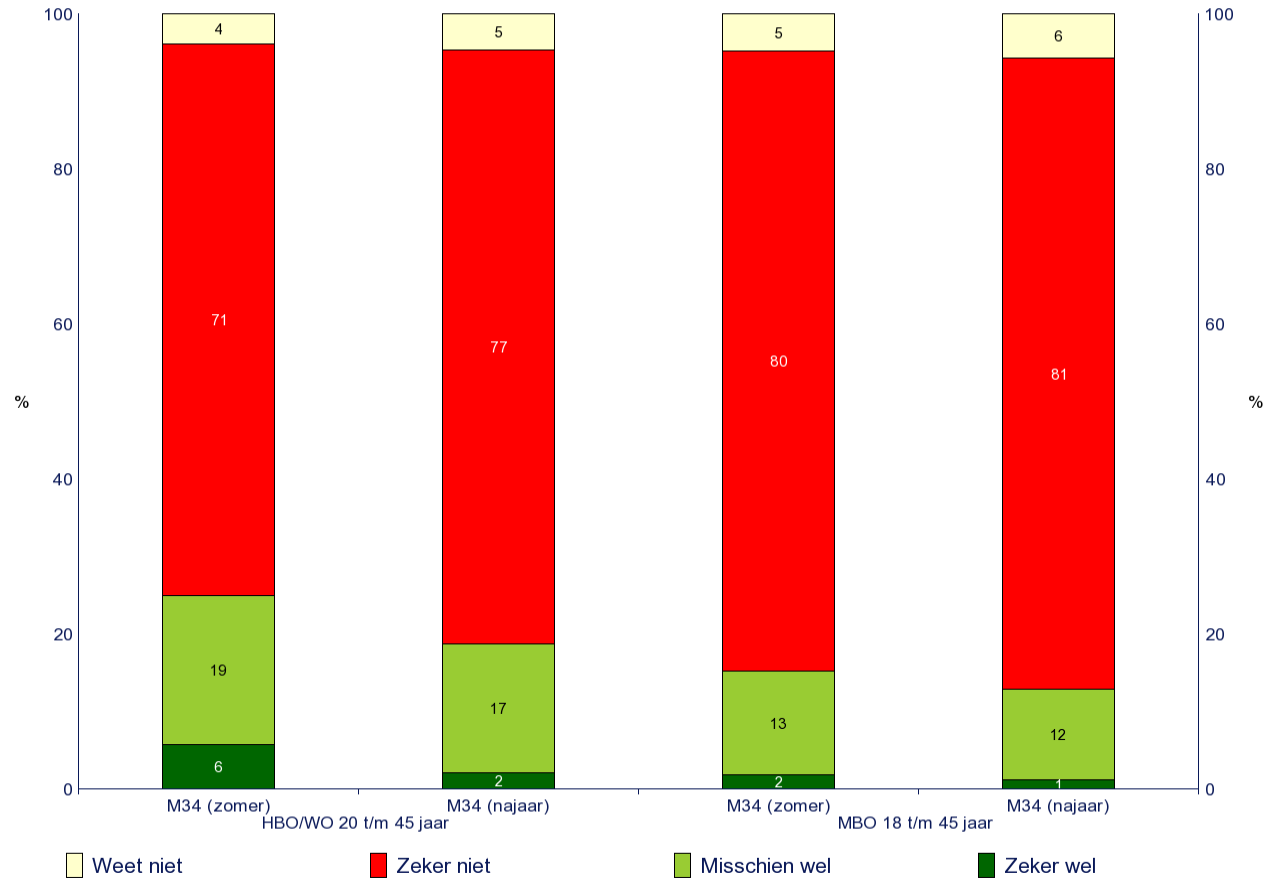


2.1 Ten opzichte van de vorige meting is het aantal dat geholpen bekend is met de slogan 'Werken voor Nederland' onder HBO/WO-ers gedaald, de doelstelling is niet behaald

Gevraagd is of men de slogan 'Werken voor Nederland' kent (geholpen).

De doelstelling is het vergroten van de bekendheid van de nieuwe slogan 'Werken voor Nederland' onder beide doelgroepen.

- Na afloop van de huidige najaarscampagne heeft twee op de tien (19%) van de HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar misschien of zeker wel van de slogan 'Werken voor Nederland' gehoord. Dit is onder MBO-ers lager (13%).
- Ten opzichte van de zomermeting is het aantal HBO/WO-ers dat geholpen bekend is met de slogan gedaald (van 25% naar 19%). Onder MBO-ers zijn er geen verschillen tussen de metingen.
- De doelstelling is niet behaald.



Kent u de slogan 'Werken voor Nederland'?

Basis: alle respondenten (M34: HBO/WO 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid) zomer n=421, najaar n=421; MBO 18 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): zomer n=418, najaar n=420)

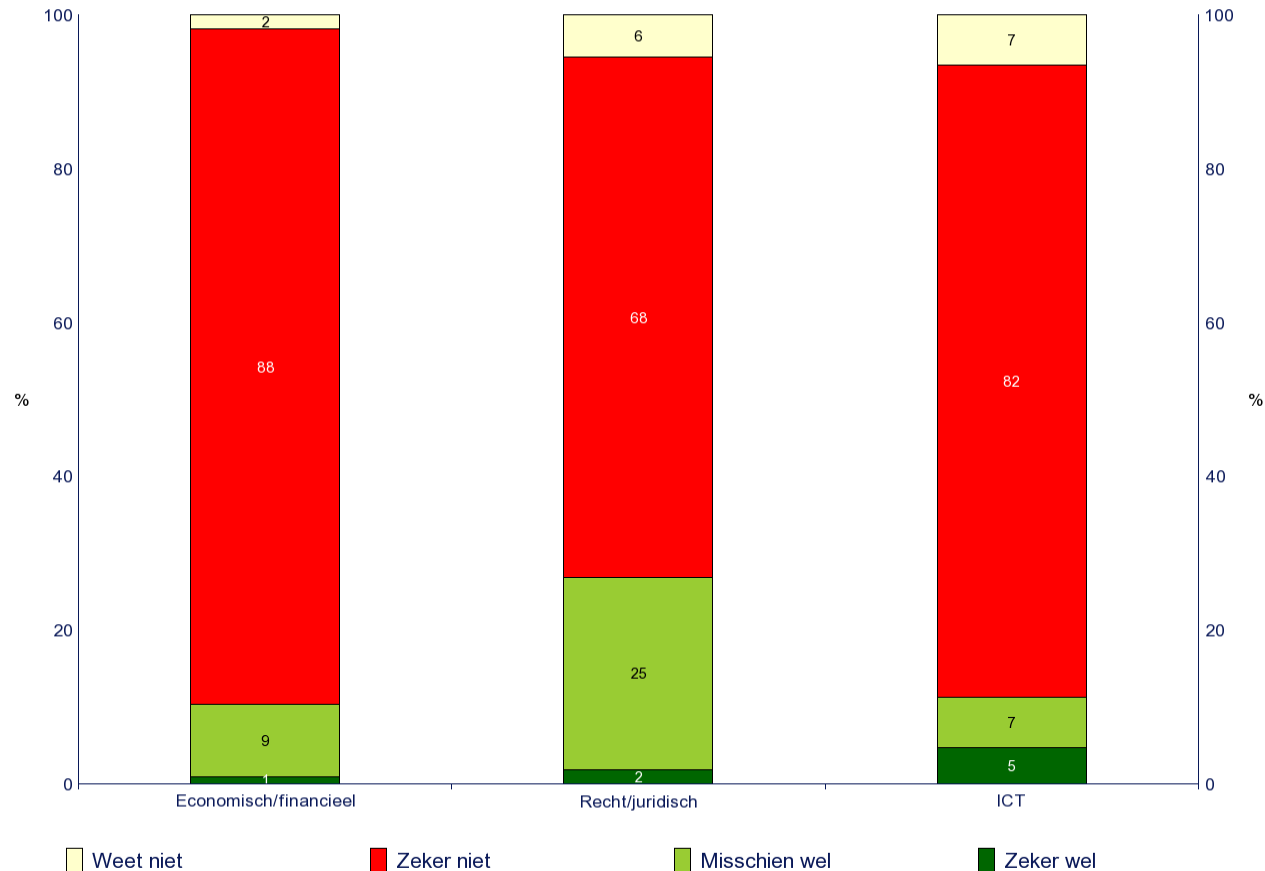


2.1 (Ruim) één op de tien van zowel de Economisch/financieel specialisten als de ICT-ers is geholpen bekend met de slogan, onder Recht/juridisch specialisten is dit aantal hoger

Gevraagd is of men de slogan 'Werken voor Nederland' kent (geholpen).

Hieronder volgt een beschrijving van de specifieke doelgroepen.

- Na afloop van de huidige campagne heeft (ruim) één op de tien van zowel de Economisch/financieel specialisten (10%) als de ICT-ers (12%) misschien of zeker wel van de slogan 'Werken voor Nederland' gehoord.
- Dit is onder Recht/ juridisch specialisten hoger (27%).
- Het lijkt erop dat ICT-ers vaker dan de Economisch/ financieel specialisten aangeven niet te weten of ze de slogan kennen (7% versus 2%), dit verschil is echter indicatief.
- De Economisch/financieel specialisten (10%) zijn minder bekend met de slogan dan de algemene groep HBO/WO-ers (19%).



Kent u de slogan 'Werken voor Nederland'?

Basis: specifieke doelgroepen najaarsmeting (M34: HBO/WO Economisch/financieel 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=106; HBO/WO Recht/juridisch 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=108; HBO/WO ICT 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=106)



2.2 (Ruim) één op de tien HBO/WO-ers geeft spontaan aan graag bij 'overheid algemeen', 'onderwijs' en/of 'gemeente' te willen werken

Gevraagd is – als men op zoek is naar een nieuwe baan – bij welke werkgever men graag zou willen werken (spontaan). De top 10 van genoemde werkgevers is weergegeven.

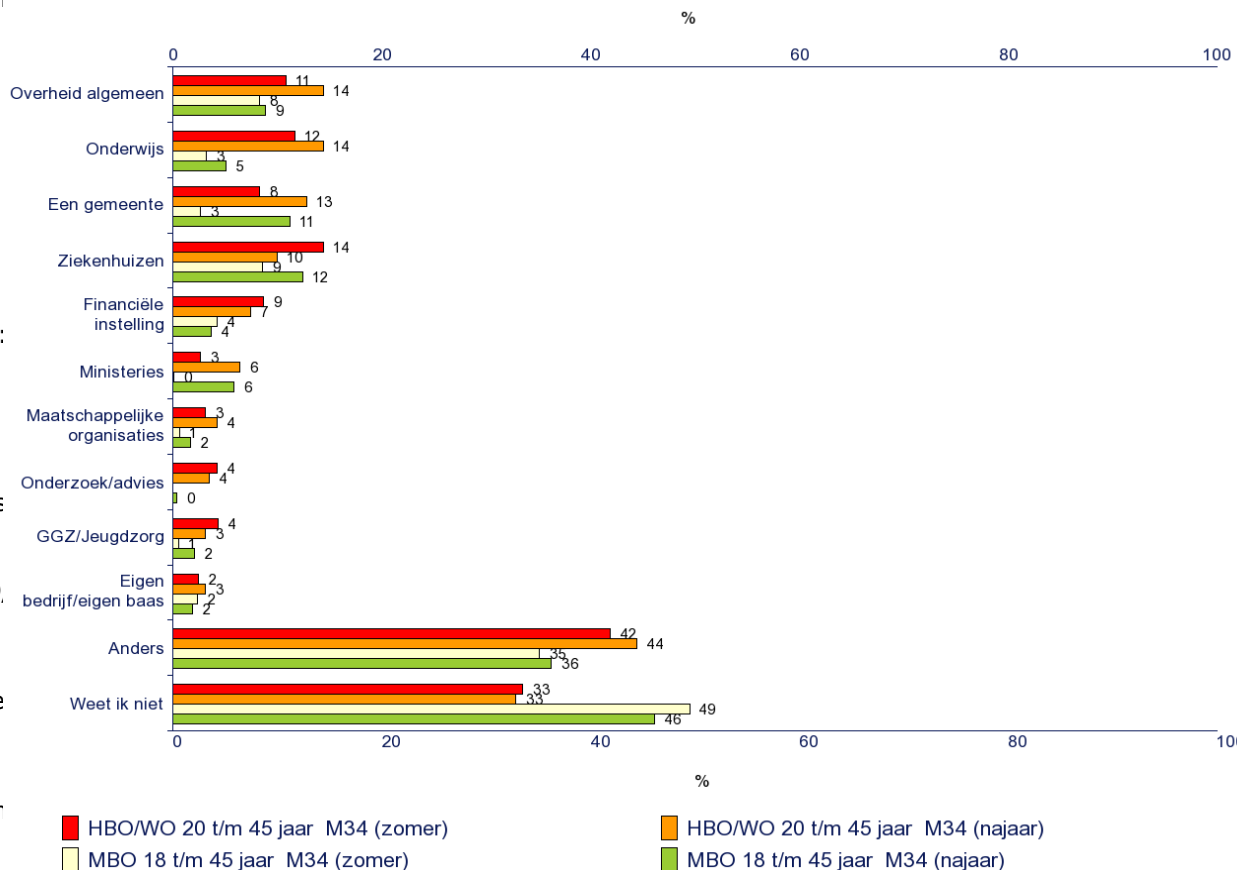
- 'Overheid algemeen' (14%), 'onderwijs' (14%) en 'gemeente' (13%) worden door de HBO/WO-ers spontaan veel genoemd als werkgever waar men graag zou willen werken.

- Ook MBO-ers geven spontaan vaak aan te willen werken bij deze instellingen. Met uitzondering van 'gemeente' liggen de aantallen lager ('overheid algemeen': MBO-ers: 9% versus HBO/WO-ers: 14%, 'onderwijs': MBO-ers: 5% versus HBO/WO-ers: 14%). Ook geven MBO-ers aan graag bij 'ziekenhuizen' (12%) te willen werken.

- Het aantal MBO-ers dat 'financiële instelling' (MBO-ers: 4% vs. HBO/WO-ers: 7%), 'maatschappelijke organisaties' (MBO-ers: 2% vs. HBO/WO-ers: 4%) en 'onderzoeks- en adviesbureaus' (MBO-ers: 0% vs. HBO/WO-ers: 4%) noemt, is lager dan het aantal HBO/WO-ers wat dit noemt.

- Het aantal MBO-ers dat het niet weet, is hoger dan het aantal HBO/WO-ers (46% versus 33%).

- Ten opzichte van de zomermeting is het aantal dat 'gemeente' en 'ministeries' noemt, onder beide groeperingen gestegen ('Gemeente': HBO/WO-ers: van 8% naar 13%, MBO-ers: van 3% naar 11%/ 'Ministeries': HBO/WO-ers: van 3% naar 6%, MBO-ers: van 0% naar 6%).



Stel, u bent op zoek naar een nieuwe baan. Bij welke werkgever zou u dan graag willen werken? Noem zoveel mogelijk bedrijven of organisaties waar u graag zou willen werken. (Top 10, percentage spontaan genoemd: betreffende antwoord)
 Basis: alle respondenten (M34: HBO/WO 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid) zomer n=421, najaar n=421; MBO 18 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): zomer n=418, najaar n=420)



2.2 De Recht/ juridisch specialisten willen met name werken voor Nederland en noemen vaker dan de andere twee groepen 'overheid algemeen', 'een gemeente', 'ministeries' en/of 'provincies'

Gevraagd is – als men op zoek is naar een nieuwe baan – bij welke werkgever men graag zou willen werken (spontaan).

Hieronder volgt een beschrijving van de specifieke doelgroepen.

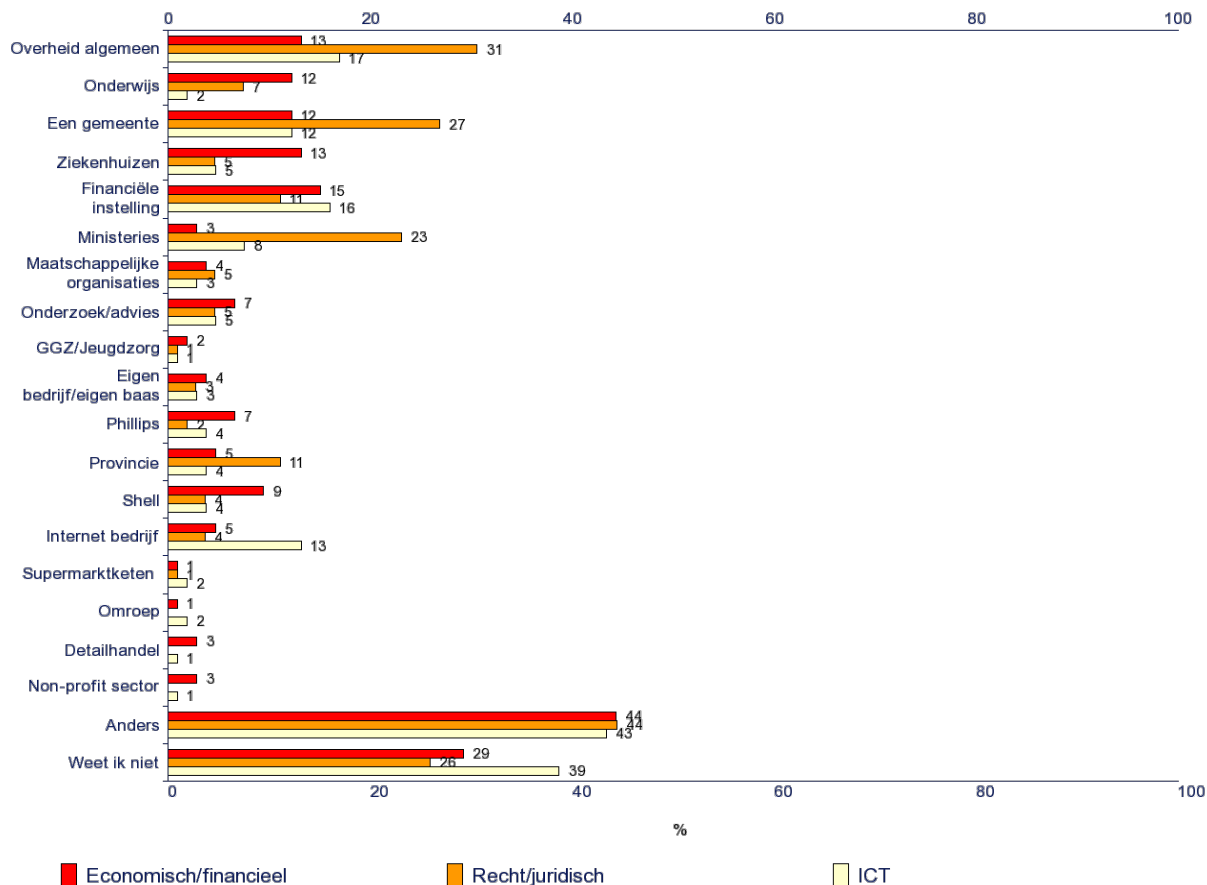
- Economisch/ financieel specialisten geven met name aan te willen werken bij 'overheid algemeen' (13%), 'ziekenhuizen' (13%), 'onderwijs' (12%), 'gemeente' (12%) en/of 'een financiële instelling' (15%).

- Recht/ juridisch specialisten zijn uitgesprokener en geven met name aan te willen werken bij 'overheid algemeen' (31%), 'gemeente' (27%), en/of 'ministeries' (23%).

- ICT-ers willen graag werken bij 'de overheid algemeen' (17%), 'een financiële instelling' (18%), 'een gemeente' (12%) en/of 'een internetbedrijf' (13%).

- De Recht/ juridisch specialisten willen met name werken voor Nederland en noemen vaker dan de andere twee groepen 'overheid algemeen' (31% vs. Economisch/ financieel specialisten: 13%, ICT-ers: 17%), 'een gemeente' (27% vs. 12% van beide groepen), 'ministeries' (23% vs. Economisch/ financieel specialisten: 3%, ICT-ers: 8%) en/of 'provincies' (11% vs. Economisch/ financieel specialisten: 5%, ICT-ers: 4%).

- ICT-ers geven vaker dan de Recht/ juridisch specialisten aan het niet weten waar ze willen werken (39% versus 26%).



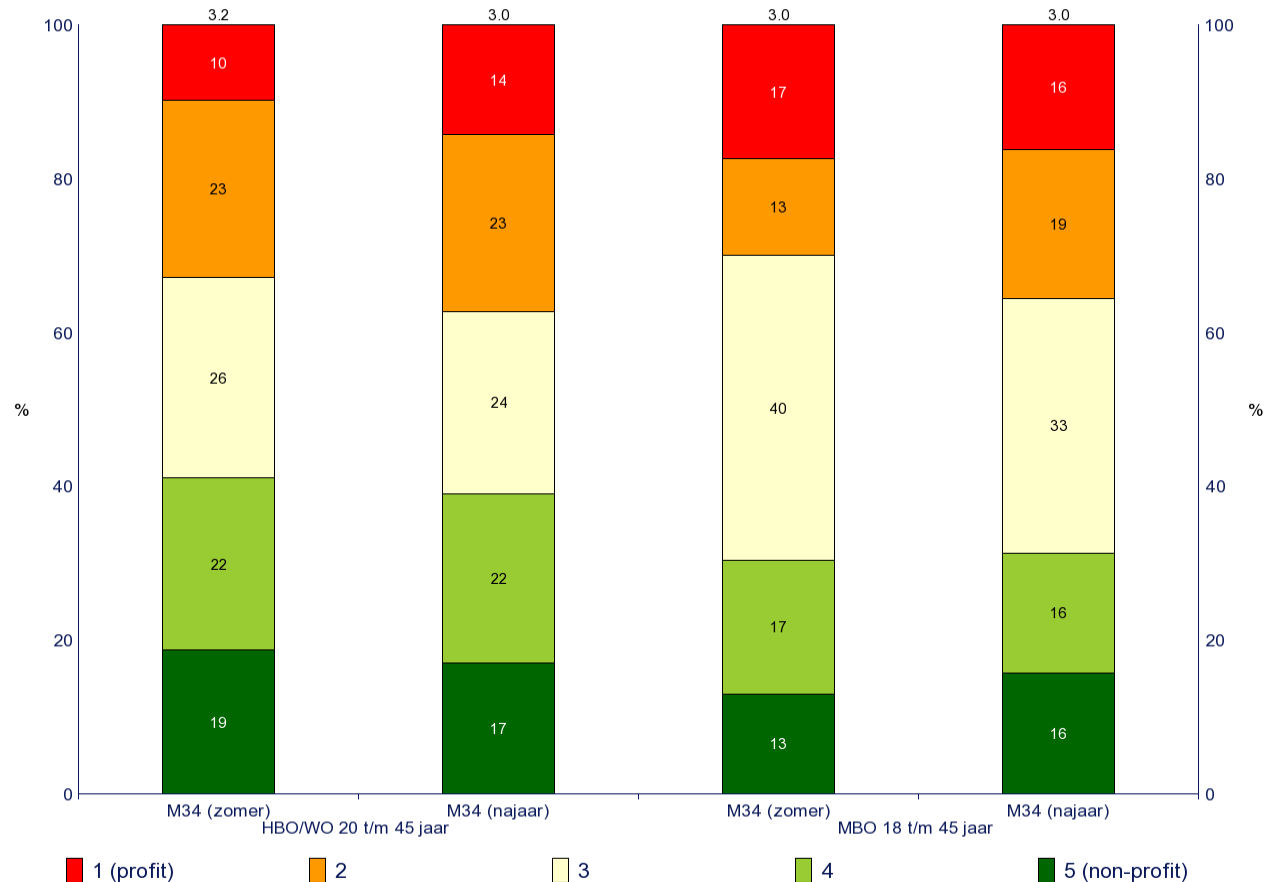
Stel, u bent op zoek naar een nieuwe baan. Bij welke werkgever zou u dan graag willen werken? Noem zoveel mogelijk bedrijven of organisaties waar u graag zou willen werken. (Totale set, percentage spontaan genoemd: betreffende antwoord)
 Basis: specifieke doelgroepen najaarsmeting (M34: HBO/WO Economisch/financieel 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=106; HBO/WO Recht/ juridisch 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=108; HBO/WO ICT 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=106)



2.2 Vier op de tien HBO/WO-ers geeft de voorkeur werkzaam te zijn in de non-profit boven de profit sector, dit is onder MBO-ers lager

Er is gevraagd of men liever in de profit of de non-profit sector zou willen werken.

- Na afloop van de huidige najaarscampagne geeft vier op de tien (39%) van de HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar aan liever in de non-profit sector te willen werken. Dit is onder MBO-ers lager (32%).
- Daarnaast geeft 37% van de HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar en 35% van de MBO-ers aan liever in de profit sector te willen werken.
- Het aantal mensen dat neutraal staat tegenover de vraag waar men liever zou werken (profit vs. non-profit) is groter onder MBO-ers (MBO-ers: 33% vs HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar: 24%).
- Er zijn geen verschillen tussen de metingen.



Waar zou u liever werken: in de profit sector of de non-profit sector? (5-puntsschaal, waarbij 1= profit en 5= non-profit)
Basis: alle respondenten (M34: HBO/WO 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid) zomer n=421, najaar n=421; MBO 18 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): zomer n=418, najaar n=420)



2.2 Recht/ juridisch specialisten geven vaker dan zowel de Economisch/ financieel specialisten en ICT-ers aan in de non-profit sector te willen werken

Er is gevraagd of men liever in de profit of de non profit sector zou willen werken.

Hieronder volgt een beschrijving van de specifieke doelgroepen.

- Na afloop van de huidige campagne geeft (ruim) een kwart van zowel de Economisch/ financieel specialisten (28%) en ICT-ers (26%) aan liever in de non-profit sector te willen werken.

- Dit is onder Recht/ juridisch specialisten hoger; van hen geeft 46% aan liever in de non-profit sector te willen werken.

- Bijna zes op de tien (57%) van de Economisch/ financieel specialisten en 48% van de ICT-ers gee aan liever in de profit sector te willen werken. Onder Recht/ juridisch specialisten is dit aantal lager (33%).

- ICT-ers geven vaker dan Economisch/ financieel specialisten aan hier neutraal tegenover te staan (27% versus 16%).

- De Economisch/ financieel specialisten (28%) en de ICT-ers (27%) hebben een lagere voorkeur voor de non profit dan de algemene groep HBO/WO (39%)



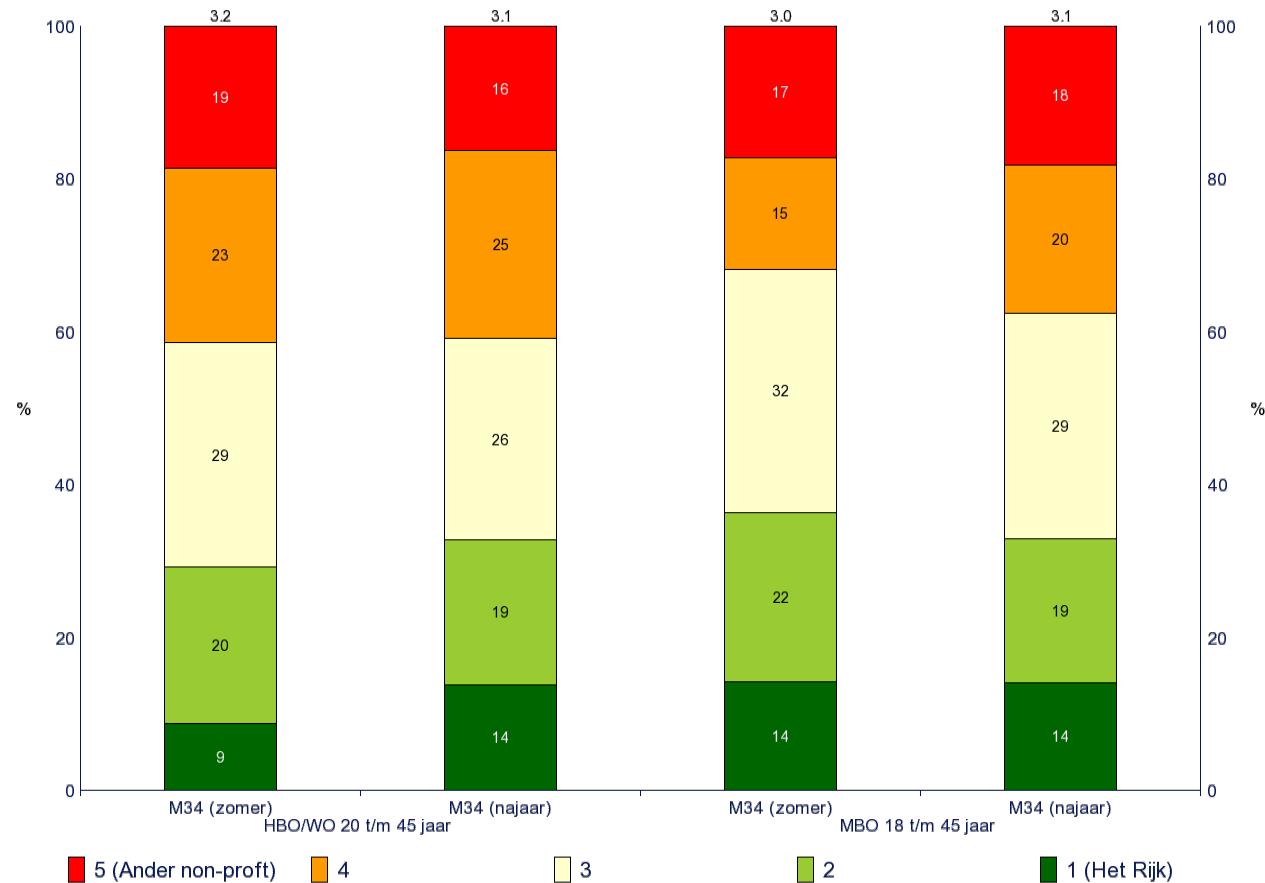
Waar zou u liever werken: in de profit sector of de non-profit sector? (5-puntsschaal, waarbij 1= profit en 5= non-profit)
Basis: specifieke doelgroepen najaarsmeting (M34: HBO/WO Economisch/financieel 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=106; HBO/WO Recht/juridisch 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=108; HBO/WO ICT 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=106)



2.2 Bij één derde van beide groepen ligt de voorkeur binnen de non-profit sector werkzaam te zijn bij de Rijksoverheid

Er is gevraagd of de voorkeur binnen de non-profit sector bij de Rijksoverheid ligt of ergens anders.

- Na afloop van de najaarscampagne ligt bij één derde (33%) van beide groepen de voorkeur binnen de non-profit sector bij de Rijksoverheid.
- (Bijna) vier op de tien van zowel de HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar (41%) als de MBO-ers (38%) zou liever voor een andere non-profit organisatie willen werken.
- Er zijn geen verschillen tussen de metingen.



Waar zou u binnen de non-profit sector het liefst willen werken: bij de Rijksoverheid of ergens anders binnen de non-profit sector? (5-puntsschaal, waarbij 1= de Rijksoverheid en 5= Ander non-profit)

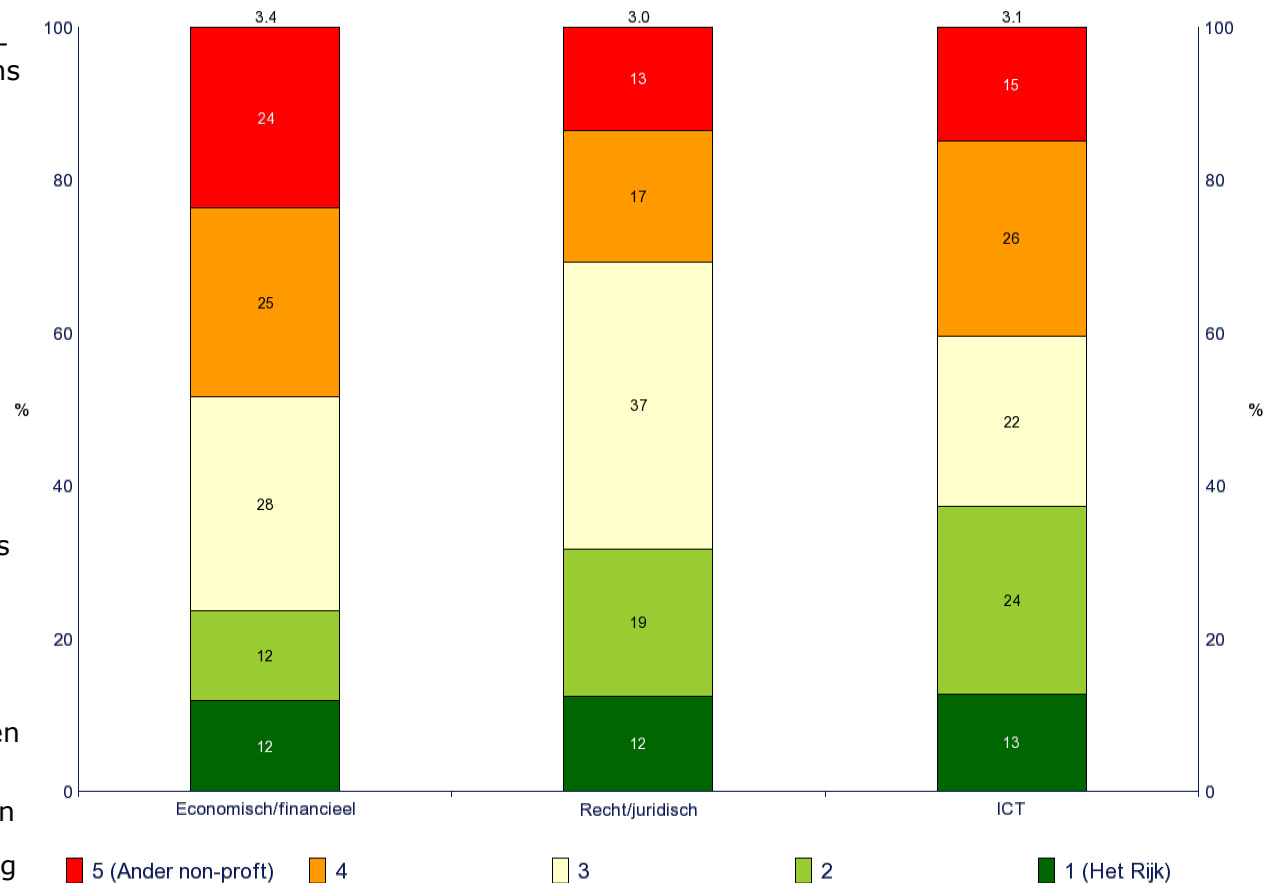
Basis: alle respondenten (M34: HBO/WO 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid) zomer n=421, najaar n=421; MBO 18 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): zomer n=418, najaar n=420)



2.2 Een kwart van de economisch/financieel en drie op de tien recht/juridisch specialisten heeft een voorkeur voor de Rijksoverheid, onder ICT-ers is dit aantal hoger

Er is gevraagd of de voorkeur binnen de non-profit sector bij de Rijksoverheid ligt of ergens anders. Hieronder volgt een beschrijving van de specifieke doelgroepen.

- Na afloop van de huidige campagne ligt bij een kwart (24%) van de Economisch/financieel specialisten en 31% van de Recht/juridisch specialisten de voorkeur binnen de non-profit sector bij de Rijksoverheid.
- ICT-ers geven vaker dan Economisch/financieel specialisten aan een voorkeur binnen de non-profit sector te hebben (37% versus 24%).
- De helft (49%) van de Economisch/financieel specialisten en 41% van de ICT-ers geeft aan een voorkeur te hebben voor een andere non-profit organisatie.
- Recht/ juridisch specialisten geven minder vaak dan de Economisch/financieel specialisten (30% versus 49%) hier een voorkeur voor te hebben. Bijna vier op de tien (37%) staat hier neutraal tegenover.
- De Economisch/ financieel specialisten lijken een minder grote voorkeur voor de Rijksoverheid (24%) te hebben in vergelijking met de algemene groep HBO/WO-ers (33%), dit is echter een indicatief verschil.



Waar zou u binnen de non-profit sector het liefst willen werken: bij de Rijksoverheid of ergens anders binnen de non-profit sector? (5-puntsschaal, waarbij 1= de Rijksoverheid en 5= Ander non-profit)
 Basis: specifieke doelgroepen najaarsmeting (M34: HBO/WO Economisch/financieel 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=106; HBO/WO Recht/juridisch 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=108; HBO/WO ICT 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=106)



2.2 (Bijna) vier op de tien van zowel de HBO/WO-ers als MBO-ers vindt de Rijksoverheid een (zeer) aantrekkelijke werkgever

Gevraagd is in welke mate men de Rijksoverheid een aantrekkelijke werkgever vindt. De doelstelling is het vergroten van de mate waarin de Rijksoverheid als aantrekkelijke werkgever wordt gezien.

§ Na afloop van de huidige campagne vindt vier op de tien (40%) HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar en 37% van de MBO-ers de Rijksoverheid een (zeer) aantrekkelijke werkgever.

§ Het lijkt erop dat dit onder de HBO/WO-ers ten opzichte van de vorige meting is gedaald (van 48% naar 40%), dit verschil is echter indicatief.

§ Het aantal dat aangeeft dat de Rijksoverheid een (zeer) onaantrekkelijke werkgevers is, is onder beide groepen ten opzichte van de vorige meting gestegen (HBO/WO-ers: van 16% naar 24%, MBO-ers: van 14% naar 24%).

§ De doelstelling is niet behaald.

Niet in grafiek:

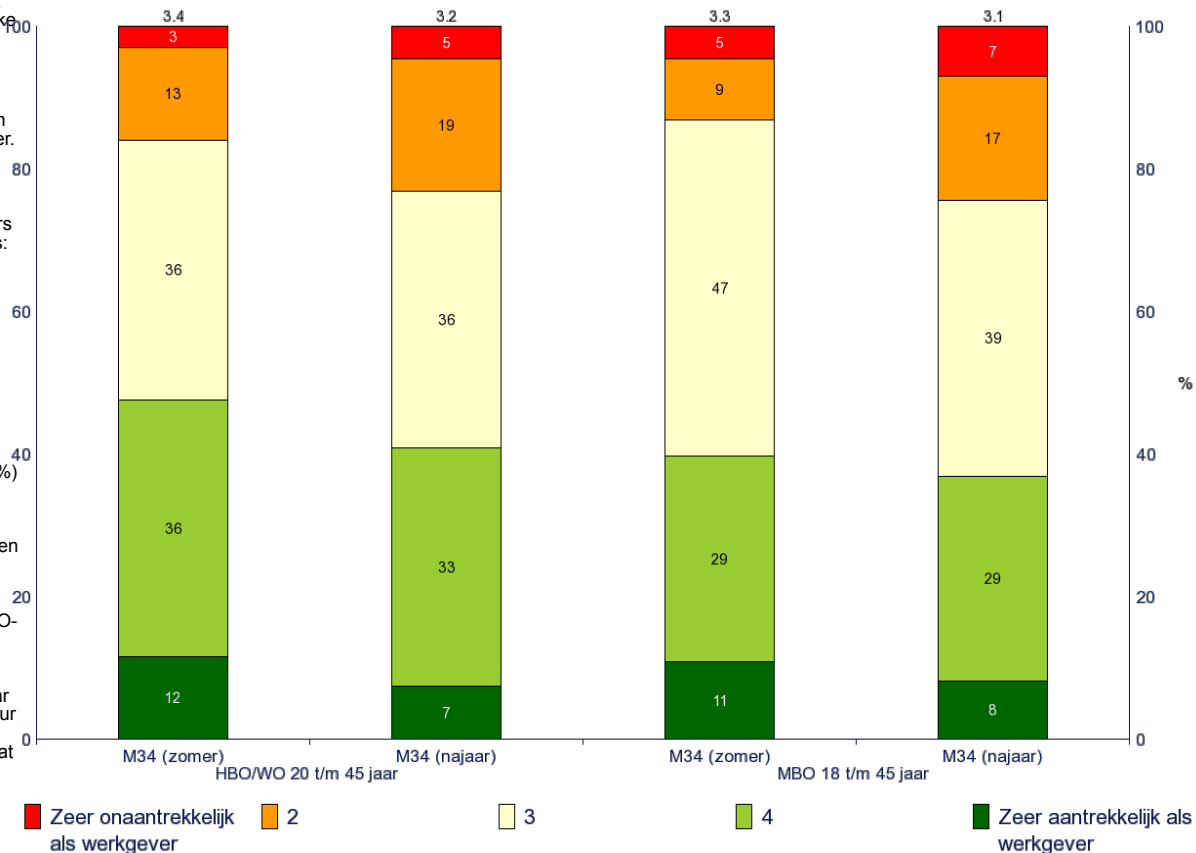
Gevraagd is naar de reden waarom men de Rijksoverheid een (on)aantrekkelijke werkgever vindt (spontaan).

§ De meest genoemde reden om de Rijksoverheid aantrekkelijk te vinden, zijn 'de goede arbeidsvoorwaarden' (HBO/WO-ers: 45%, MBO-ers: 38%). Daarnaast wordt 'betrouwbaar, zekerheid, stabiel' vaak genoemd. HBO/WO-ers noemen dit vaker (31%) dan de MBO-ers (18%). Dat geldt ook voor 'maatschappelijk relevant werk' (12% versus 5%). MBO-ers geven vaker aan het niet te weten (25% vs. 10%).

§ Ten opzichte van de vorige meting zijn er onder HBO/WO-ers geen verschillen. Onder MBO-ers is het aantal dat 'mogelijkheden voor doorgroei' (van 5% naar 12%) en 'spreekt me aan' (van 1% naar 8%).

§ De meest genoemde redenen om de Rijksoverheid onaantrekkelijk te vinden zijn 'negatieve, oninteressant, saai' (39% van de HBO/WO-ers en 29% van de MBO-ers) en 'logge organisatie, bureaucratisch' (30% van de HBO/WO-ers en 21% van de MBO-ers).

§ Onder beide groepen is het aantal dat 'negatief, oninteressant, saai' noemt ten opzichte van de vorige meting gestegen (HBO/WO-ers: van 5% naar 39%, MBO-ers: van 10% naar 29%). Dat geldt ook voor 'weinig uitdaging' (HBO/WO-ers: van 1% naar 10%, MBO-ers: van 0% naar 5%). Onder HBO/WO-ers is het aantal dat 'bedrijfscultuur spreekt mij niet aan', gedaald (van 13% naar 1%). Onder MBO-ers is het aantal dat 'logge organisatie/ bureaucratisch' noemt gestegen (van 3% naar 21%). Het aantal dat het niet weet, is gedaald (van 47% naar 30%).



In welke mate vindt u de Rijksoverheid een aantrekkelijke werkgever? Ik vind de Rijksoverheid... (5-puntsschaal, waarbij 1= zeer onaantrekkelijk en 5= zeer aantrekkelijk)

Basis: alle respondenten (M34: HBO/WO 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid) zomer n=421, najaar n=421; MBO 18 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): zomer n=418, najaar n=420)



2.2 Vier op de tien van zowel de Economisch/ financieel specialisten als de ICT-ers vindt de Rijksoverheid een (zeer) aantrekkelijke werkgever, onder Recht/juridisch specialisten is dit hoger

Gevraagd is in welke mate men de Rijksoverheid een aantrekkelijke werkgever vindt. Hieronder volgt een beschrijving van de specifieke doelgroepen.

§ Ongeveer vier op de tien van zowel de Economisch/financieel specialisten (39%) als de ICT-ers (42%) vindt na afloop van de huidige campagne de Rijksoverheid een (zeer) aantrekkelijke werkgever.

§ Dit is onder Recht/juridisch specialisten hoger; van hen vindt 56% de Rijksoverheid (zeer) aantrekkelijk als werkgever.

§ Ongeveer drie op de tien van zowel de Economisch/financieel specialisten (27%) als de ICT-ers (32%) vindt de Rijksoverheid (zeer) onaantrekkelijk als werkgever. Dit is onder Recht/juridisch specialisten lager (14%).

§ De Recht/juridisch specialisten (56%) vinden de Rijksoverheid vaker een aantrekkelijke werkgever dan de algemene groep HBO/WO (40%)

Niet in grafiek:

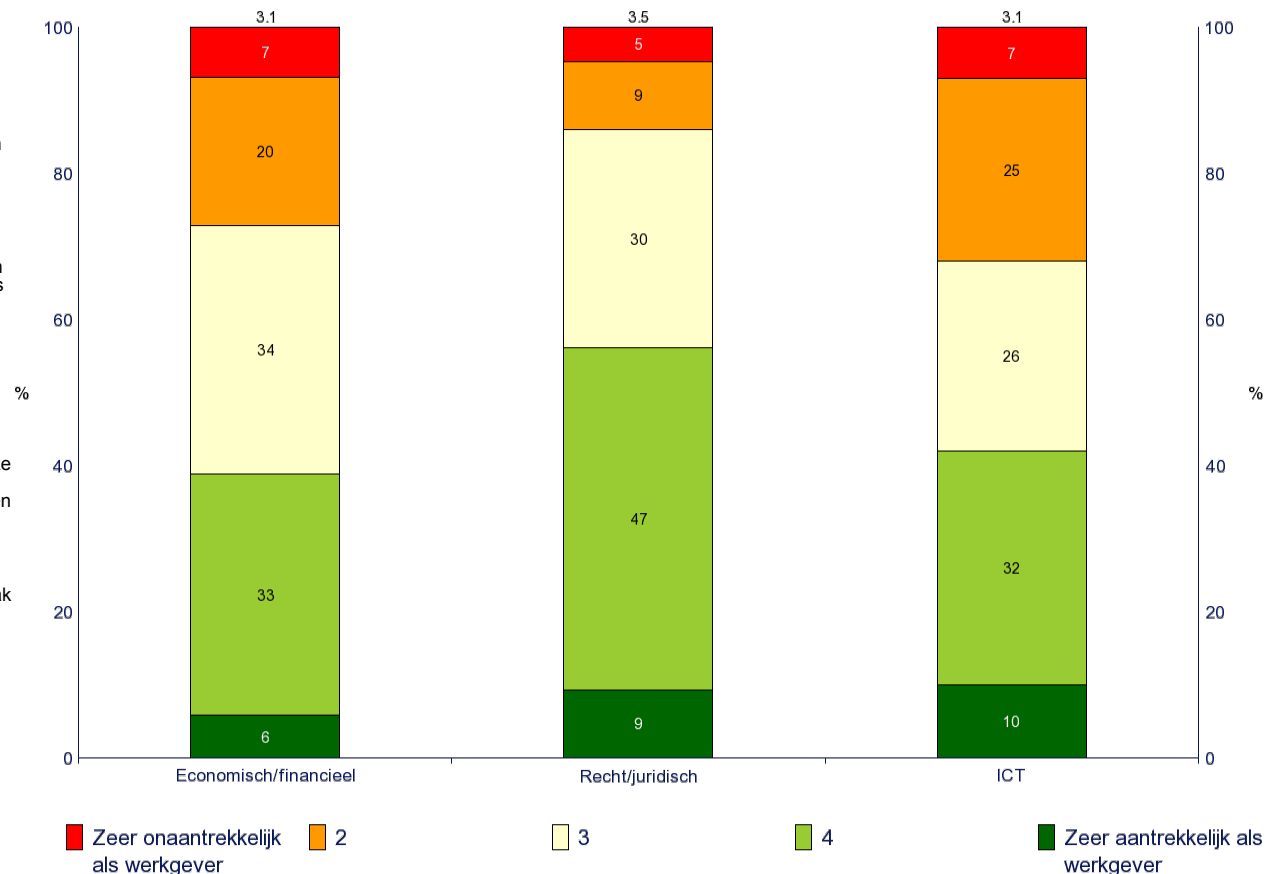
Gevraagd is naar de reden waarom men de Rijksoverheid een aantrekkelijke of onaantrekkelijke werkgever vindt (spontaan).

§ De meeste genoemde redenen om de Rijksoverheid aantrekkelijk te vinden zijn 'goede arbeidsvoorwaarden' en 'betrouwbaar/ zekerheid/ stabiel'.

§ Er zijn geen verschillen tussen de groepen.

§ De meest genoemde redenen om de Rijksoverheid niet aantrekkelijk te vinden is onder de Economisch/ financieel specialisten 'negatieve, oninteressant, saai'. Recht/ juridisch specialisten en ICT-ers geven ook vaak aan het een 'logge organisatie/ bureaucratisch' te vinden.

§ Economisch/ financieel specialisten geven vaker aan 'weinig uitdaging' te vinden (21% vs. Recht/ juridisch specialisten: 0%, ICT-ers: 6% (indicatief)). Het lijkt erop dat zij vaker dan ICT-ers aangeven de Rijksoverheid 'negatief/ oninteressant/ saai' (43% vs. 22%), dit verschil is echter indicatief.



In welke mate vindt u de Rijksoverheid een aantrekkelijke werkgever? Ik vind de Rijksoverheid... (5-puntsschaal, waarbij 1= zeer onaantrekkelijk en 5= zeer aantrekkelijk)

Basis: specifieke doelgroepen najaarsmeting (M34: HBO/WO Economisch/financieel 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=106; HBO/WO Recht/ juridisch 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=108; HBO/WO ICT 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=106)



2.2 Ruim één op de tien HBO/WO-ers acht 'de kans (zeer) groot binnen vijf jaar bij de Rijksoverheid te gaan solliciteren', dit is onder MBO-ers lager; de doelstelling is niet behaald

Gevraagd is hoe groot men de kans acht binnen vijf jaar bij de Rijksoverheid te gaan solliciteren.

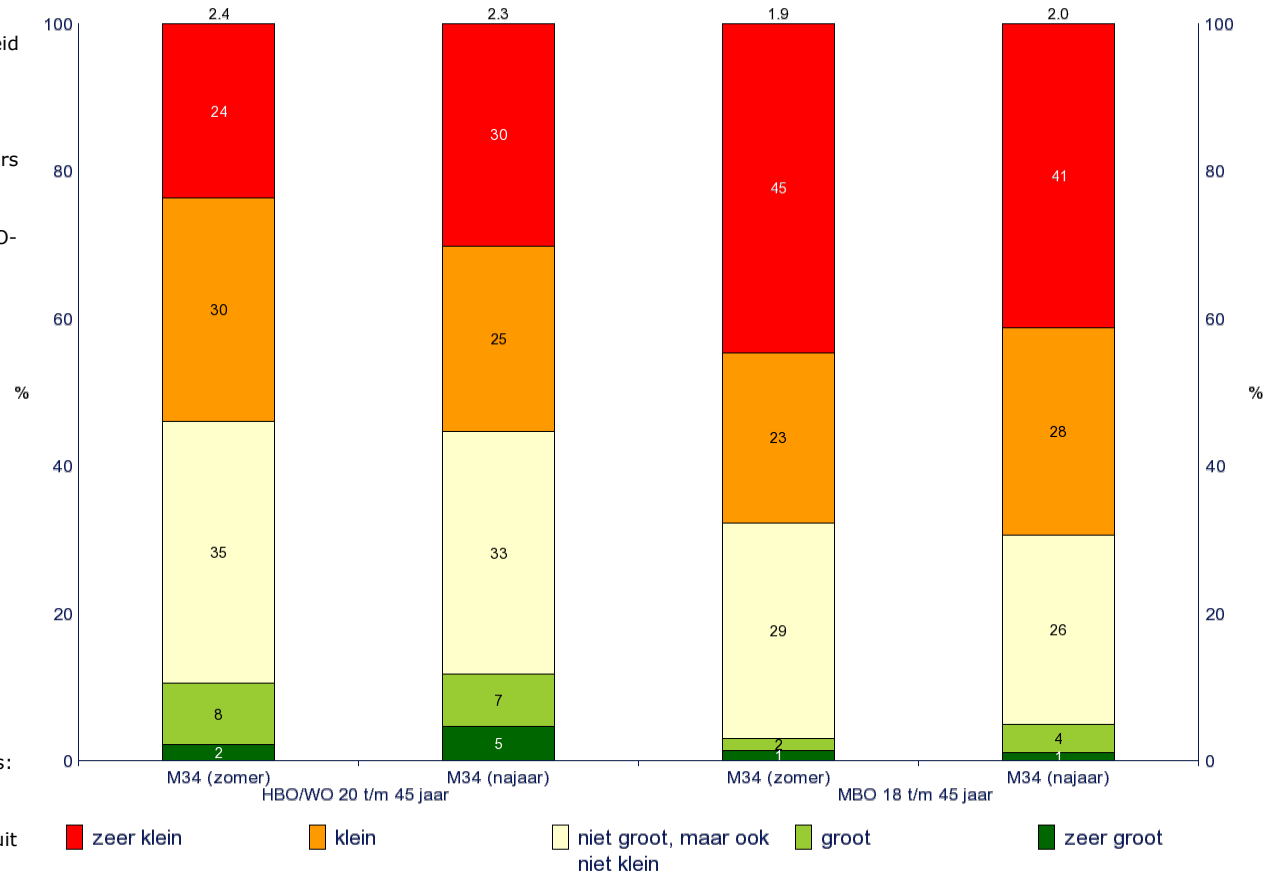
De doelstelling is het vergroten van de kans waarbij de Rijksoverheid als werkgever door de HBO/WO-ers in overweging wordt genomen.

- Na afloop van de huidige campagne schat 12% van de HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar de kans binnen vijf jaar bij de Rijksoverheid te solliciteren (zeer) groot in. Dit is lager onder MBO-ers (5%).
- Van de HBO/WO-ers schat 55% de kans (zeer) klein is, onder MBO-ers is dit 69%.
- Er zijn geen verschillen tussen de metingen.
- De doelstelling is niet behaald.

Niet in grafiek:

Gevraagd is naar een toelichting waarom men de kans dat men bij de Rijksoverheid solliciteert klein dan wel groot acht.

- Het aantal dat tijdens de najaarscampagne aangeeft dat de kans (zeer) groot is, is te laag om hier uitspraken over te kunnen doen.
- Tevredenheid met de huidige baan is de meest genoemde reden waarom men de kans (zeer) klein acht om bij de Rijksoverheid te solliciteren (28% van de HBO/WO-ers en 31% van de MBO-ers).
- HBO/WO-ers geven vaker dan MBO-ers aan het 'nu nog niet te weten' (11% vs. 6%) of 'in het bedrijfsleven te willen werken' (4% vs. 0%). MBO-ers geven vaker aan 'in de WAO te zitten' (2% vs. 0%) en/of het 'niet te weten' (20% vs. 13%).
- Ten opzichte van de vorige meting, is het aantal onder beide groepen dat 'hun nu gewoon nog niet weet' gestegen (HBO/WO-ers: van 3% naar 11%, MBO-ers: van 3% naar 6%). Het aantal HBO/WO-ers dat aangeeft dat 'zij zelfstandig ondernemer zijn' (van 4% naar 2% (indicatief)) of 'in de WAO zitten' (van 2% naar 0%), zijn beiden gedaald. Onder MBO-ers is het aantal dat 'mijn opleiding sluit er niet op aan' gedaald (van 12% naar 6%),



Hoe groot schat u de kans dat u binnen vijf jaar bij de Rijksoverheid gaat solliciteren? (5-puntsschaal, waarbij 1= zeer klein en 5= zeer groot)
 Basis: alle respondenten (M34: HBO/WO 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid) zomer n=421, najaar n=421; MBO 18 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): zomer n=418, najaar n=420)



2.2 Recht/juridisch specialisten hebben gemiddeld een hogere sollicitatie intentie dan de algemene groep HBO/WO-ers.

Gevraagd is hoe groot men de kans acht binnen vijf jaar bij de Rijksoverheid te gaan solliciteren.

Hieronder volgt een beschrijving van de specifieke doelgroepen.

- Na afloop van de huidige campagne schat 12% van zowel de Economisch/financieel specialisten als de ICT-ers en 18% van de Recht/juridisch specialisten de kans binnen vijf jaar bij de Rijksoverheid te solliciteren (zeer) groot in.

- Bijna zes op de tien (57%) van zowel de Economisch/financieel specialisten als de ICT-ers schat deze kans (zeer) klein in. Onder Recht/juridisch specialisten is dit aantal lager (33%). Zij geven vaker aan dat de kans 'niet groot, maar ook niet klein is' (48% versus 31% van beide groepen).

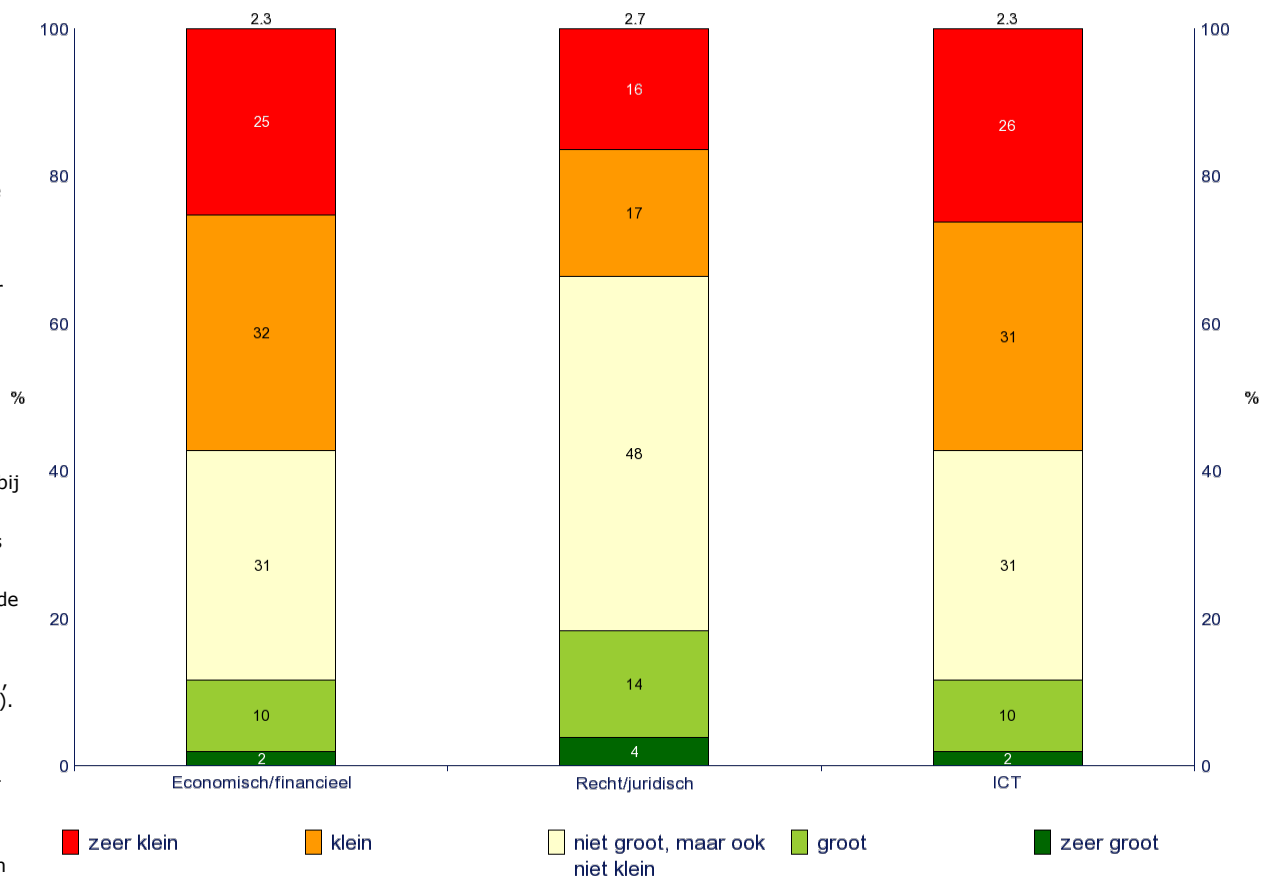
Niet in grafiek:

Gevraagd is naar een toelichting waarom men de kans dat men bij de Rijksoverheid solliciteert klein dan wel groot acht.

Het aantal dat tijdens de najaarscampagne aangeeft dat de kans (zeer) groot is, is te laag om te kunnen rapporteren.

Tevredenheid met de huidige baan is ook hier de meest genoemde reden waarom men de kans (zeer) klein acht om bij de Rijksoverheid te solliciteren (19% van de Economisch/ financieel specialisten, 20% van de andere twee groepen) en/of 'geen interesse heeft' (26% van de Economisch/ financieel specialisten, 19% van de Recht/ juridisch specialisten en 15% van de ICT-ers).

- Economisch/ financieel specialisten geven vaker dan de andere twee groepen aan 'in het bedrijfsleven te willen werken' (11% versus 1% van de Recht/ juridische specialisten, 4% van de ICT-ers (indicatief)). ICT-ers geven vaker dan de Economisch/ financieel specialisten aan dat 'hun opleiding er niet op aansluit' (4% versus 0%). Het lijkt erop dat Economisch/ financieel specialisten vaker aangeven 'geen interesse' te hebben (26% versus 15%), dit verschil is echter indicatief.



Hoe groot schat u de kans dat u binnen vijf jaar bij de Rijksoverheid gaat solliciteren? (5-puntsschaal, waarbij 1= zeer klein en 5= zeer groot)
 Basis: specifieke doelgroepen najaarsmeting (M34: HBO/WO Economisch/financieel 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=106; HBO/WO Recht/juridisch 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=108; HBO/WO ICT 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=106)



2.3 imago 'werken voor de Rijksoverheid' in 2011 (BrandProfiler)

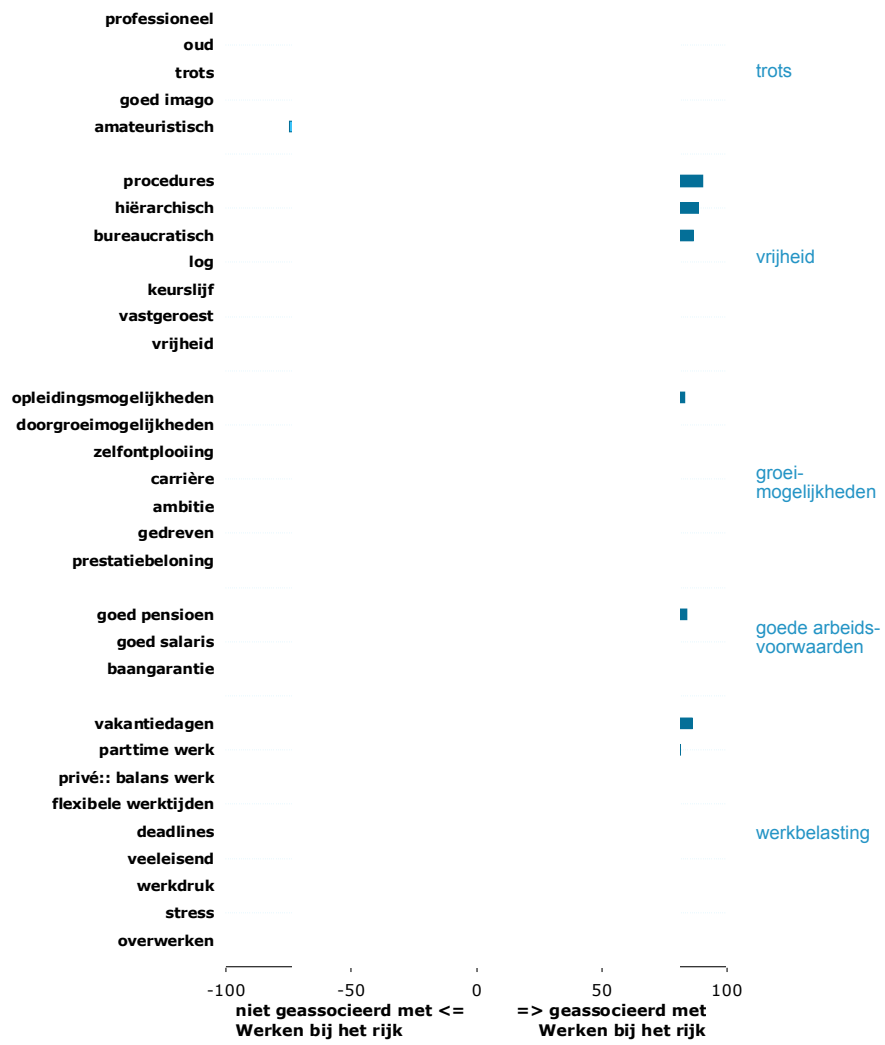
De figuren op de volgende sheet laten zien hoe sterk de associaties (in absolute zin) zijn bij '**werken voor de Rijksoverheid**' in **2011**.

Op basis van deze figuren kan worden geconcludeerd dat '**werken voor de Rijksoverheid**':

- Vooral sterk geassocieerd (> 80 of < -80) wordt met:
 - Procedures, hiërarchie en bureaucratie (en zwak, zeer wisselend, met vrijheid).
 - Werk dat er toe doet: maatschappelijk relevant, belangrijk, zinvol, nuttig en waarbij je belangen moet afwegen (en slechts zwak geassocieerd met trots, status en een goed imago, voldoening, idealen en invloed).
 - Vakantiedagen en parttime werk (en juist zwak met werkbelasting: overwerken, stress, werkdruk, veeleisend).
 - Opleidingsmogelijkheden, een goed pensioen, multicultureel, teamwork (en niet met amateuristisch, kleinschalig, prestatiebeloning of schaamte).
- En naast vrijheid, werkbelasting en trots/status/voldoening ook zwak geassocieerd wordt met (waarde lager dan 60):
 - Spannend werk in de zin van innovatief, dynamisch, inspirerend, aantrekkelijk, inspirerende collega's, uitdagend, afwisselend en boeiend en daarmee ook zwak geassocieerd wordt met werk voor zichzelf. Anderzijds is de associatie met saai ook zwak.
 - Ambitie en gedrevenheid
 - Zelfstandigheid en eigen verantwoordelijkheid
 - Sympathiek.

Specifiek gekeken naar de associaties die betrekking hebben op de geformuleerde **kernwaarden** voor het Rijk als werkgever (aangeduid met een * in de grafieken), kan het volgende worden geconcludeerd:

- Van de kernwaarden die behoren tot de dimensie *werk dat er toe doet* worden (evenals voorgaande jaren) 'maatschappelijk relevant' en 'zinvol', zeer sterk geassocieerd met 'werken voor de Rijksoverheid'. 'Zichtbaar' wordt hier minder sterk mee geassocieerd
- De kernwaarde 'teamwork' (uit de dimensie 'goede werksfeer') wordt zeer sterk met 'werken voor de Rijksoverheid' geassocieerd.
- Van de kernwaarden die te maken hebben met de dimensie '*spannend*' worden 'actueel' en 'veelzijdig' redelijk sterk, en 'inspirerende collega's' zwak met 'werken voor de Rijksoverheid' geassocieerd.



IPM



IPM



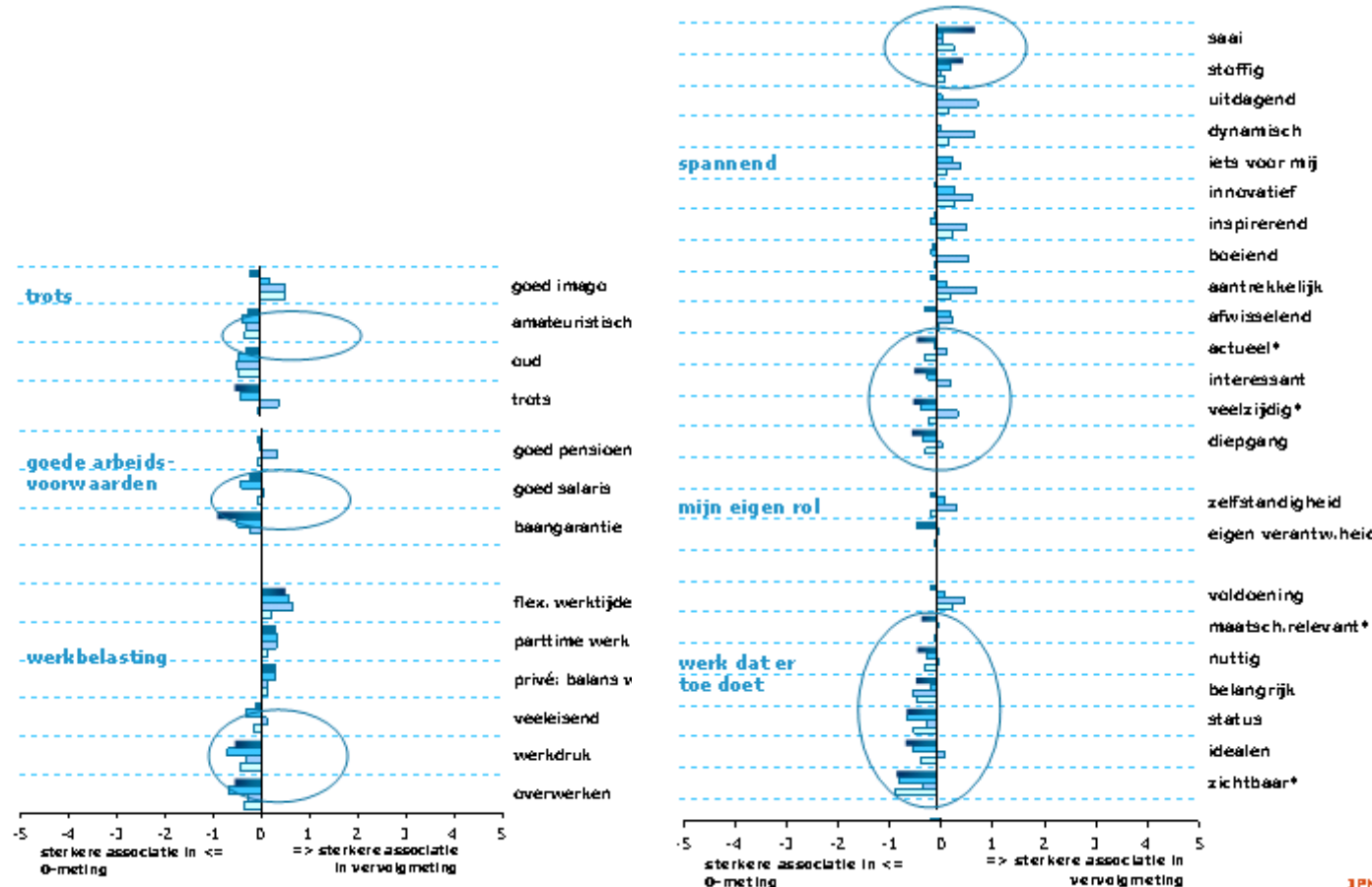
2.3 Veranderingen in imago 2011 t.o.v. 2007

↓ baangarantie, trots, werkdruk, overwerken, interessant, veelzijdig, diepgang, actueel, eigen verantwoordelijkheid, aspecten onder 'werk dat er toe doet'.

↑ saai en stoffig

Het verschil t.ov. 2007 is niet groot, maar de trend is wel negatief.

- Verschilscore 2 versus 0 meting
- Verschilscore 3 versus 0 meting
- Verschilscore 4 versus 0 meting
- Verschilscore 5 versus 0 meting





2.4 De spontane bekendheid met de nieuwe site 'werkenvoornederland.nl' is onder beide groepen ook tijdens de najaarscampagne laag

Aan degenen die hebben aangegeven informatie over werken bij de Rijksoverheid op te zoeken op internet, is gevraagd op welke website zij hiervoor zouden kijken (spontaan).

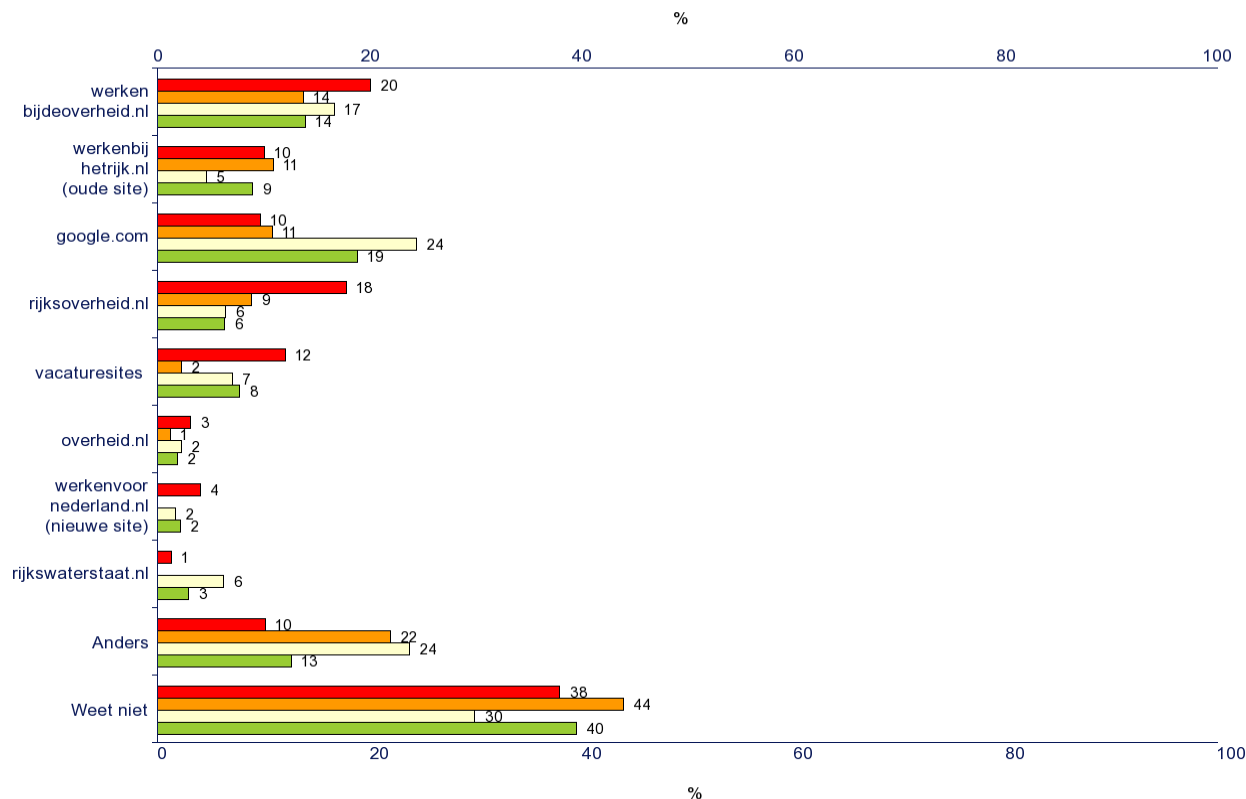
- Onder degenen die hebben aangegeven informatie over werken bij de Rijksoverheid op te zoeken op internet, is het percentage dat de nieuwe site 'werkenvoornederland.nl' noemt, (nog) laag (HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar: 0%, MBO-ers: 2%).

- Het lijkt erop dat dit onder HBO/WO-ers ten opzichte van de vorige meting is gedaald (van 4% naar 0%), dit verschil is echter indicatief.

- Van beide groepen geeft 14% aan deze informatie op 'werkenbijdeoverheid.nl' te zoeken. Daarnaast wordt 'werkenbijhetrijk.nl' (11% van de HBO/WO-ers en 9% van de MBO-ers), 'google.com' (11% van de HBO/WO-ers en 19% van de MBO-ers) en 'rijksoverheid.nl' (9% van de HBO/WO-ers en 6% van de MBO-ers) veel genoemd.

- Het aantal HBO/WO-ers dat 'vacaturesites' noemt, is ten opzichte van de vorige meting gedaald (van 12% naar 2%).

- (Ruim) vier op de tien van beide groepen (44% van de HBO/WO-ers en 40% van de MBO-ers) geeft aan het spontaan niet te weten.



NB.

- Het aantal per specifieke doelgroep is te laag, om hier uitspraken over te kunnen doen.

■ HBO/WO 20 t/m 45 jaar M34 (zomer)
 ■ HBO/WO 20 t/m 45 jaar M34 (najaar)
 ■ MBO 18 t/m 45 jaar M34 (zomer)
 ■ MBO 18 t/m 45 jaar M34 (najaar)

Wat is de naam van de website(s) die u zou bezoeken? (percentage spontaan genoemd: betreffende antwoord)
 Basis: alle respondenten die op internet zouden zoeken voor informatie over werken bij de Rijksoverheid (HBO/WO 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid) zomer n=76, najaar n=72; MBO 18 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): zomer n=65, najaar n=69)



2.4 (Ruim) één op de tien van beide groepen is geholpen bekend met de website [werkenvoornederland.nl](http://www.werkenvoornederland.nl)

Gevraagd is of men bekend is met de website www.werkenvoornederland.nl.

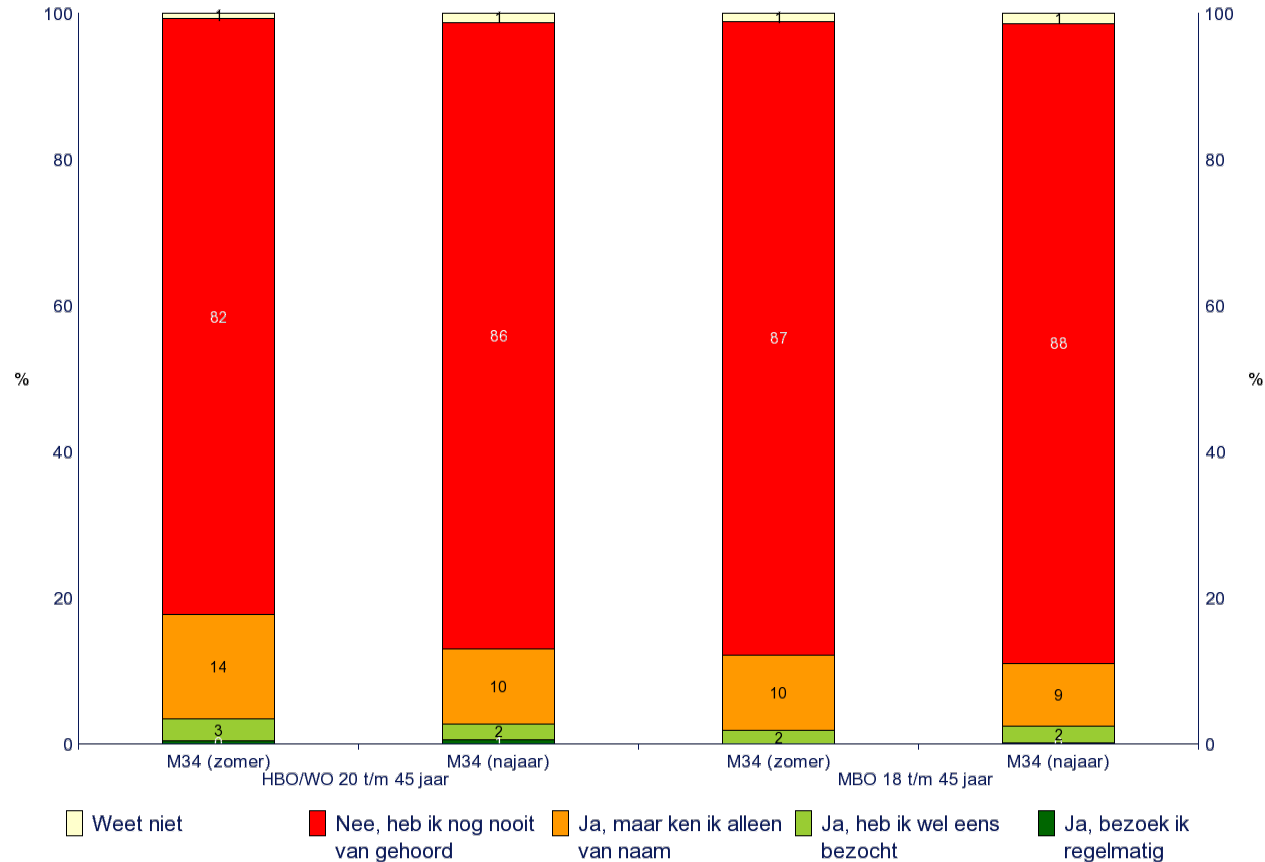
De doelstelling is het vergroten van het percentage van de HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar dat bekend is met de website en het vergroten van het percentage dat zich oriënteert op werken bij de Rijksoverheid via de website.

- Na afloop van de najaarscampagne is ruim één op de tien van zowel de HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar (13%) als de MBO-ers (11%) geholpen bekend met de website [werkenvoornederland.nl](http://www.werkenvoornederland.nl) (hetzij van naam, hetzij van bezoek).

- Het lijkt erop dat dit ten opzichte van de vorige meting onder de HBO/WO-ers is gedaald (van 17% naar 13%), dit verschil is echter indicatief.

- Een zeer laag aantal van zowel de HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar als de MBO-ers oriënteert zich op werken voor Nederland via de website (HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar: 3%, MBO-ers: 2%).

- De doelstelling is niet behaald.



Kent u het webadres 'www.werkenvoornederland.nl'?

Basis: alle respondenten (M34: HBO/WO 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid) zomer n=421, najaar n=421; MBO 18 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): zomer n=418, najaar n=420)

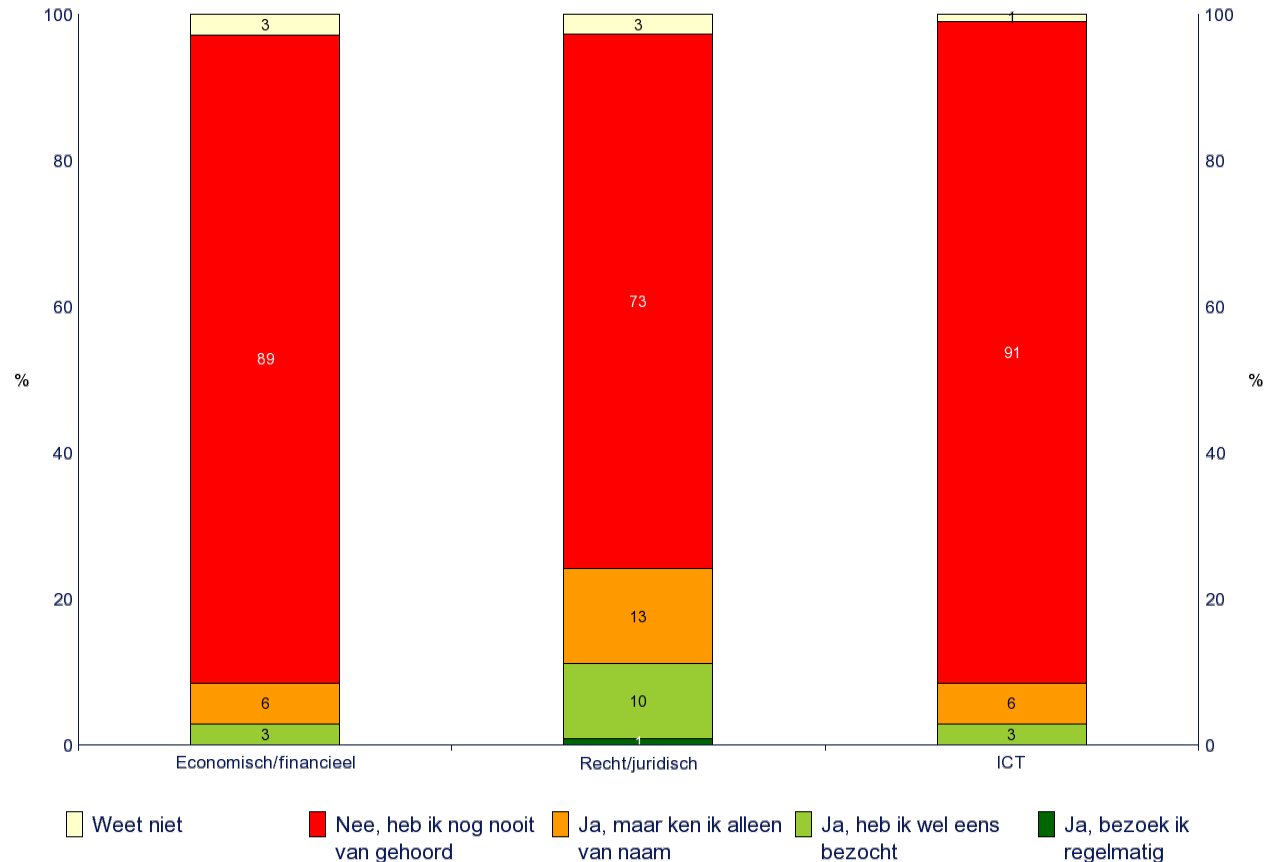


2.4 Eén op de tien van zowel de Economisch/ financieel specialisten als de ICT-ers is geholpen bekend met de website, onder Recht/ juridisch specialisten is dit hoger

Gevraagd is of men bekend is met de website www.werkenvoornederland.nl.

Hieronder volgt een beschrijving van de specifieke doelgroepen.

- Eén op de tien (9%) van zowel de Economisch/ financieel specialisten als de ICT-ers is na afloop van de huidige campagne geholpen bekend met de website (hetzij van naam, hetzij van bezoek).
- Dit is onder Recht/ juridisch specialisten hoger (24%).
- Ook het aantal dat zich oriënteert via de website door een bezoek, is onder Recht/ juridisch specialisten (11%) hoger dan onder de andere twee groepen (3%).
- Recht/juridisch specialisten (24%) zijn vaker geholpen bekend met de website dan de algemene groep HBO/WO-ers (13%).



Kent u het webadres 'www.werkenvoornederland.nl'?

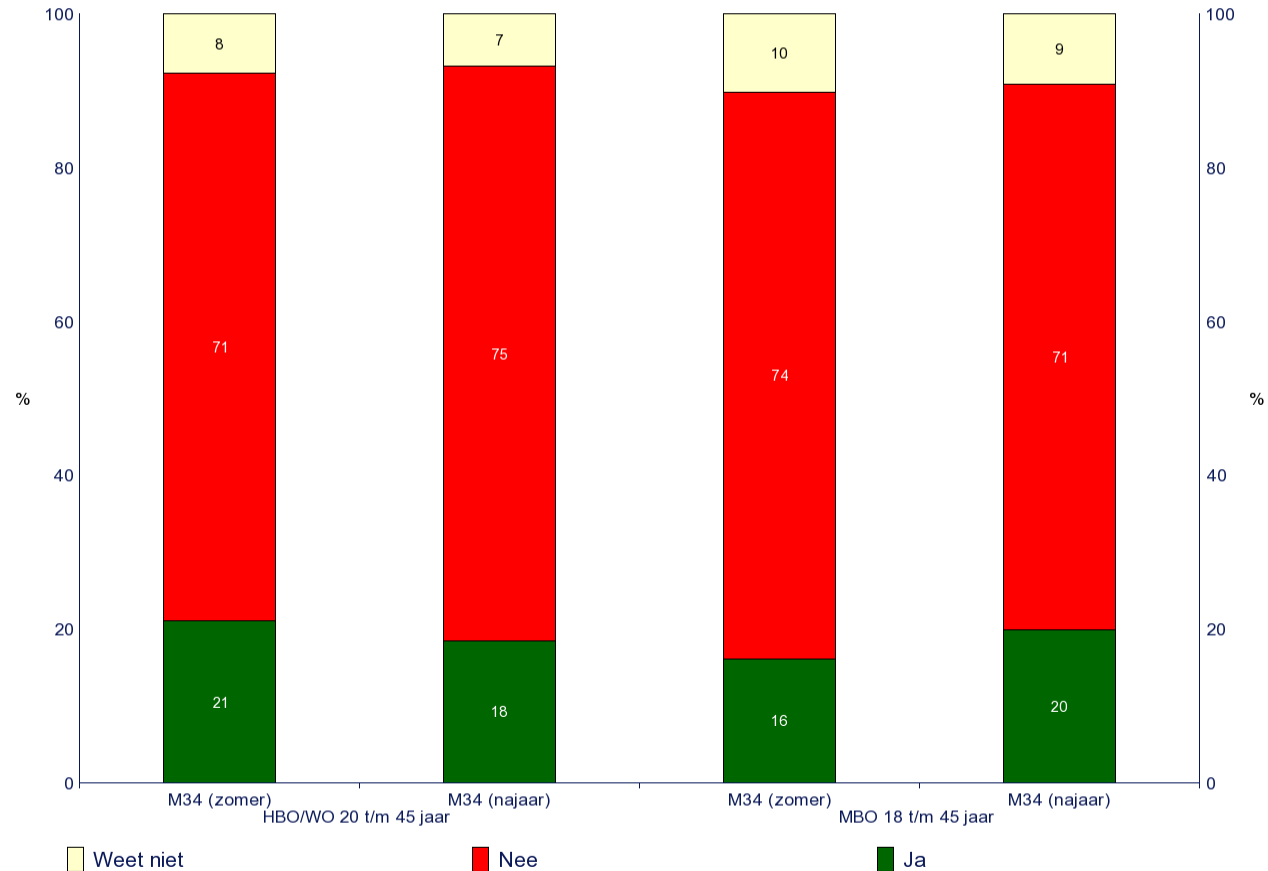
Basis: specifieke doelgroepen najaarsmeting (M34: HBO/WO Economisch/financieel 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=106; HBO/WO Recht/juridisch 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=108; HBO/WO ICT 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=106)



2.5 (Bijna) twee op de tien van beide groepen heeft behoefte aan informatie over werken bij de Rijksoverheid

Gevraagd is of men behoefte heeft aan informatie over werken bij de Rijksoverheid.

- Na afloop van de huidige campagne geeft (bijna) twee op de tien van beide groepen (18% van de HBO/WO-ers en 20% van de MBO-ers) aan behoefte te hebben aan informatie over werken bij de Rijksoverheid.
- Er zijn geen verschillen tussen de metingen.



Heeft u behoefte aan informatie over werken bij de Rijksoverheid?

Basis: alle respondenten (M34: HBO/WO 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid) zomer n=421, najaar n=421; MBO 18 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): zomer n=418, najaar n=420)

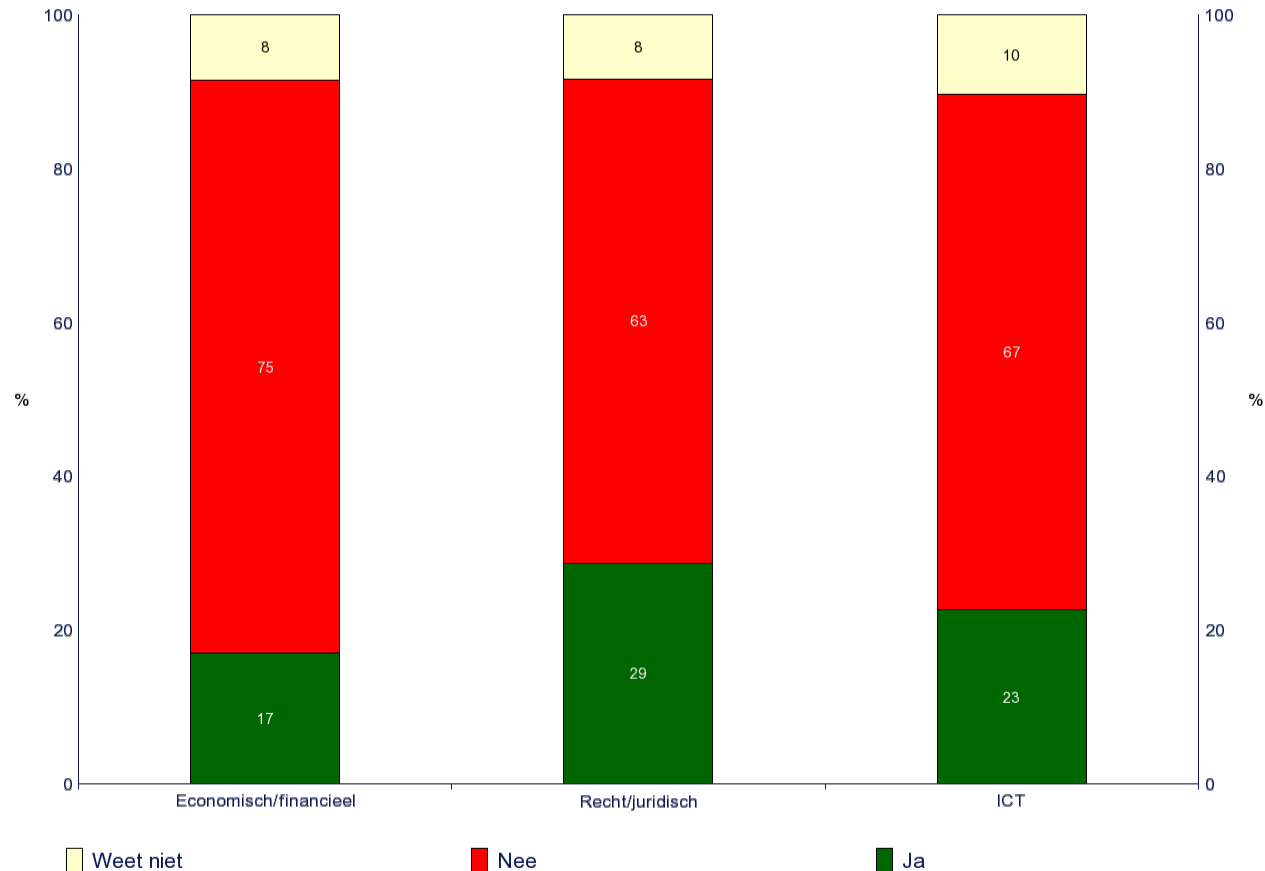


2.5 Ruim één op de zes Economisch/financieel specialisten en een kwart van de ICT-ers heeft behoefte aan informatie over werken bij de Rijksoverheid, onder Recht/juridisch specialisten is dit hoger

Gevraagd is of men behoefte heeft aan informatie over werken bij de Rijksoverheid.

Hieronder volgt een beschrijving van de specifieke doelgroepen.

- Na afloop van de huidige campagne geeft 17% van de Economisch/financieel specialisten aan behoefte te hebben aan informatie over werken bij de Rijksoverheid.
- De ICT-ers verschillen hier niet van; van hen heeft 23% hier behoefte aan.
- Recht/juridisch specialisten geven vaker dan Economisch/financieel specialisten aan hier behoefte aan te hebben; drie op de tien (29%) heeft hier behoefte aan.
- Recht/juridisch specialisten (29%) hebben vaker dan de algemene doelgroep HBO/WO-ers behoefte aan informatie (18%)



Heeft u behoefte aan informatie over werken bij de Rijksoverheid?

Basis: specifieke doelgroepen najaarsmeting (M34: HBO/WO Economisch/financieel 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=106; HBO/WO Recht/juridisch 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=108; HBO/WO ICT 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=106)

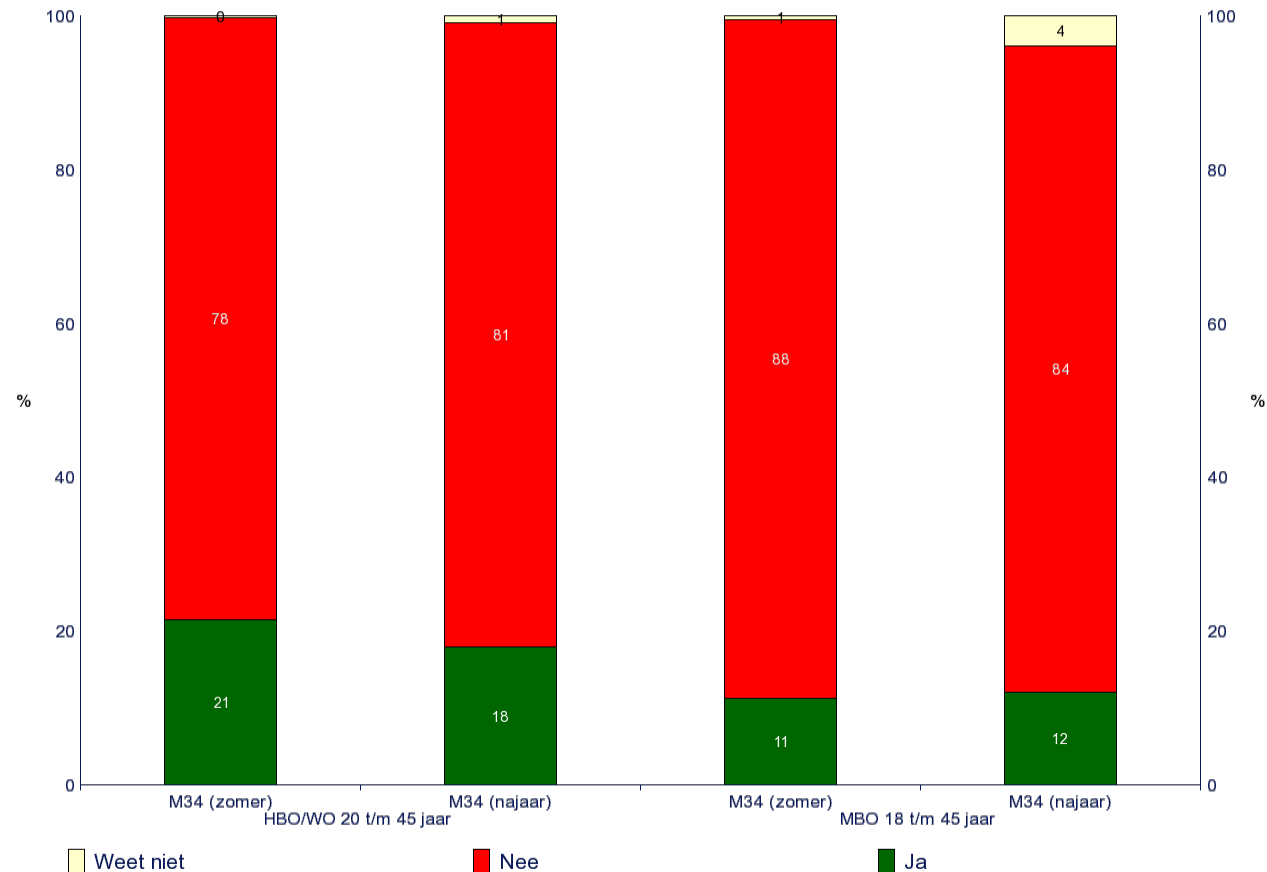


2.5 Bijna twee op de tien HBO/WO-ers heeft het afgelopen jaar wel eens informatie over werken bij de Rijksoverheid aangevraagd of opgezocht, onder MBO-ers is dit aantal lager

Er is gevraagd of men het afgelopen jaar wel eens informatie over werken bij de Rijksoverheid heeft opgezocht of aangevraagd.

- Na afloop van de huidige campagne heeft bijna twee op de tien (18%) van de groep HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar het afgelopen jaar wel eens informatie over werken bij de Rijksoverheid aangevraagd of opgezocht. Dit is onder MBO-ers lager (12%).

- Er zijn geen verschillen tussen de metingen.



Heeft u in het afgelopen jaar wel eens informatie opgezocht of aangevraagd over werken bij de Rijksoverheid?

Basis: alle respondenten (M34: HBO/WO 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid) zomer n=421, najaar n=421; MBO 18 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): zomer n=418, najaar n=420)

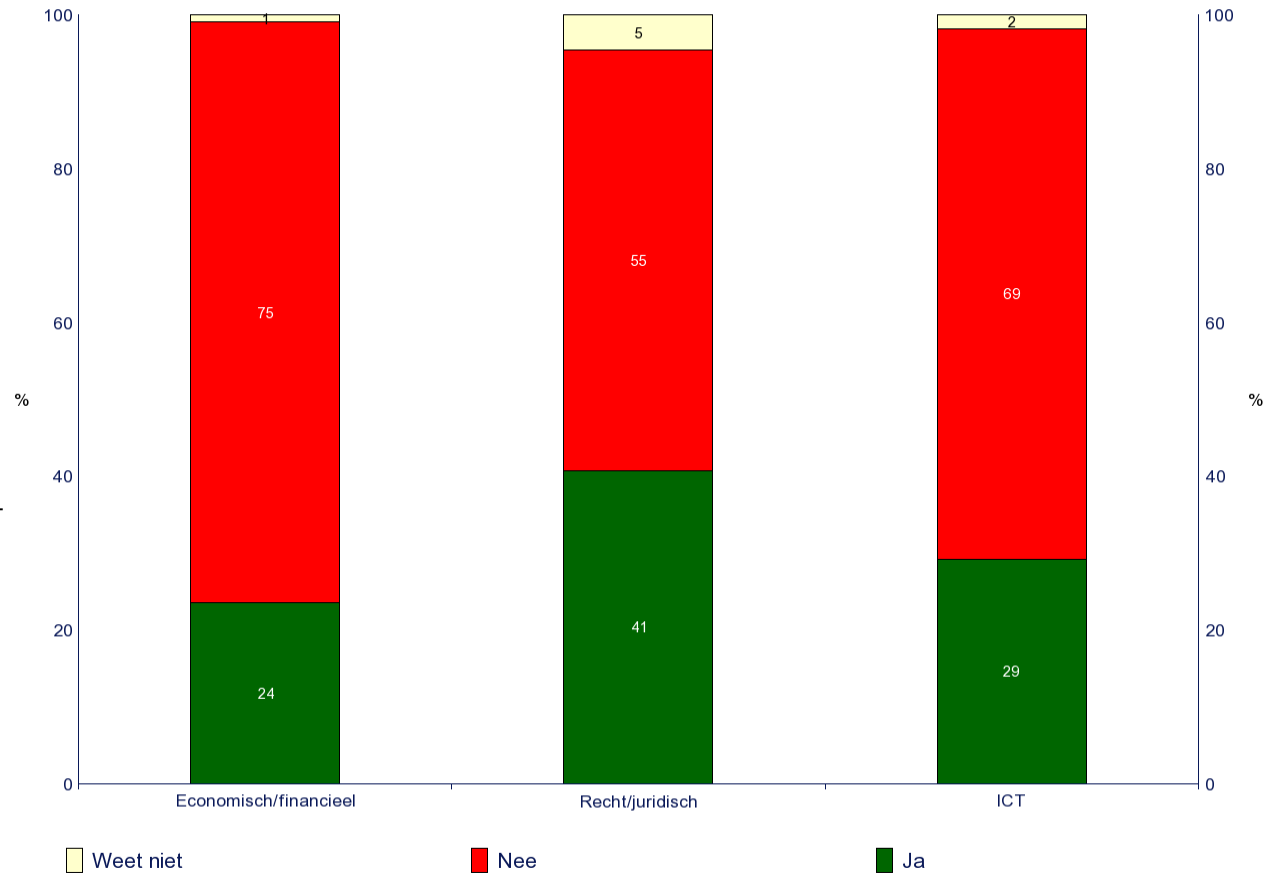


2.5 Een kwart Economisch/financieel specialisten en drie op de tien ICT-ers heeft het afgelopen jaar wel eens informatie aangevraagd, onder Recht/juridisch specialisten is dit hoger

Er is gevraagd of men het afgelopen jaar wel eens informatie over werken bij de Rijksoverheid heeft opgezocht of aangevraagd.

Hieronder volgt een beschrijving van de specifieke doelgroepen.

- Een kwart (24%) van de Economisch/financieel specialisten en drie op de tien (29%) ICT-ers heeft het afgelopen jaar wel eens informatie over werken bij de Rijksoverheid aangevraagd of opgezocht.
- Dit is onder Recht/juridisch specialisten hoger (41% versus Economisch/financieel: 24% en ICT-ers: 29% (indicatief)).
- Recht/juridisch specialisten (41%) hebben vaker dan de algemene doelgroep HBO/WO-ers informatie aangevraagd (18%)



Heeft u in het afgelopen jaar wel eens informatie opgezocht of aangevraagd over werken bij de Rijksoverheid?
Basis: specifieke doelgroepen najaarsmeting (M34: HBO/WO Economisch/financieel 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=106; HBO/WO Recht/juridisch 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=108; HBO/WO ICT 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): n=106)



2.5 HBO/WO-ers zoeken met name naar informatie via 'internet algemeen', 'de vacaturesite van de Rijksoverheid' en/of 'website van de Rijksoverheid'

Aan degenen die hebben aangegeven behoefte te hebben aan informatie over werken bij de Rijksoverheid, is gevraagd waar zij deze informatie zouden zoeken.

§ De HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar die hebben aangegeven informatie over werken bij de Rijksoverheid aan te vragen of op te zoeken, noemen het vaakst 'het internet algemeen' (67%), 'de vacaturesite van de Rijksoverheid' (61%) en/of 'website van de Rijksoverheid' (61%).

§ Het lijkt erop dat het aantal dat 'website(s) ministeries' noemt ten opzichte van de vorige meting is gedaald (van 60% naar 46%), dit verschil is echter indicatief.

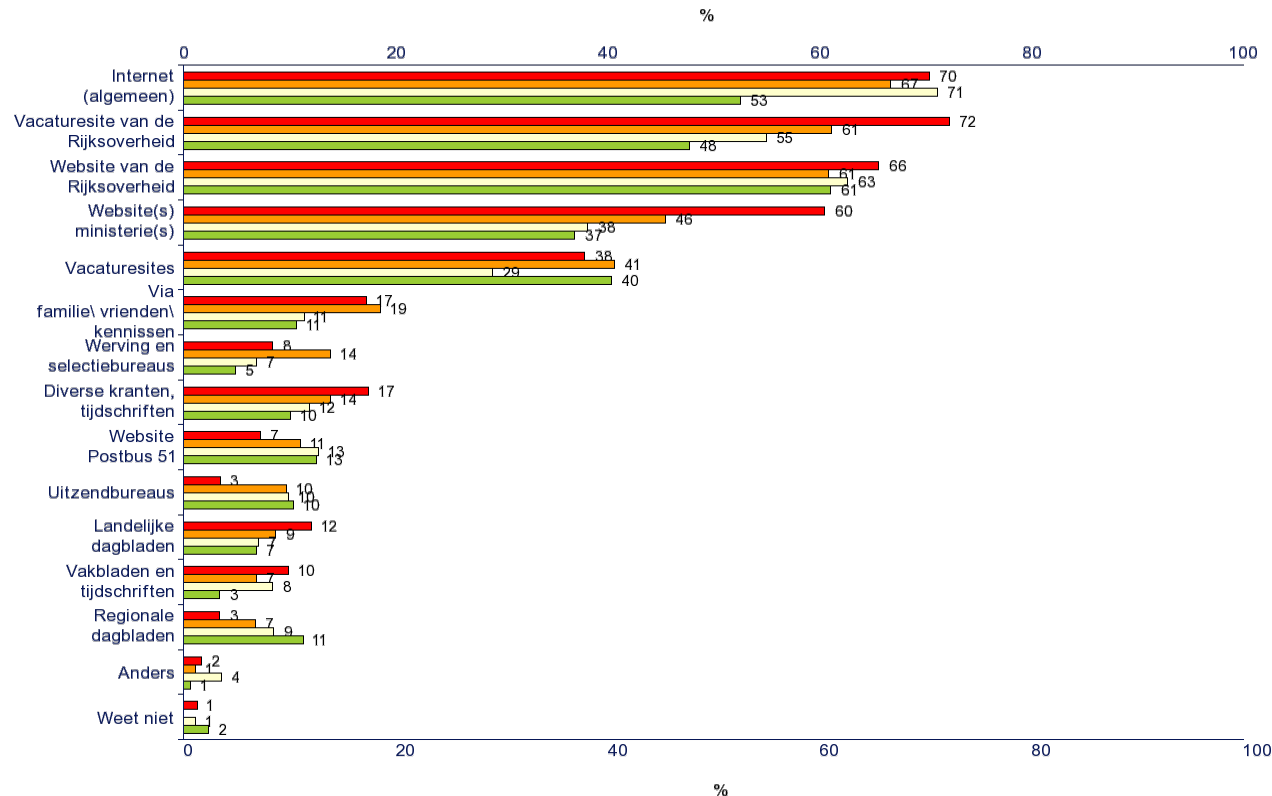
§ Onder de groep MBO-ers zijn de meest genoemde sites 'de website van de Rijksoverheid' (61%), 'het internet algemeen' (53%) en/of 'de vacaturesite van de Rijksoverheid' (48%).

§ Het aantal MBO-ers dat 'internet (algemeen)' noemt, is ten opzichte van de vorige meting gedaald (van 71% naar 53%).

§ De MBO-ers noemen minder vaak dan de HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar 'werving en selectiebureaus' (5% versus 14%). Ook lijkt het erop dat MBO-ers minder vaak 'internet (algemeen)' (53% versus 67%) en/of 'vacaturesites van de Rijksoverheid' (48% versus 61%) noemen, deze verschillen zijn echter indicatief.

NB.

§ Het aantal per specifieke doelgroep is te laag, om hier uitspraken over te kunnen doen.



■ HBO/WO 20 t/m 45 jaar M34 (zomer)

■ HBO/WO 20 t/m 45 jaar M34 (najaar)

■ MBO 18 t/m 45 jaar M34 (zomer)

■ MBO 18 t/m 45 jaar M34 (najaar)

Wanneer u op zoek zou gaan naar informatie over werken bij de Rijksoverheid, waar zou u deze informatie dan zoeken? (meer antwoorden mogelijk) (percentage genoemd: betreffende antwoord)

Basis: alle respondenten (M34: HBO/WO 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid) zomer n=421, najaar n=421; MBO 18 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): zomer n=418, najaar n=420)

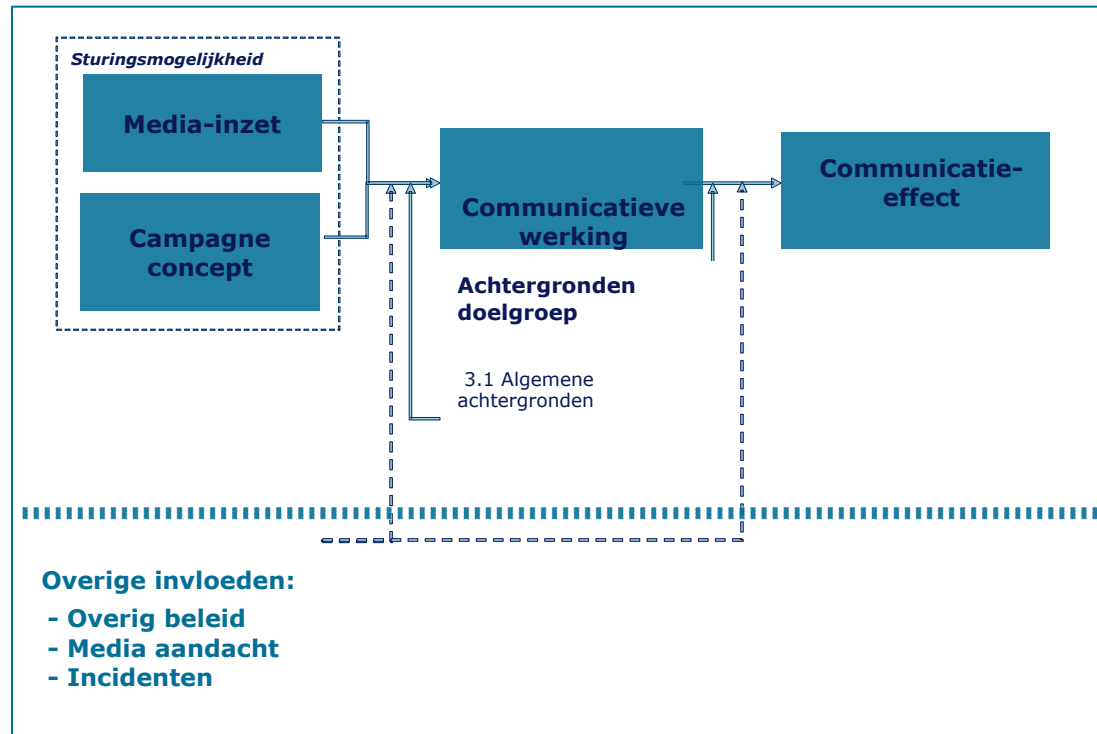


3. Achtergronden doelgroep

In dit hoofdstuk wordt een aantal achtergrondkenmerken beschreven. Er wordt gerapporteerd over twee doelgroepen, waarbij er een vergelijking wordt gemaakt tussen de zomer- en najaarsmeting:

- HBO/WO-ers van 20 t/m 45 jaar die niet werken bij de Rijksoverheid;
- MBO-ers van 18 t/m 45 jaar die niet bij de Rijksoverheid werken.

De specifieke uitsplitsingen van de doelgroepen wordt niet beschreven, omdat deze groepen zijn ontstaan uit deze vragen.





3.1 De meest gevolgde studierichting is 'Economie', daarnaast wordt 'Gezondheidszorg', 'Onderwijs', 'Gedrag en maatschappij' en 'Technisch/nautisch' veel gevolgd

Gevraagd is welke studierichting men heeft gevolgd.

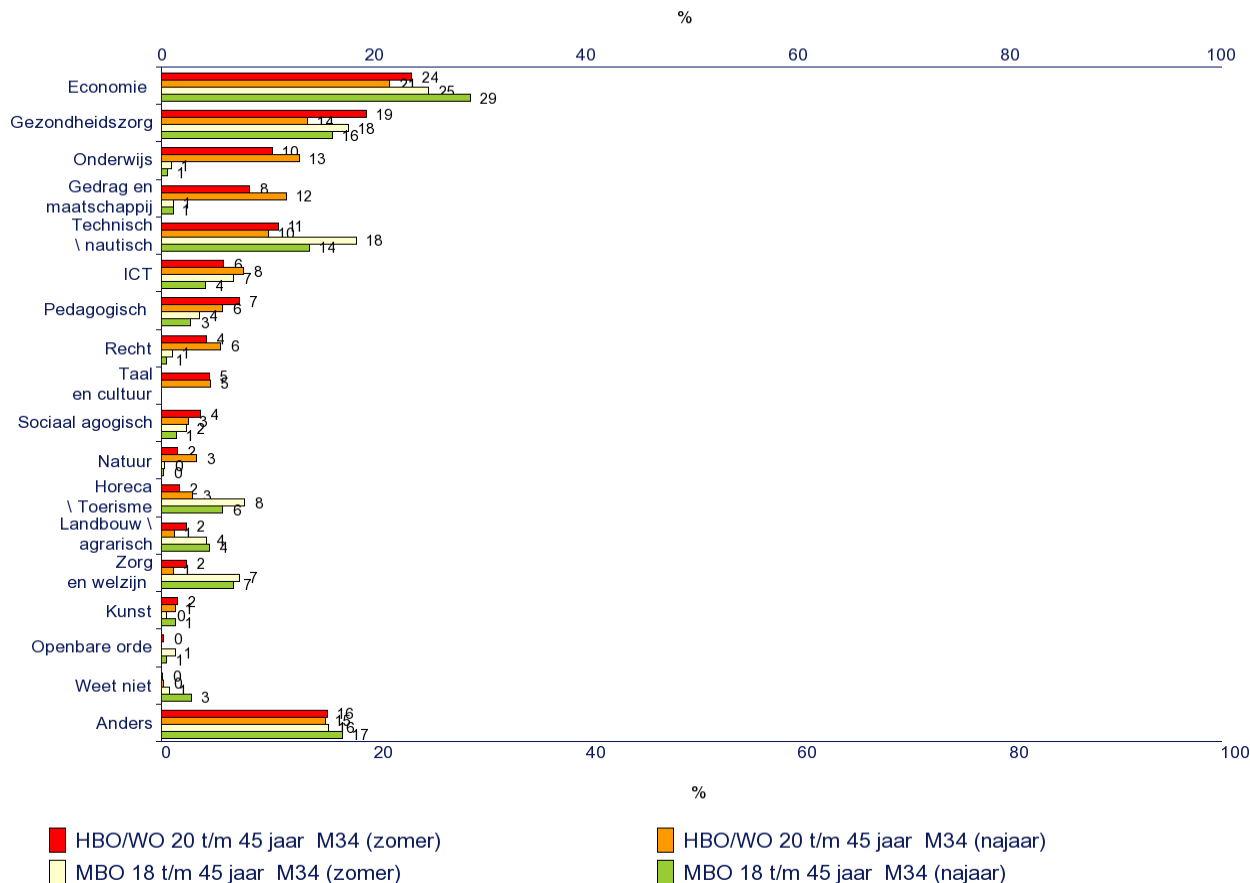
- De meest gevolgde studierichting onder HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar is 'Economie' (21%). Daarnaast wordt 'Gezondheidszorg' (14%), 'Onderwijs' (13%), 'Gedrag en maatschappij' (12%) en 'Technisch / nautisch' (10%) veel genoemd.

- Ten opzichte van de vorige meting is het aantal HBO/WO-ers dat 'Gezondheidszorg' noemt, gedaald (van 19% naar 14%). Het lijkt erop dat het aantal dat 'Gedrag en maatschappij' en 'Natuur' noemt, ten opzichte van de vorige meting is gestegen ('Gedrag en maatschappij': van 8% naar 12%/ 'Natuur': van 2% naar 3%), deze verschillen zijn echter indicatief.

- Ook onder de MBO-ers is de meest gevolgde studierichting 'Economie' (29%). Daarnaast wordt 'Gezondheidszorg' (16%) en 'Technisch / nautisch' (14%) veel genoemd.

- Het lijkt erop dat MBO-ers ten opzichte van de zomercampagne minder vaak 'Technisch/nautisch' en 'ICT' noemen ('Technisch/nautisch': van 18% naar 14%/ 'ICT': van 7% naar 4%). Deze verschillen zijn echter indicatief.

- Het aantal MBO-ers dat het niet weet, is gestegen (van 1% naar 3%).



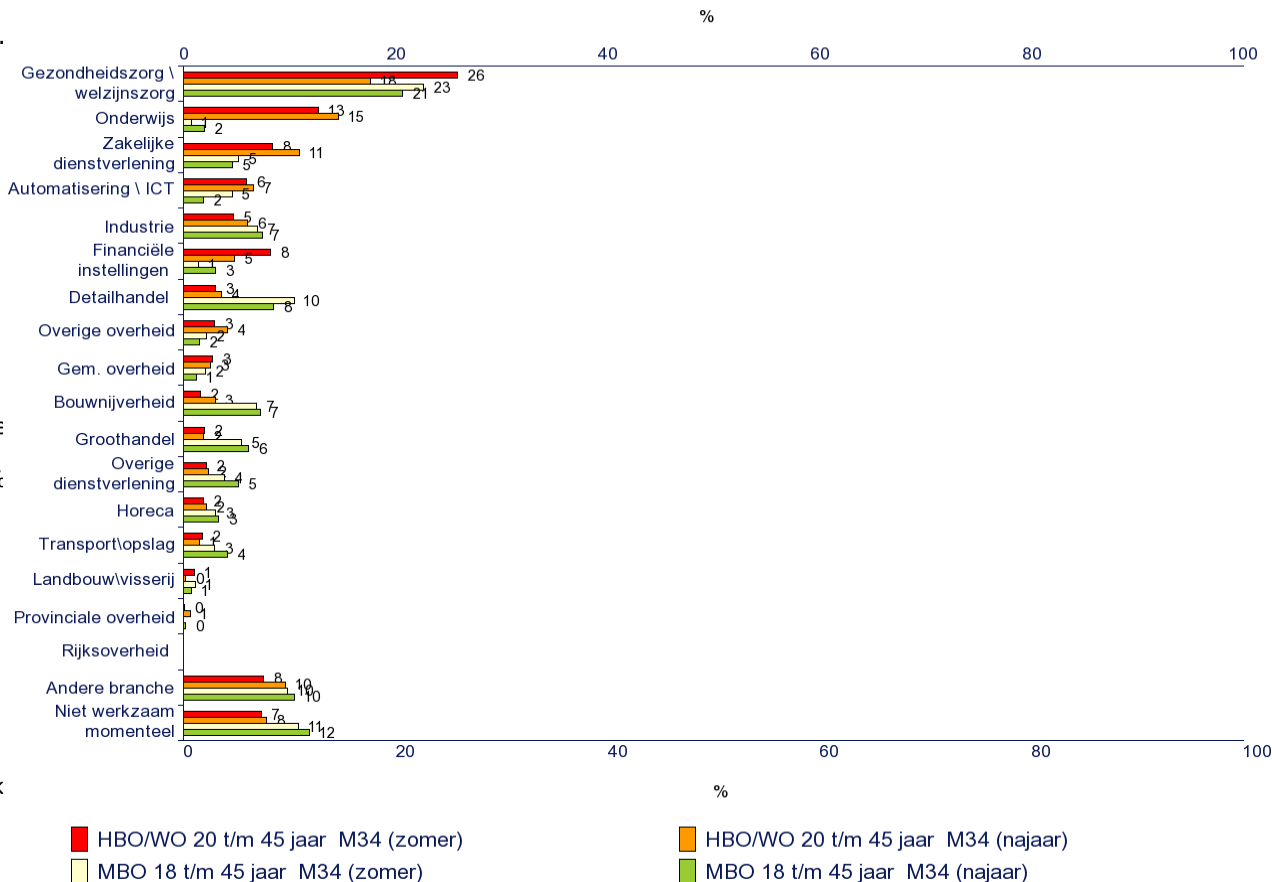
Welke studierichting heeft u gevolgd? (percentage genoemd: betreffende antwoord)
 Basis: alle respondenten (M34: HBO/WO 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid) zomer n=421, najaar n=421; MBO 18 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): zomer n=418, najaar n=420)



3.2 HBO/WO-ers zijn met name werkzaam in 'de gezondheids- en/of welzijnszorg', 'het onderwijs' of 'zakelijke dienstverlening', MBO-ers in 'gezondheids- en/of welzijnszorg'

Gevraagd is binnen welke branche men werkzaam is.

- Ongeveer één op de zes tot één op de tien van de HBO/WO-ers 20 t/m 45 is werkzaam in de 'gezondheidszorg/ welzijnszorg' (18%), 'onderwijs' (15%) of 'zakelijke dienstverlening' (11%).
- Onder de MBO-ers is men vooral werkzaam in de 'gezondheidszorg/ welzijnszorg' (21%).
- Het aantal HBO/WO-ers dat aangeeft in de 'gezondheidszorg/ welzijnszorg' en/of 'bij financiële instellingen' te werken, is ten opzichte van de vorige meting gedaald ('gezondheidszorg/ welzijnszorg': van 26% naar 18%, 'financiële instellingen' : van 8% naar 5%).
- Onder MBO-ers is het aantal dat 'automatisering/ ICT' noemt, ten opzichte van de vorige meting gedaald (van 5% naar 2%).
- HBO/WO-ers geven vaker dan MBO-ers aan te werken in 'het onderwijs', 'zakelijke dienstverlening', 'automatisering/ ICT' en 'overige overheid'. MBO-ers geven vaker aan in 'de detailhandel', 'bouwnijverheid', 'groothandel', 'overige dienstverlening' en 'transport/opslag' te werken. Ook geven ze vaker aan 'niet werkzaam te zijn'.



In welke van de volgende branches bent u werkzaam? (percentage genoemd: betreffende antwoord)
 Basis: alle respondenten (M34: HBO/WO 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid) zomer n=421, najaar n=421; MBO 18 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): zomer n=418, najaar n=420)



3.3 Beide groepen zijn het meest werkzaam 'in een uitvoerende/ondersteunende functies'

Gevraagd is welke beroepsgroep het meest van toepassing is.

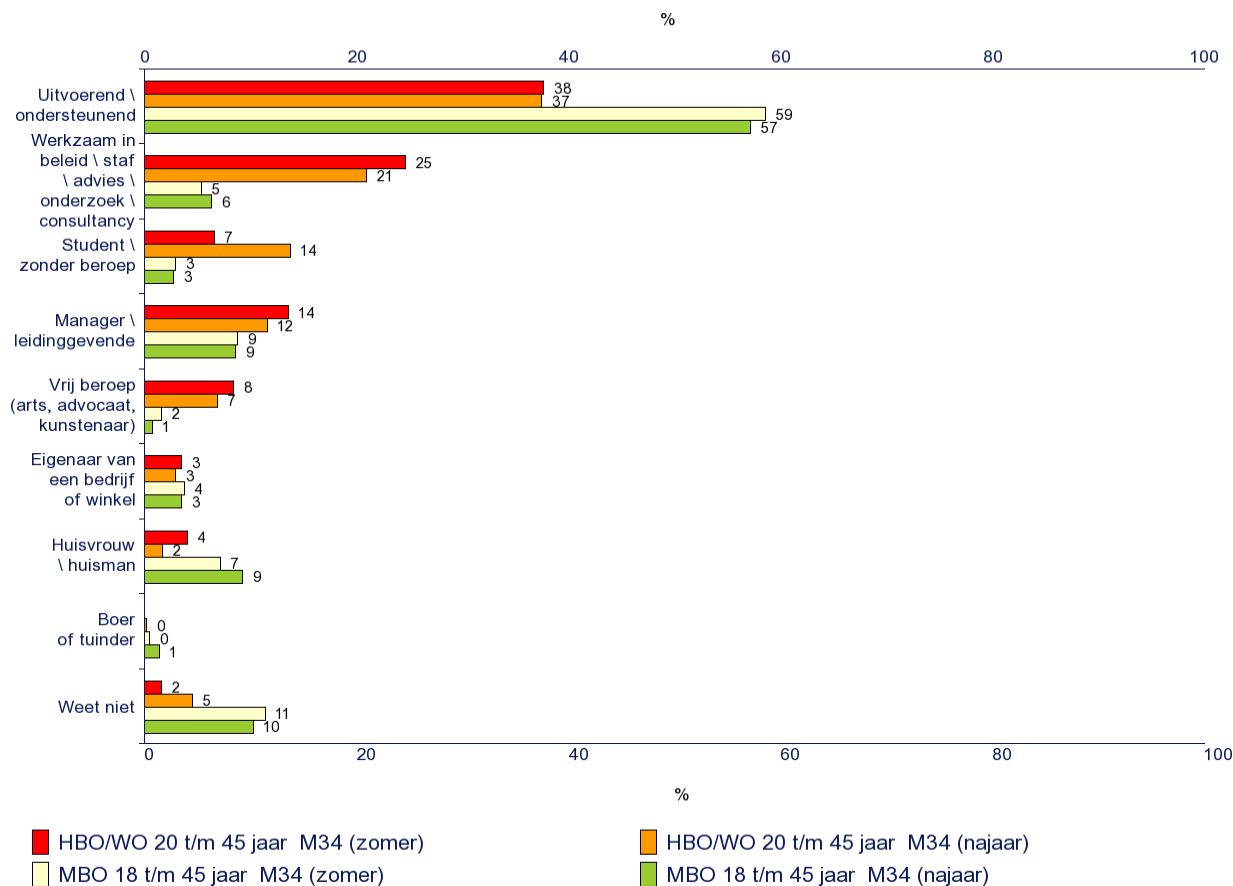
• Beide groepen (HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar als ook MBO-ers) zijn het meest werkzaam in een uitvoerende/ondersteunende functie (HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar: 37%, MBO-ers: 57%).

• De HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar zijn meer dan de MBO-ers 'werkzaam in beleid, staf, advies en onderzoek' (HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar: 21% versus MBO-ers: 6%), 'vrij beroep' (HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar: 7% versus MBO-ers: 1%) en 'student/zonder beroep' (HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar: 14% versus MBO-ers: 3%).

• De MBO-ers zijn meer dan de HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar werkzaam als 'uitvoerend en ondersteunend' (MBO-ers: 57% versus HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar: 37%). Ook zijn ze vaker werkzaam als 'huisvrouw/huisman' (MBO-ers: 9% versus HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar: 2%). Het lijkt erop dat ze vaker 'boer of tuinder' zijn (MBO-ers: 1% versus HBO/WO-ers: 0%), dit verschil is echter indicatief.

• Ten opzichte van de meting van vorig jaar, is het aantal HBO/WO-ers dat 'student/ zonder beroep' noemt, gestegen (van 7% naar 14%). Het aantal dat 'huisvrouw/-man' noemt, is gedaald (van 4% naar 2%). Het aantal dat het niet weet, is gestegen (van 2% naar 5%).

• Onder de MBO-ers zijn er geen verschillen tussen de metingen.



Welke van onderstaande beroepsgroepen is het meest op u van toepassing? (percentage genoemd: betreffende antwoord)
Basis: alle respondenten (M34: HBO/WO 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid) zomer n=421, najaar n=421; MBO 18 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): zomer n=418, najaar n=420)



3.4 Ruim vier op de tien HBO/WO-ers heeft meer dan 11 jaar werkervaring, onder MBO-ers is dit aantal hoger

Gevraagd is hoeveel jaar werkervaring men heeft.

- Ruim één op de tien (12%) van de HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar heeft minder dan 3 jaar werkervaring, (ruim) twee op de tien heeft 3 t/m 5 jaar (20%) of 6 t/m 10 jaar (19%) werkervaring en ruim vier op de tien (42%) heeft meer dan 11 jaar werkervaring.

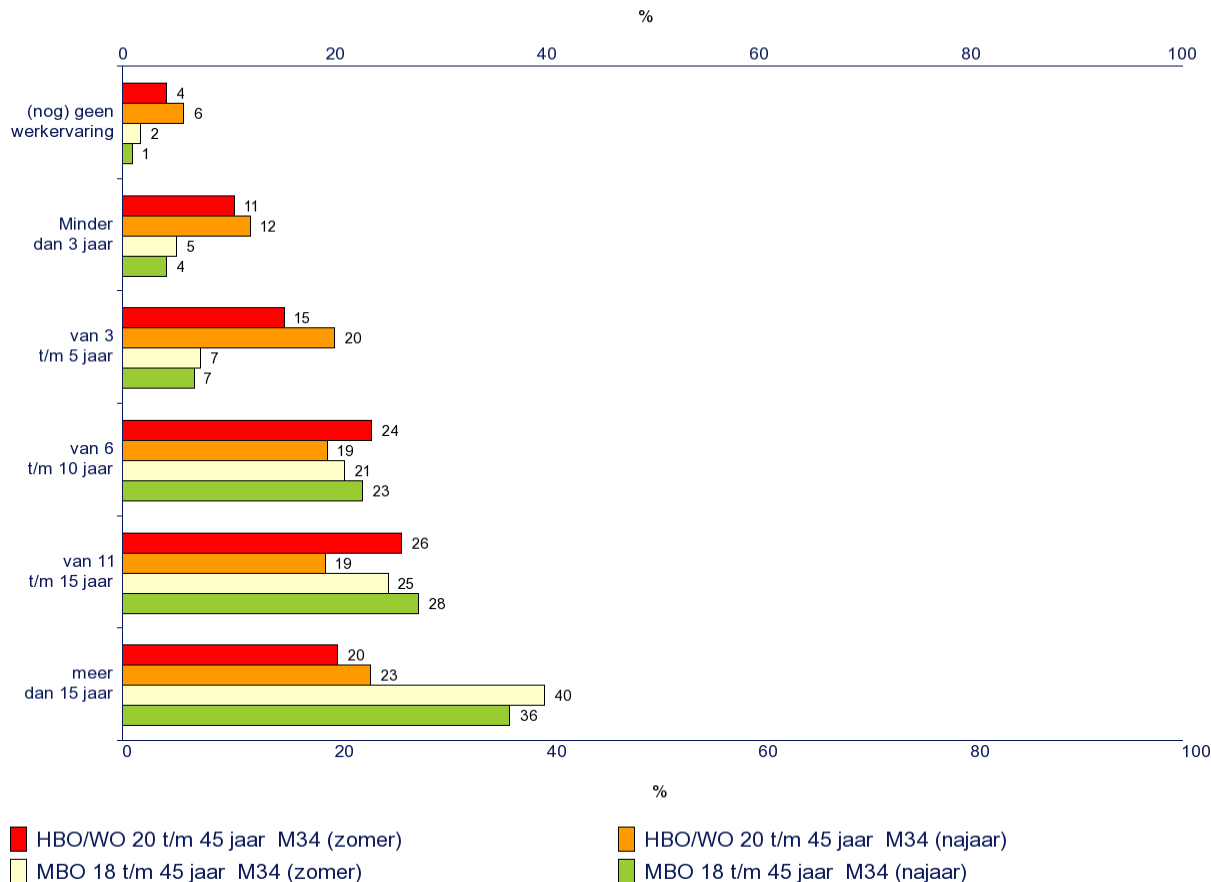
- Van de MBO-ers heeft 4% minder dan 3 jaar werkervaring, 7% 3 t/m 5 jaar werk ervaring, bijna een kwart (23%) 6 t/m 10 jaar werkervaring en ruim zes op de tien (64%) heeft meer dan 11 jaar werkervaring.

- De HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar hebben meer dan de MBO-ers '(nog) geen werkervaring' opgedaan (HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar: 6%, MBO-ers: 1%), 'minder dan 3 jaar werkervaring' (HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar: 12%, MBO-ers: 4%) en '3 t/m 5 jaar werkervaring' (HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar: 20%, MBO-ers: 7%).

- De MBO-ers hebben meer dan de HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar 'meer dan 11 jaar' werkervaring opgedaan (MBO-ers: 64% versus HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar: 42%).

- Het lijkt er op dat ten opzichte van de vorige meting het aantal HBO/WO-ers dat '3 t/m 5 jaar' werkervaring heeft, is gestegen (van 15% naar 20%), dit verschil is echter indicatief. Het aantal dat 'van 11 t/m 15 jaar' noemt, is gedaald (van 26% naar 19%).

- Onder de MBO-ers zijn er geen verschillen.



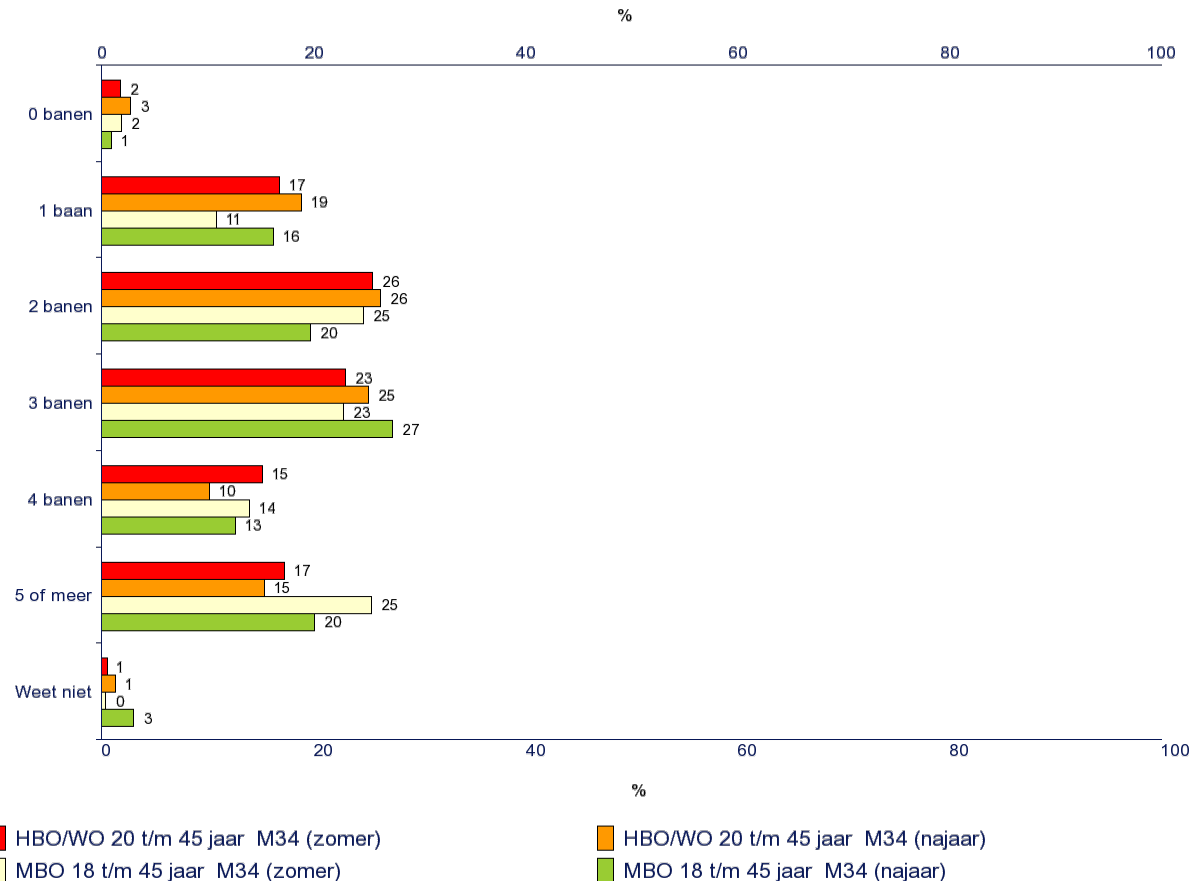
Hoeveel jaar werkervaring heeft u? (percentage genoemd: betreffende antwoord)
 Basis: alle respondenten (M34: HBO/WO 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid) zomer n=421, najaar n=421; MBO 18 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): zomer n=418, najaar n=420)



3.4 Een kwart van de HBO/WO-ers heeft 2 banen gehad, onder MBO-ers is dit aantal lager

Gevraagd is hoeveel banen men, inclusief de huidige baan, heeft gehad.

- Twee op de tien (19%) HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar heeft '1 baan' gehad, onder MBO-ers is dit 16%.
- De HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar hebben meer dan de MBO-ers '2 banen' gehad (HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar: 26% versus MBO-ers: 20%).
- Het lijkt erop dat HBO/WO-ers vaker 'geen baan' hebben gehad (3% versus 1%) en dat MBO-ers vaker '5 of meer' banen hebben gehad (MBO-ers: 20% versus HBO/WO-ers: 15%), deze verschillen zijn echter indicatief.
- Ook lijkt het erop dat het aantal dat het niet weet onder de MBO-ers hoger is dan onder de HBO/WO-ers (3% versus 1%), dit verschil is echter indicatief.
- Ten opzichte van de vorige meting is het aantal HBO/WO-ers dat '4 banen' noemt, gedaald (van 15% naar 10%).
- Het aantal MBO-ers dat '1 baan' noemt, is ten opzichte van de vorige meting gestegen (van 11% naar 16%). Dat lijkt ook het geval voor het aantal dat '2 banen' en '5 of meer' noemt. Dit aantal lijkt te zijn gedaald (beiden: van 25% naar 20%), deze verschillen zijn echter indicatief. Het aantal dat het niet weet is, gestegen (van 0% naar 3%).



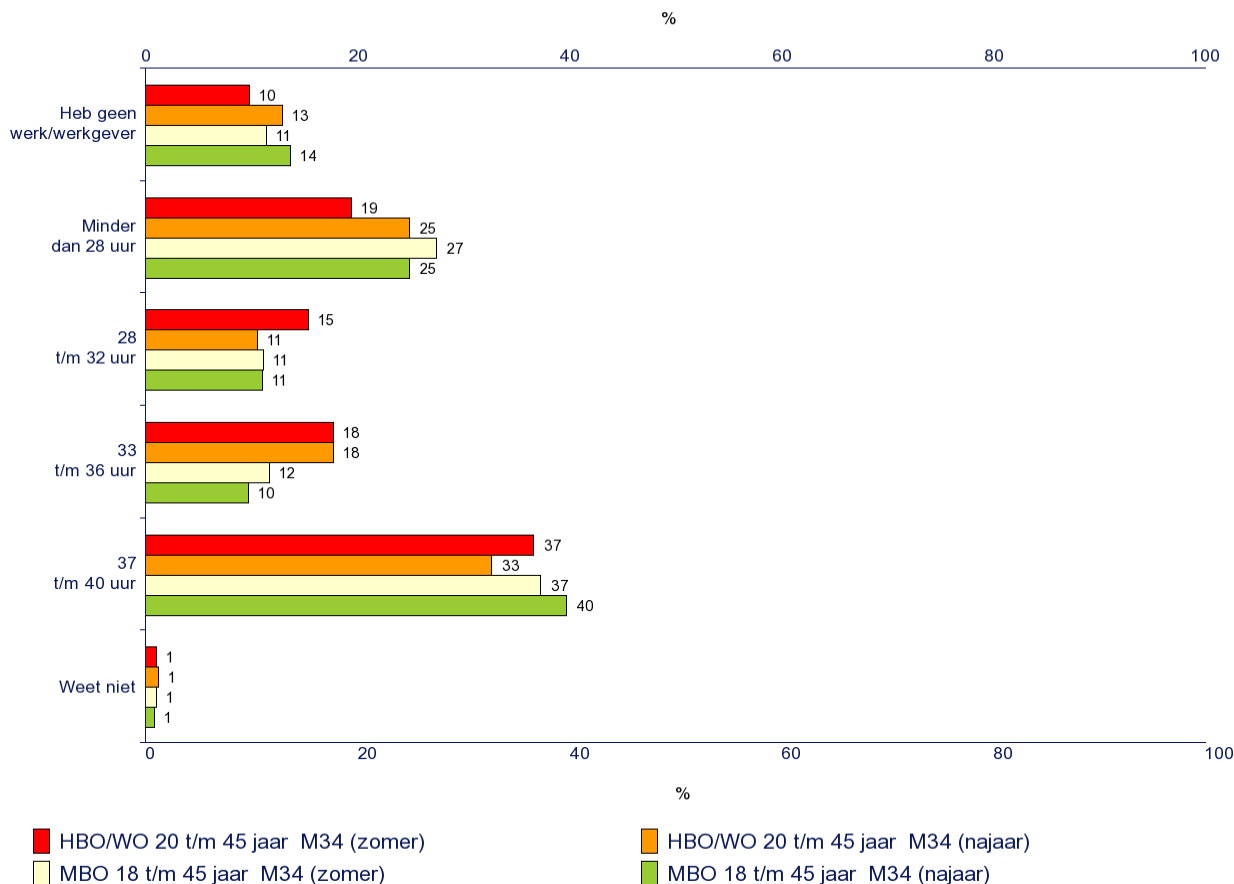
Hoeveel banen heeft u tot nu toe gehad inclusief uw huidige baan? (percentage genoemd: betreffende antwoord)
 Basis: alle respondenten (M34: HBO/WO 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid) zomer n=421, najaar n=421; MBO 18 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): zomer n=418, najaar n=420)



3.5 Eén derde van de HBO/WO-ers werkt tussen de 37 en 40 uur per week, onder MBO-ers is dit aantal hoger

Gevraagd is voor hoeveel uur het huidige contract is.

- Van zowel de HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar als ook de MBO-ers heeft ruim één op de tien nog 'geen werk/werkgever' (HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar: 13%, MBO-ers: 14%).
- Van zowel de HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar als ook de MBO-ers werkt een kwart (25%) 'minder dan 28 uur', 11% '28 t/m 32 uur'.
- De HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar werken meer dan de MBO-ers '33 t/m 36 uur' (HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar: 18% versus MBO-ers: 10%).
- De MBO-ers werken meer dan de HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar '37 t/m 40 uur' (MBO-ers: 40% versus HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar: 33%).
- Ten opzichte van de vorige meting is het aantal HBO/WO-ers dat aangeeft '28 t/m 32 uur' te werken gedaald (van 15% naar 11%). Het lijkt erop dat het aantal dat 'minder dan 28 uur' noemt, is gestegen (van 19% naar 25%), dit verschil is echter indicatief.
- Onder MBO-ers zijn er geen verschillen tussen de metingen.



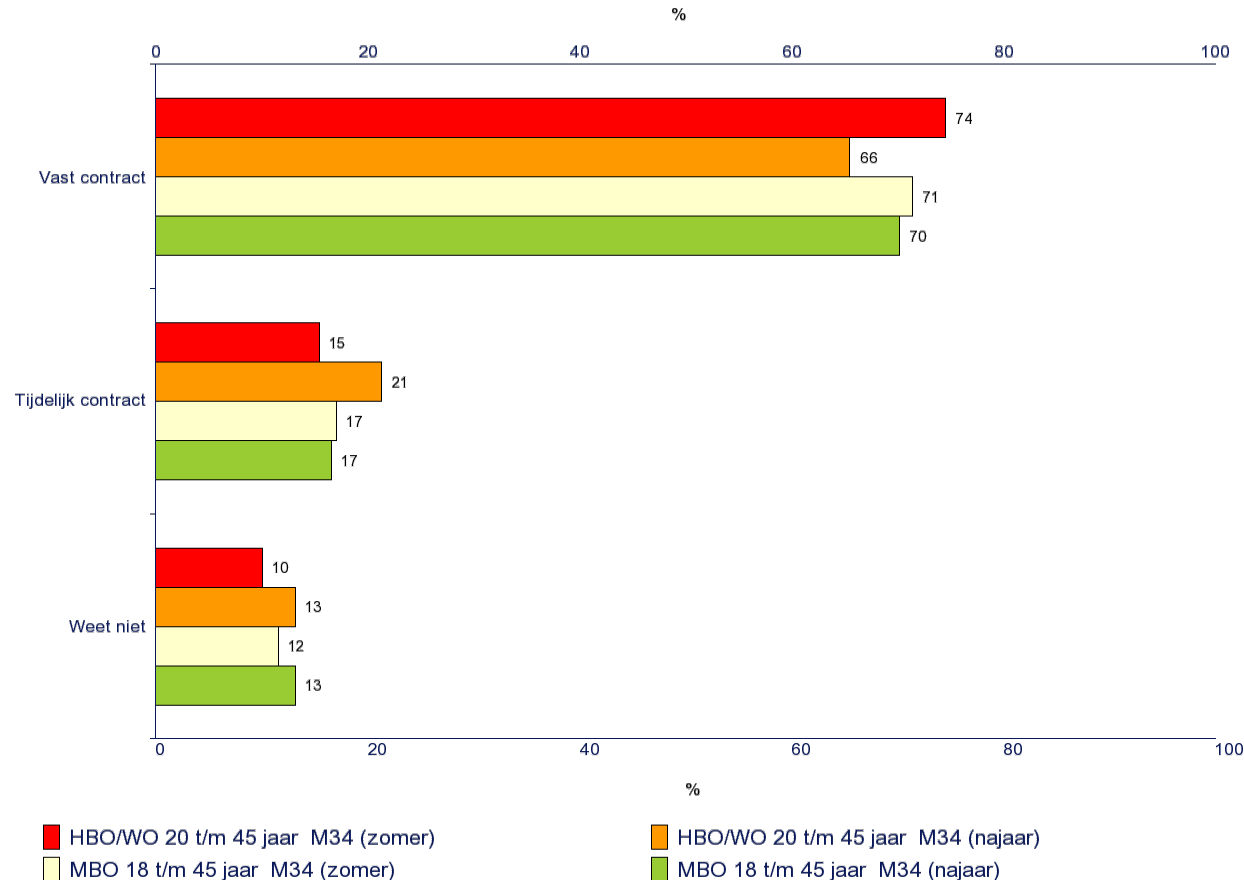
Voor hoeveel uur heeft u een contract bij uw huidige werkgever? (percentage genoemd: betreffende antwoord)
 Basis: alle respondenten (M34: HBO/WO 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid) zomer n=421, najaar n=421; MBO 18 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): zomer n=418, najaar n=420)



3.6 Ten opzichte van de vorige meting is het aantal HBO/WO-ers dat aangeeft een vast contract te hebben gedaald, het aantal dat een tijdelijk contract heeft is gestegen

Gevraagd is wat voor soort contract men heeft.

- Van de HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar heeft tweederde (66%) een vast contract. Onder de MBO-ers is dit zeven op de tien (70%).
- Het lijkt erop dat HBO/WO-ers vaker dan de MBO-ers aangeven een tijdelijk contract te hebben (21% versus 17%), dit verschil is echter indicatief.
- Ruim één op de tien (13%) van beide groepen geeft aan het niet te weten.
- Ten opzichte van de vorige meting is het aantal HBO/WO-ers dat aangeeft een vast contract te hebben gedaald (van 74% naar 66%), het aantal dat een tijdelijk contract heeft is gestegen (van 15% naar 21%).
- Onder MBO-ers zijn er geen verschillen.



Heeft u momenteel een vast contract of een tijdelijk contract? (percentage genoemd: betreffende antwoord)
Basis: alle respondenten (M34: HBO/WO 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid) zomer n=421, najaar n=421; MBO 18 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): zomer n=418, najaar n=420)



3.7 Ongeveer één op de twintig van beide groepen is actief aan het solliciteren

Gevraagd is in hoeverre men actief op zoek is naar een (andere) baan.

• Van de HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar is op dit moment 6% 'actief aan het solliciteren', daarnaast geeft 12% aan 'niet actief te solliciteren, maar wel altijd te kijken', 46% kijkt 'af en toe'.

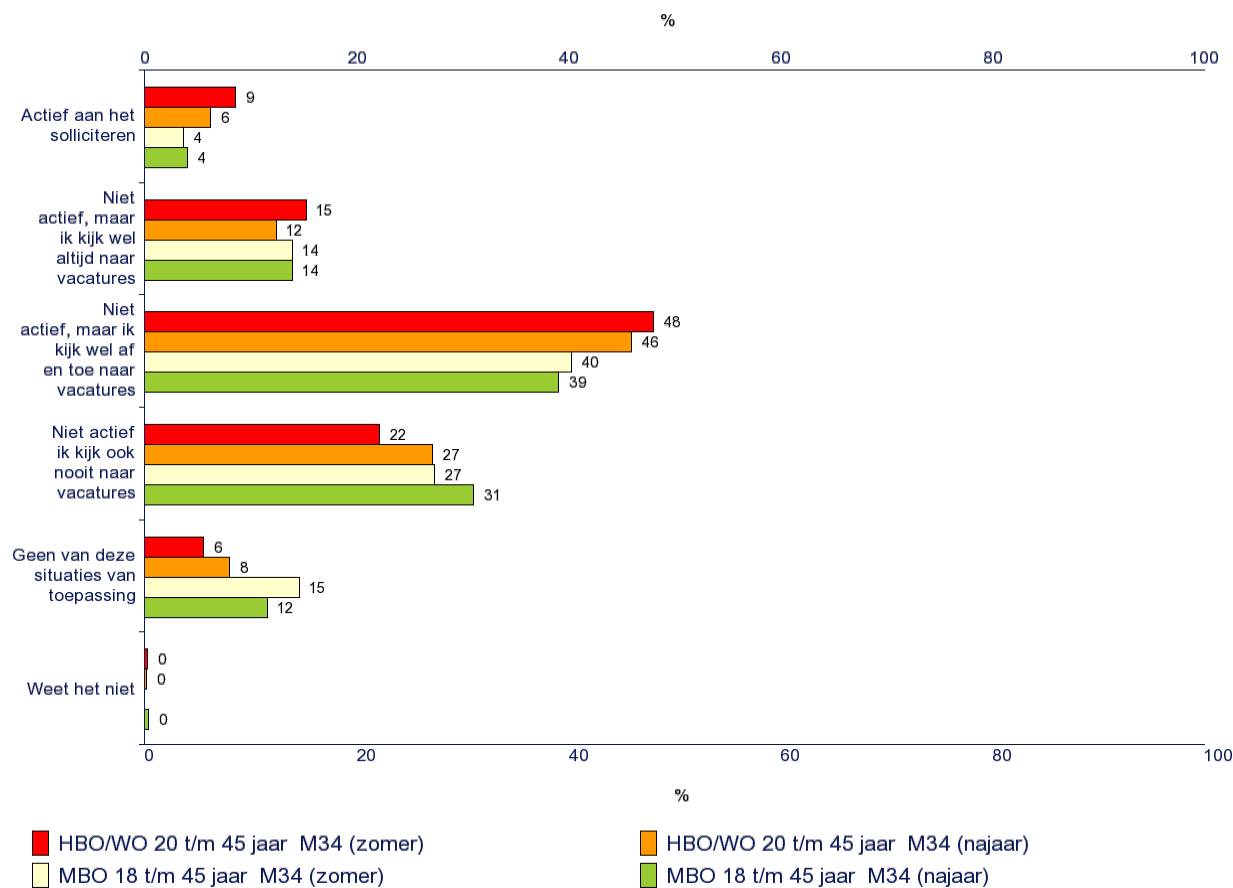
• Van de MBO-ers is op dit moment 4% 'actief aan het solliciteren', daarnaast geeft 14% aan 'niet actief te solliciteren, maar wel altijd te kijken'. Vier op de tien (39%) kijkt 'af en toe'.

• De HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar zijn vaker 'niet actief, maar kijken wel af en toe naar vacatures' dan de MBO-ers (HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar: 46% versus MBO-ers: 39%).

• Het lijkt erop dat MBO-ers vaker dan HBO/WO-ers aangeven dat 'geen van deze situaties van toepassing zijn' (12% versus 8%), dit verschil is echter indicatief.

• Ten opzichte van de vorige meting lijkt het erop dat HBO/WO-ers vaker aangeven 'niet actief te zoeken naar vacatures en ook nooit naar vacatures te kijken' (gestegen van 22% naar 27%), dit verschil is echter indicatief.

• Onder MBO-ers zijn er geen verschillen.



Welke van de volgende situaties is het meest op u van toepassing? (percentage genoemd: Ik ben momenteel: actief aan het solliciteren / niet actief aan het solliciteren, maar ik kijk wel altijd naar vacatures / niet actief aan het solliciteren, maar ik kijk wel af en toe naar vacatures / niet actief aan het solliciteren en ik kijk nooit naar vacatures)
Basis: alle respondenten (M34: HBO/WO 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid) zomer n=421, najaar n=421; MBO 18 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): zomer n=418, najaar n=420)



3.8 'Ministeries', 'Rijkswaterstaat', 'Eerste/Tweede Kamer', 'Belastingdienst', 'Dienst Justitiële Inlichtingen' worden door HBO/WO-ers veel genoemd als organisaties die onder de Rijksoverheid vallen

Een aantal organisaties is voorgelegd. Gevraagd is welke onder de Rijksoverheid vallen.

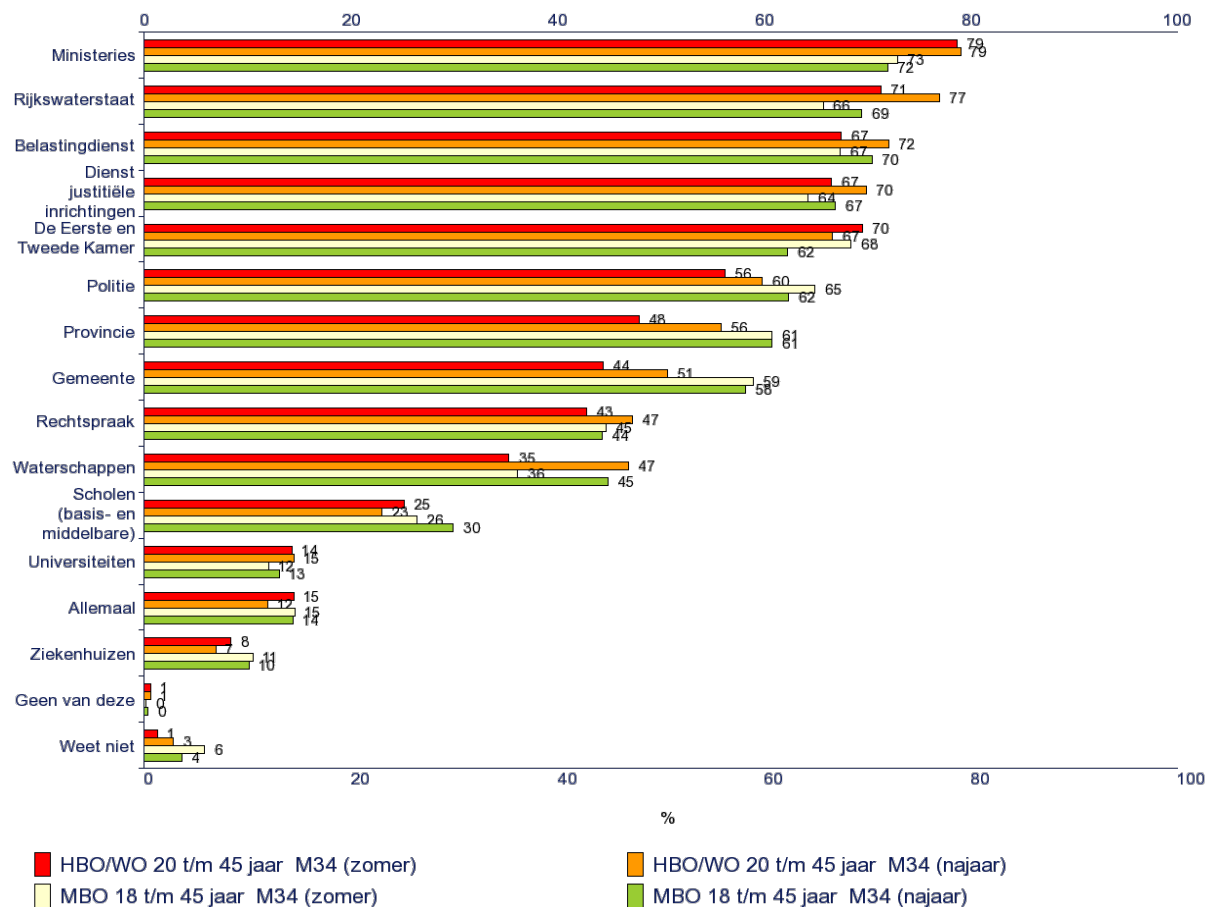
- Bijna acht op de tien HBO/WO-ers 20 t/m 45 jaar weet dat 'Ministeries' (79%) en/of 'Rijkswaterstaat' (77%) onder de Rijksoverheid vallen. Daarnaast wordt 'Belastingdienst' (72%), 'Dienst justitiële inrichtingen' (70%) en/of 'de Eerste en Tweede kamer' (67%) veel genoemd.

- MBO-ers noemen minder vaak 'Ministeries' en/of 'Rijkswaterstaat' dan de HBO/WO-ers. Dat wordt door ongeveer zeven op de tien MBO-ers genoemd (Ministeries: 72%, Rijkswaterstaat: 69%). Tezamen met 'Belastingdienst' (70%) en/of 'Dienst Justitiële Inlichtingen' (67%).

- MBO-ers noemen vaker 'gemeente' dan HBO/WO-ers (58% versus 51%).

- Ten opzichte van de vorige meting noemen de HBO/WO-ers vaker 'Rijkswaterstaat' (van 71% naar 77% (indicatief)), 'Provincie' (van 48% naar 56%), 'Gemeente' (van 44% naar 51% (indicatief)) en 'Waterschappen' (van 35% naar 47%).

- Het lijkt erop dat MBO-ers minder vaak 'De Eerste en Tweede kamer' noemen (gedaald van 68% naar 62%), dit verschil is echter indicatief. Ze noemen vaker 'Waterschappen' (gestegen van 36% naar 45%).



■ HBO/WO 20 t/m 45 jaar M34 (zomer) ■ HBO/WO 20 t/m 45 jaar M34 (najaar)
 ■ MBO 18 t/m 45 jaar M34 (zomer) ■ MBO 18 t/m 45 jaar M34 (najaar)

Welke van de volgende organisaties vallen volgens u onder de Rijksoverheid? (Percentage genoemd: betreffende antwoord)
 Basis: alle respondenten (M34: HBO/WO 20 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid) zomer n=421, najaar n=421; MBO 18 t/m 45 jaar (niet werkzaam bij de Rijksoverheid): zomer n=418, najaar n=420)



4. Trends

Er wordt al een aantal jaren onderzoek gedaan naar het imago van de Rijksoverheid als werkgever. In de volgende sheets staan de trendgegevens op kernvragen weergegeven.

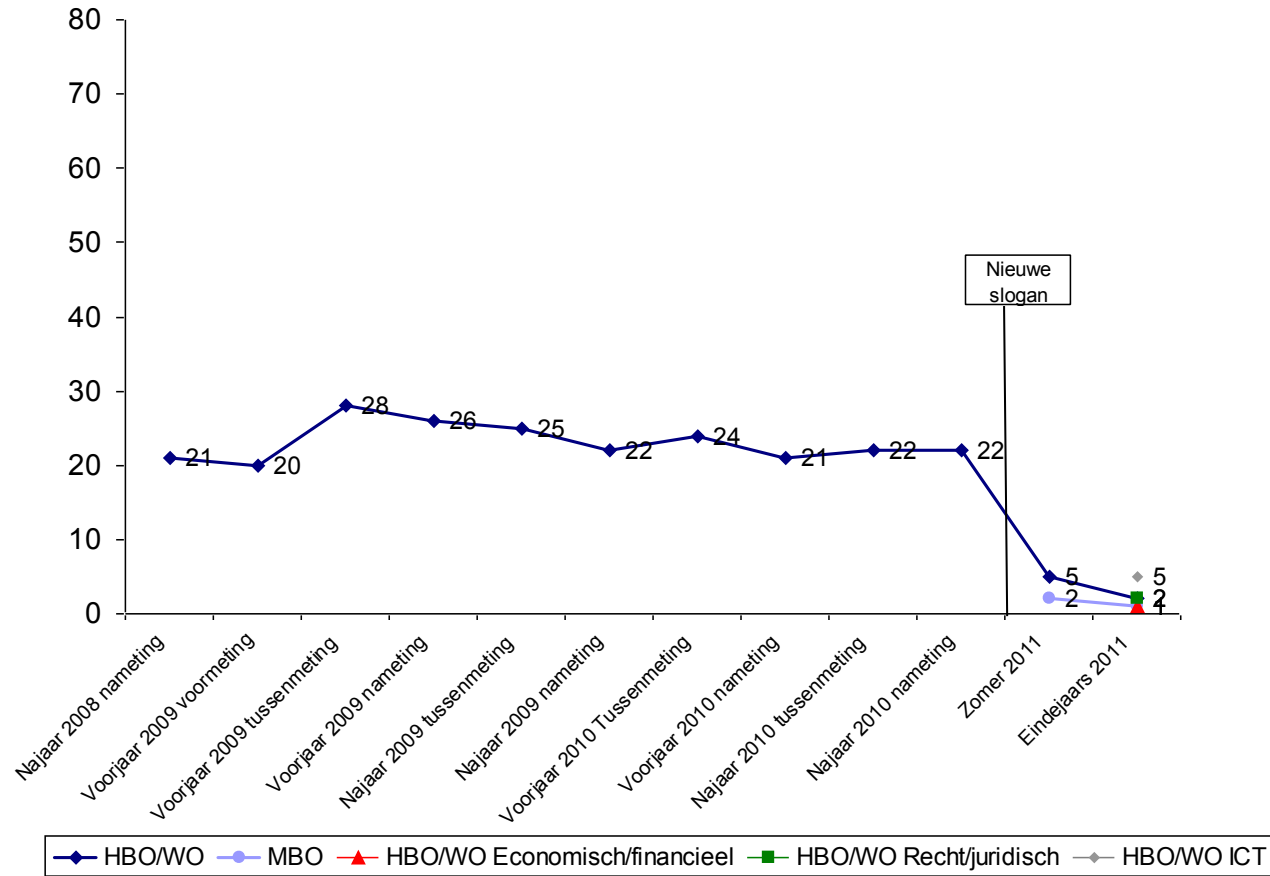


4.1 Kennis: bekendheid slogan

In de figuur staat de geholpen bekendheid van de slogan. Tot en met het najaar van 2010 was de slogan 'Werken bij het Rijk, als je verder denkt'. In 2011 is de nieuwe slogan 'Werken voor Nederland' geïntroduceerd.

Zoals in de figuur is te zien is de bekendheid van de nieuwe slogan zowel onder HBO/WO-ers als onder de MBO-ers nog erg laag. Er is geen stijging zichtbaar.

Voor de specifieke doelgroepen zijn geen trendgegevens beschikbaar. Onder deze groepen ligt de bekendheid van de slogan echter op een vergelijkbaar laag niveau.



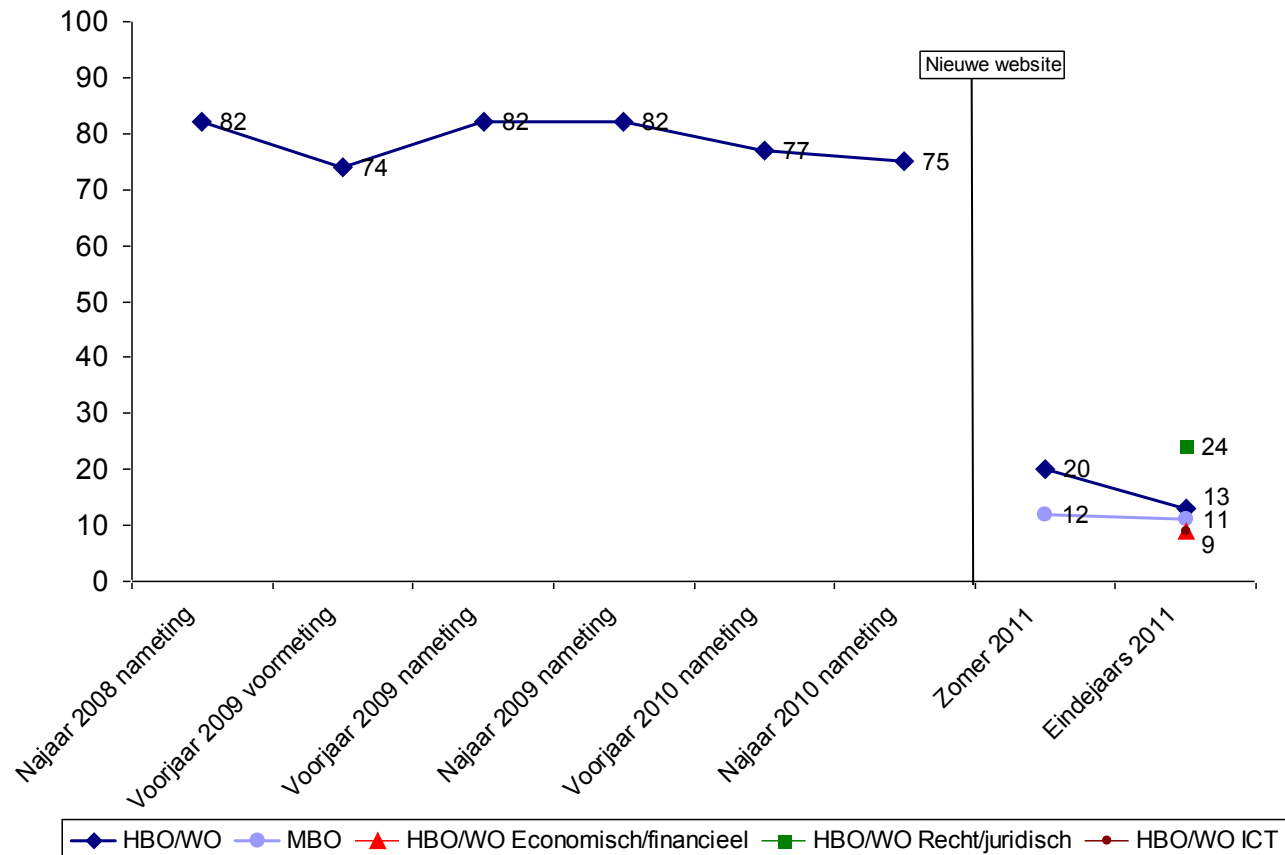


4.1 Kennis: bekendheid website

In de figuur staat zowel de bekendheid van de website. Tot en met het najaar van 2010 was de website www.werkenbijhetrijk.nl. In 2011 is de nieuwe website 'www.werkenvoornederland.nl' geïntroduceerd.

Zoals in de figuur is te zien is de bekendheid van de nieuwe website nog erg laag. Er is geen stijging zichtbaar.

Voor de specifieke doelgroepen zijn geen trendgegevens beschikbaar. De bekendheid ligt ook bij deze groepen echter laag. Onder de HBO/WO Recht/juridisch ligt de bekendheid wel wat hoger. Op meerdere kernvariabelen lijkt deze groep wat positiever te zijn/'scoren'.



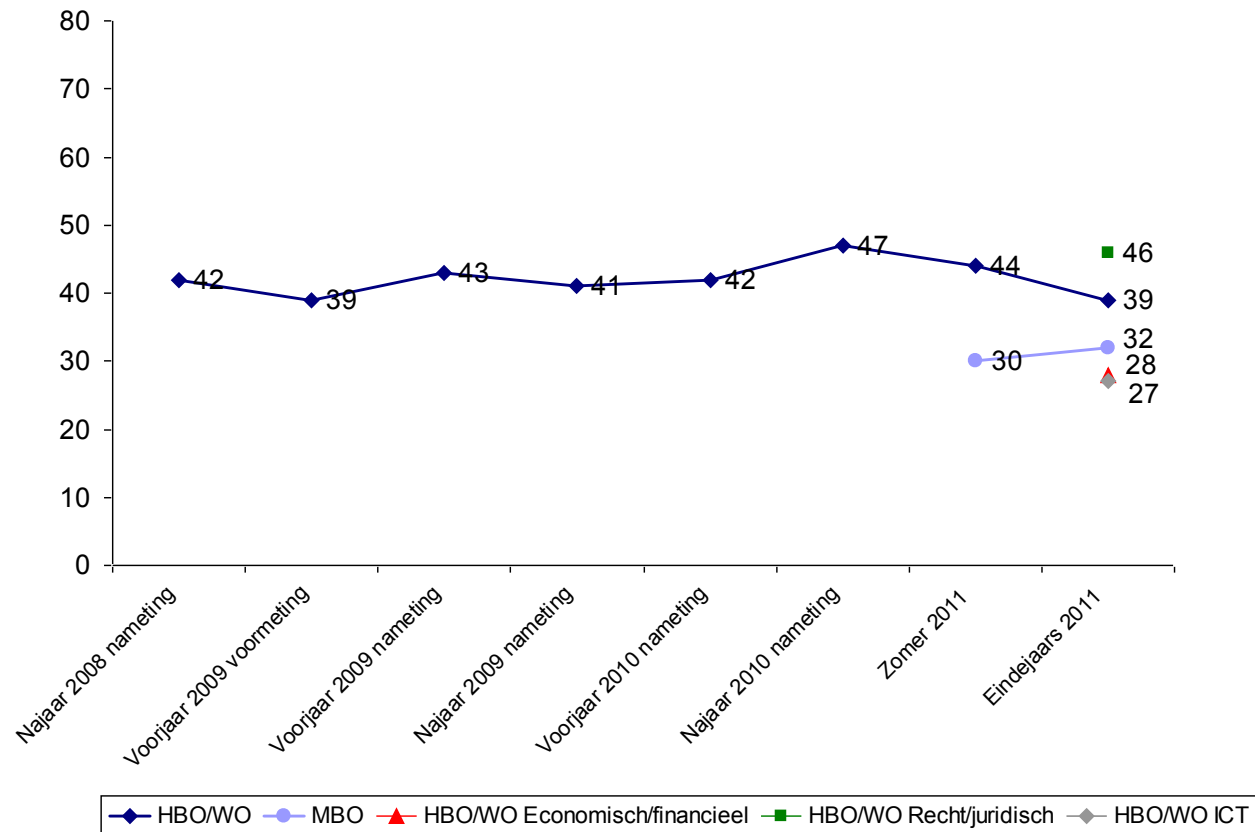


4.2 Houding: voorkeur voor non profit

In de figuur staat de voorkeur voor het werken in de non profit sector weergegeven. Kijkend naar de HBO/WO-ers is er een constant beeld zichtbaar, met een kleine opleving in het najaar van 2010.

Onder de groep MBO-ers ligt de voorkeur voor de non-profit sector iets lager. Deze is niet toegenomen ten opzichte van de vorige meting.

Voor de specifieke doelgroepen zijn geen trendgegevens beschikbaar. Onder de Economisch/Financieel specialisten en de ICT-ers ligt de voorkeur voor de non profit sector relatief lager dan bij de HBO/WO groep in het algemeen.





4.2 Houding: aantrekkelijkheid van de Rijksoverheid

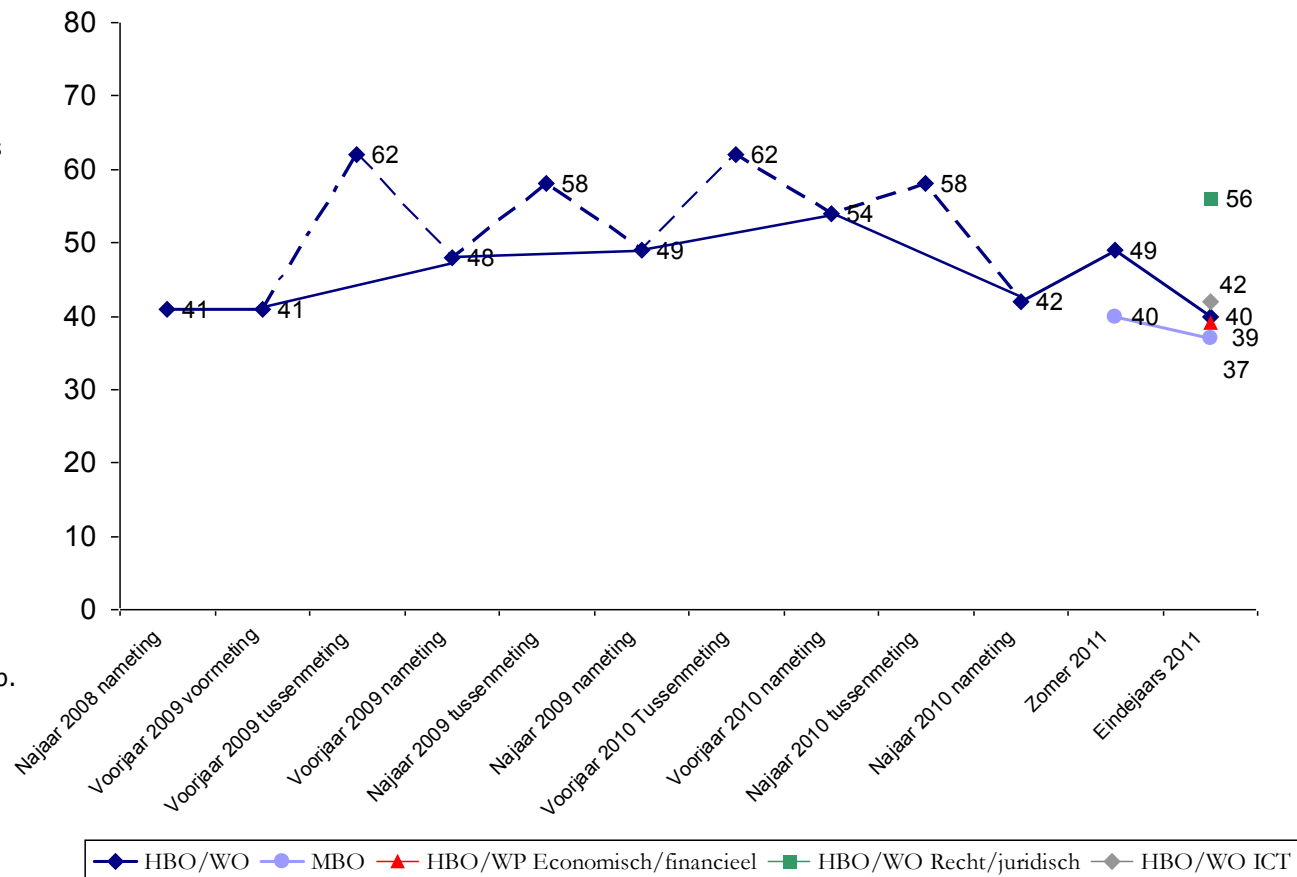
In de figuur staat de aantrekkelijkheid van de Rijksoverheid als werkgever weergegeven.

De aantrekkelijkheid lijkt vanaf het najaar van 2008 tot en met het voorjaar 2010 licht te stijgen. In de nameting van het najaar 2010 is er voor het eerst een daling te zien in de aantrekkelijkheid (54% naar 42%).

Tijdens de campagneperiodes (tussenmeting, gestippelde lijnen) lijkt de aantrekkelijkheid van werken bij de Rijksoverheid hoger te liggen.

De aantrekkelijkheid van de Rijksoverheid onder MBO-ers wijkt niet af van de aantrekkelijkheid van de Rijksoverheid onder de algemene groep HBO/WO-ers.

Voor de specifieke doelgroepen zijn geen trendgegevens beschikbaar. HBO/WO-ers rechten/juridisch vinden de Rijksoverheid aantrekkelijker dan de HBO/WO-ers in het algemeen. De overige specifieke doelgroepen wijken niet af van de algemene HBO/WO groep.





4.3 Gedrag: sollicitatie intentie Rijksoverheid

In de figuur staat de kans weergegeven dat men binnen 5 jaar bij de Rijksoverheid solliciteert.

De sollicitatie intentie laat een vrij constant verloop zien, alleen vanaf het voorjaar van 2010 is een daling zichtbaar. Vervolgens blijft het percentage op dit niveau liggen.

De sollicitatie intentie onder MBO-ers ligt lager dan onder de HBO/WO-ers.

De sollicitatie intentie onder HBO/WO-ers recht/juridisch lijkt hoger te liggen dan de HBO/WO doelgroep algemeen. Dit verschil is echter niet significant. Gemiddeld ligt hun sollicitatie intentie echter wel hoger (zie sheet 25)

