

Superpromoters van de Veilige Publieke Taak

Hoe kunnen Superpromoters de VPT ondersteunen

voor MinBZK Veilige Publieke Taak
B11542-1, april 2010



Copyright © 2010 Blauw Research bv

Alle rechten voorbehouden. Niets uit dit rapport mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Blauw Research. Dit rapport is geleverd onder de leveringsvoorwaarden van de MOA.

All rights are reserved. Nothing from this report may be copied, saved in an authorised data bank or be made public in any form, whether it be electronically, mechanically or through photocopies without prior consent from Blauw Research. This report has been created following MOA conditions.

Voorwoord

De laatste jaren neemt het geweld tegen mensen met een publieke taak toe. Dit frustriert niet alleen deze beroepsgroepen en de overheid, ook burgers ergeren zich aan deze toename van geweld en agressie. Door middel van dit onderzoek is in kaart gebracht in hoeverre dit onderwerp leeft onder de Nederlanders. Daarnaast wordt extra aandacht besteed aan de Superpromoters van de Veilige Publieke Taak (VPT). Doordat Superpromoters erg betrokken zijn bij het onderwerp, zijn zij bereid na te denken over hoe deze negatieve ontwikkeling gestopt kan worden.

Tijdens de analyse bleek dat het onderwerp agressie tegen hulpverleners hoog zit bij een deel van de Nederlanders. We hopen dan ook dat dit rapport bijdraagt aan beleid dat ervoor zorgt dat het geweld tegen hulpverleners en OV-personeel afneemt.

Rotterdam, april 2009

Project team:
Anke Bergmans, Project Manager
Rijn Vogelaar, Managing Director

Blauw Research
Weena 125
3013 CK Rotterdam
Tel: 010-4000900
www.blauw.com

Legenda

Ter verduidelijking van de onderzoeksresultaten worden in dit rapport belangrijke of opmerkelijke resultaten toegelicht aan de hand van pictogrammen.

Betekenis van de pictogrammen:



Positieve bevinding



Aandachtspunt



Opvallend resultaat



Citaat



Aanvulling Blauw Research

Inhoudsopgave

1	Kort & Krachtig	5	4	Superpromoters van de Veilige Publieke Taak	22
1.1	Achtergrond & onderzoeksdoelstelling	5	4.1	Aandeel Superpromoters van VPT	23
1.2	Conclusies	7	4.2	Ervaring met agressie tegen hulpverleners/OV- personeel	24
1.3	Aanbevelingen	10	4.3	Bekendheid met beroepsgroepen	25
2	Mate waarin onderwerp leeft	11	4.4	Mate waarin Superpromoters praten over het onderwerp	26
2.1	Mate van begrip voor agressie tegen hulpverleners	12	4.5	Mate waarin Superpromoters iets willen doen tegen agressie tegen hulpverleners	27
2.2	Bekendheid met het onderwerp	13	4.6	Ideeën voor de VPT	28
2.3	Mate waarin het onderwerp leeft	14			
2.4	Bekendheid met campagne	15		Bijlage verantwoording	29
2.5	Stellingen naar aanleiding van campagne	16			
3	Mate waarin er over gesproken wordt	17		Bijlage vragenlijst	30
3.1	Frequentie van praten over het onderwerp	18			
3.2	Aanleiding om te praten over onderwerp en ervaring met het onderwerp	19		Bijlage tabellen	31
3.3	Setting waarin er over het onderwerp gepraat wordt	20			
3.4	Manier waarop er over het onderwerp gepraat wordt	21			

Hoofdstuk I: Kort & Krachtig

- 1 Kort & Krachtig
- 1.1 Achtergrond & onderzoeksdoelstelling

De laatste jaren is agressie tegen hulpverleners en OV-personeel toegenomen. Het programma Veilige Publieke Taak (VPT) is in het leven geroepen om ervoor te zorgen dat werkgevers en werknemers met een publieke taak deze op een veilige en respectvolle wijze kunnen uitvoeren.

De VPT wil weten in hoeverre dit onderwerp leeft onder de Nederlandse bevolking. Ook wil zij weten hoe de Superpromoter van de Veilige Publieke Taak over het onderwerp praat en wat zij denken dat er moet gebeuren om dit geweld te stoppen. Door te luisteren naar deze Superpromoters en door ze handvatten te bieden om zelf actie te ondernemen, zullen zij zich gewaardeerd voelen door de VPT en zullen ze zich nog harder gaan maken tegen agressie en geweld tegen hulpverleners/OV-personeel.

Om antwoord te geven op deze vragen, heeft Blauw Research een kwantitatief onderzoek uitgevoerd onder de Nederlandse bevolking.

In de periode van 29 maart t/m 3 april 2010 hebben 618 Nederlanders van 15 jaar en ouder aan het onderzoek deelgenomen.

In deze rapportage wordt in kaart gebracht hoe het onderwerp leeft onder de Nederlandse bevolking, hoe er over gepraat wordt en op welke manier Superpromoters bezig zijn met dit onderwerp.

1 Kort & Krachtig

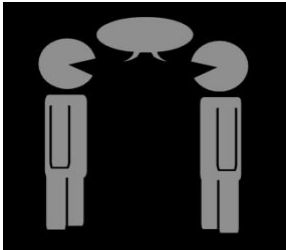
1.2 Conclusies



Een groot deel van de Nederlanders heeft de laatste tijd iets gehoord over agressie tegen hulpverleners en heeft hier een sterke afkeurende mening over.

b

In de nevenstaande figuur zijn de belangrijkste uitkomsten van het onderzoek beschreven. Deze worden in de volgende pagina's verder uitgewerkt.



Er wordt onderling veel gesproken over agressie tegen hulpverleners/OV-personeel.



Superpromoters hebben sterk het gevoel iets te willen doen tegen agressie tegen hulpverleners/OV-personeel. Zij kunnen worden ingezet om de actiebereidheid van omstanders te vergroten.

Een groot deel van de Nederlanders heeft de laatste tijd iets gehoord over agressie tegen hulpverleners en heeft hier een sterke afkeurende mening over.

1 Kort & Krachtig
1.2 Conclusies

Bijna negen op de tien Nederlanders heeft iets gehoord over agressie tegen hulpverleners. De meesten hebben er in het nieuws iets over gehoord.

De campagne 'Grijp in bij agressie op straat' is door zeven op de tien Nederlanders gezien of gehoord. Deze campagne heeft bij ruim de helft van de Nederlanders als gevolg gehad dat ze meer zijn gaan nadenken over het onderwerp en dat ze zich meer betrokken voelen.

Veruit grootste deel van de Nederlanders is onder alle omstandigheden tegen agressie tegen hulpverleners/OV-personeel. In 2010 zijn zelfs nog meer mensen faliekant tegen agressie dan in 2009. Over agressie tegen politie zijn mensen echter wat minder stellig. Hoewel er nog steeds weinig begrip voor is, geeft dit wel aan dat deze beroepsgroep toch anders gezien wordt dan ambulancepersoneel en brandweer.



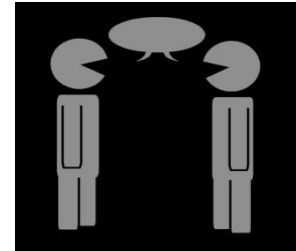
Er wordt veel gesproken over agressie tegen hulpverleners/OV-personeel.

1 Kort & Krachtig

1.2 Conclusies

Bijna negen op de tien Nederlanders praat wel eens met anderen over agressie tegen hulpverleners/OV-personeel. Er wordt vooral over gepraat naar aanleiding van een voorval waar men in het nieuws over gehoord heeft. Mensen praten vooral met familie en vrienden over het onderwerp, maar ook op het werk met collega's wordt er over gepraat. Het is dus een onderwerp wat in allerlei kringen ter sprake komt.

Het grootste deel van de gesprekken gaat over de verantwoordiging en onbegrip. Mensen vinden het onbegrijpelijk dat hulpverleners hun werk niet meer gewoon kunnen doen, doordat ze bedreigd worden of zelfs met fysiek geweld te maken krijgen. In de gesprekken zijn de gesprekspartners het vaak met elkaar eens. Ook wordt er gepraat over de te lage straffen die daders krijgen.



Superpromoters hebben sterk het gevoel iets te willen doen tegen agressie tegen hulpverleners/OV-personeel.

1 Kort & Krachtig
1.2 Conclusies

Bijna één op de tien Nederlanders is Superpromoter van de Veilige Publieke Taak. Het onderwerp agressie tegen hulpverleners leeft sterk onder deze groep. Dit heeft vermoedelijk te maken met het feit dat Superpromoters vaker direct of indirect te maken hebben gehad met een situatie waarin agressie tegen hulpverleners werd geuit. Ook kennen Superpromoters vaker mensen die een van de hulpverlenende beroepen uitvoeren.

Superpromoters praten met veel verschillende mensen over het onderwerp. Er wordt met name over gesproken met familieleden en vrienden, maar ook met collega's, kennissen en partner. Ze praten vooral over dat ze boos worden van het toenemende geweld tegen hulpverleners en dat de straffen die de daders krijgen te laag zijn. Er moet volgens de Superpromoters keihard worden opgetreden tegen deze daders.

Superpromoters hebben zeer sterk het gevoel iets te willen doen tegen het geweld tegen hulpverleners/OV-personeel. Het is hierbij volgens Superpromoters belangrijk dat de overheid duidelijk maakt dat burgers kunnen en mogen ingrijpen. Er worden ideeën geopperd om duidelijk te laten zien hoe burgers in kunnen grijpen en om dit ingrijpen publiekelijk te belonen. Daarnaast moet de angst om in te grijpen weggenomen worden. Onder andere door het beter beschermen van burgers die ingrijpen bij geweld tegen hulpverleners/OV-personeel.



Superpromoters van de Veilige Publieke Taak:

- Zijn sterk tegen agressie tegen hulpverleners/OV-personeel
- Praten hier regelmatig over met anderen
- Komen overtuigend over op anderen

Superpromoters kunnen worden ingezet om de bereidheid van omstanders om in te grijpen bij agressie tegen hulpverleners, te vergroten.

1 Kort & Krachtig

1.3 Aanbevelingen

De VPT dient duidelijk naar buiten te brengen wat de overheid momenteel al doet om agressie tegen hulpverleners/OV-personeel aan te pakken. Een aantal frustraties die onder de bevolking leven, wordt al aangepakt door de VPT, zoals de schade verhalen op de dader en bescherming van het slachtoffer bij aangifte. Door dit duidelijker naar buiten te brengen zullen burgers inzien dat de overheid zich al inzet om de agressie te doen afnemen.

Daarnaast dient de VPT duidelijk te maken wat burgers kunnen doen om agressie en geweld te kunnen voorkomen. In de campagne komt dit al duidelijk naar voren, maar het idee leeft dat angst mensen ervan weerhoudt om in te grijpen. Door meer verhalen naar buiten te brengen over succesvol ingrijpen van omstanders, zullen wellicht meer burgers durven in te grijpen.

Door hun grote betrokkenheid en wil om iets te kunnen doen, zullen Superpromoters ook bereid zijn om mee te denken over beleid om agressie tegen hulpverleners/OV-personeel te voorkomen. Doordat ze vaak over dit onderwerp praten, weten ze wat er leeft in de samenleving en waar burgers behoefte aan hebben. Door met Superpromoters in gesprek te gaan, krijgt de VPT inzicht in de behoefte van de burger. Hier kan zij haar beleid dan beter op afstemmen.

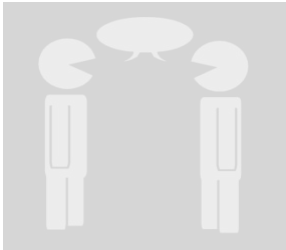
De Superpromoters kunnen vervolgens ook worden ingezet om dit beleid verder te verspreiden onder de burgers. De VPT kan bijvoorbeeld berichten over de hardere aanpak tegen daders posten op websites die met het onderwerp te maken hebben. Doordat Superpromoters ook vaak bekend zijn met de uitoefenaars van deze beroepen, kan de VPT ook deze beroepsgroepen gebruiken als doorgeefluik naar Superpromoters. Als de beroepsgroepen positief zijn over de inspanningen van de overheid, zal dit via de Superpromoters verder worden uitgedragen. Daarnaast kunnen ook de succesverhalen van burgers die geweld hebben voorkomen op dezelfde manieren via de Superpromoters worden verspreid.



Hoofdstuk II: Mate waarin onderwerp leeft



Een groot deel van de Nederlanders heeft de laatste tijd iets gehoord over agressie tegen hulpverleners en heeft hier een sterke afkeurende mening over.



Er wordt onderling veel gesproken over agressie tegen hulpverleners/OV-personeel.

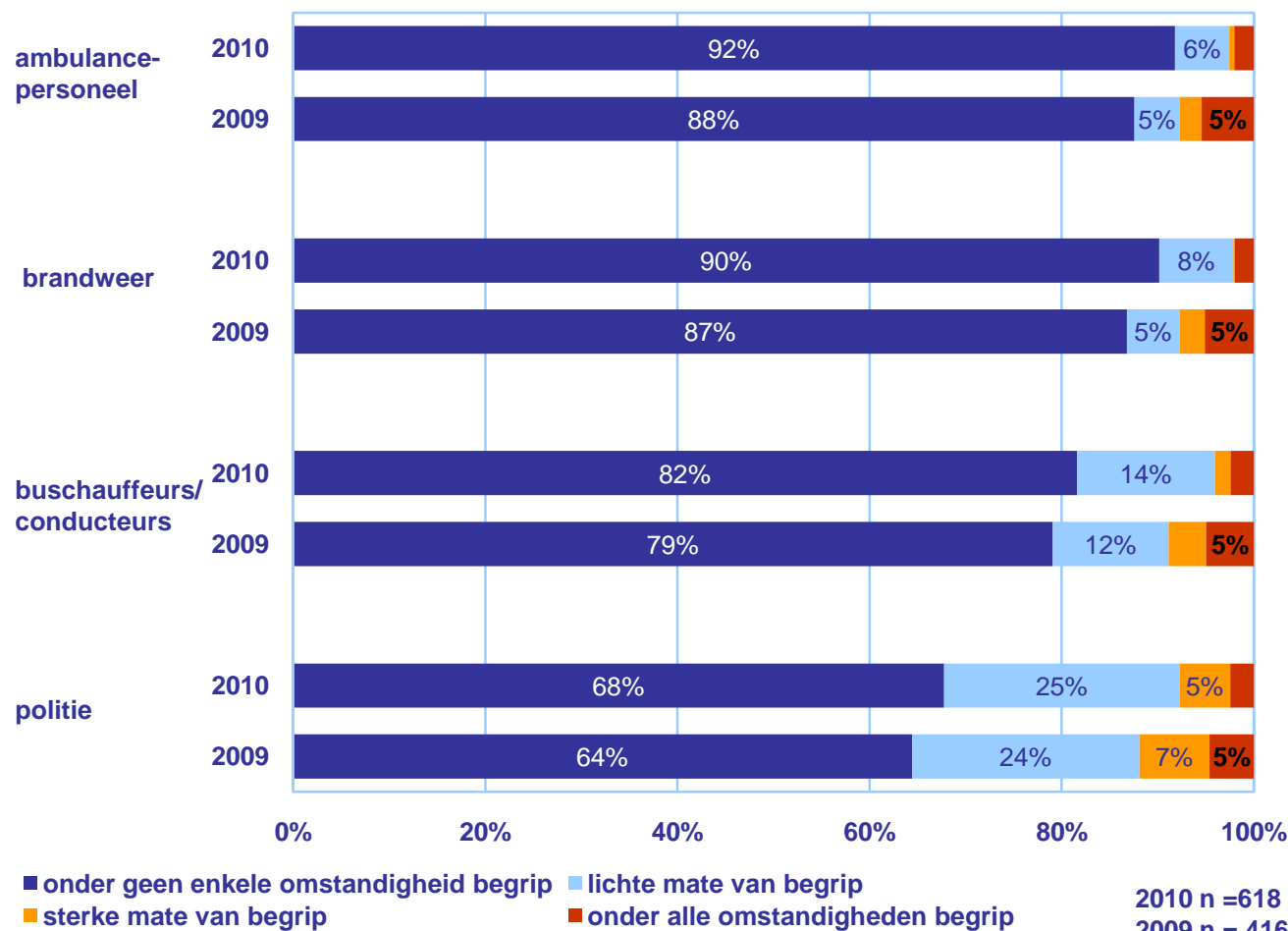


Superpromoters hebben sterk het gevoel iets te willen doen tegen agressie tegen hulpverleners/OV-personeel. Zij kunnen worden ingezet om de actiebereidheid van omstanders te vergroten.

Veruit het grootste deel van de Nederlanders heeft onder geen enkele omstandigheid begrip voor agressie tegen ambulancepersoneel en brandweer. Voor agressie tegen de politie is relatief meer begrip.

2.1 Mate van begrip voor agressie tegen hulpverleners

Mate van begrip agressie tegen hulpverleners/OV-personeel



Het begrip voor agressie tegen hulpverleners en OV-personeel is afgenomen t.o.v. 2009.



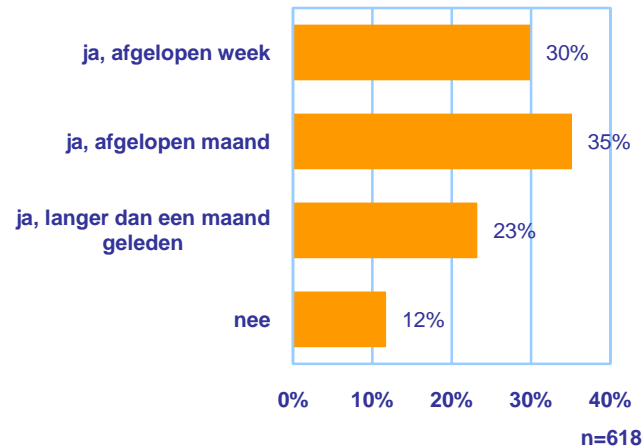
Voor agressie tegen de politie is meer begrip dan tegen andere beroepsgroepen. Hiervoor zijn volgens burgers twee soorten redenen die in de opmerkingen terug te vinden zijn.

- De politie gedraagt zich zelf niet netjes tegen burgers.
- De politie straalt geen gezag uit, doordat ze te jong zijn of doordat ze te weinig kunnen doen.

2.2 Bekendheid met het onderwerp

Tweederde van de Nederlanders heeft de afgelopen maand iets over gehoord over agressie tegen hulpverleners/OV-personeel. Vooral het nieuws is een belangrijke informatiebron.

Iets gehoord over agressie tegen hulpverleners/OV-personeel



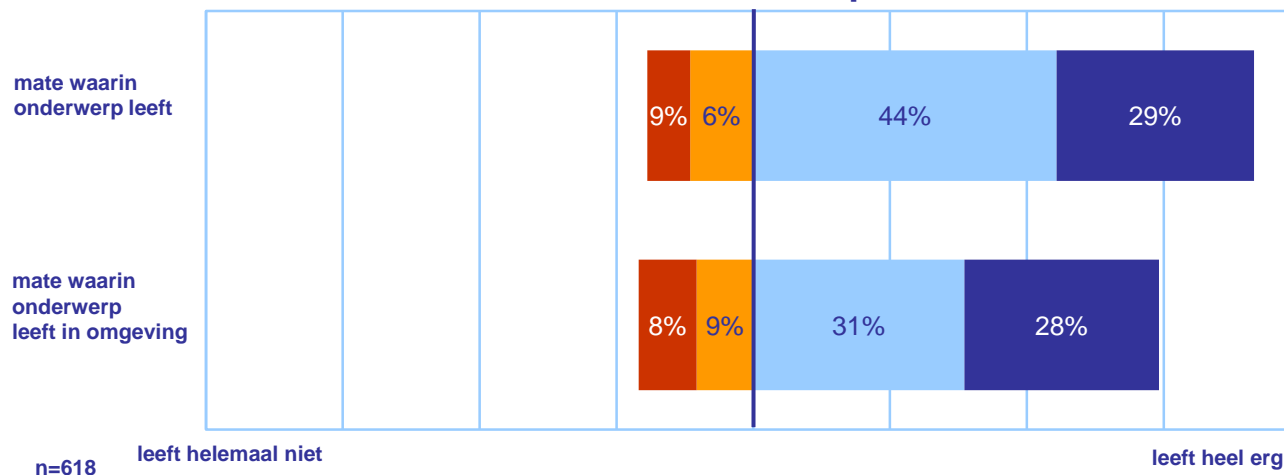
Bron bekendheid agressie tegen hulpverleners/OV-personeel



2.3 Mate waarin het onderwerp leeft

Agressie tegen hulpverleners/OV-personeel is een onderwerp dat erg leeft onder de Nederlandse bevolking.

Mate waarin het onderwerp leeft



Agressie onder hulpverleners/OV-personeel leeft erg onder de Nederlandse bevolking.



Mensen denken dat het onderwerp sterker leeft bij henzelf dan in hun omgeving.

Toelichting: Leeft helemaal niet



“Ik hoor en zie het op de tv en op de radio, maar in het echt maak ik het niet veel mee. Als ik zoiets hoor op de radio of tv vind ik dat wel heel erg, maar het staat niet erg dicht bij mij, omdat ik het nog nooit heb meegemaakt.”



“Hier op het platteland is het erg rustig met dit soort dingen.”

Toelichting: Leeft heel erg



“Bij ieder weldenkend mens leeft dit erg! Het is totaal onvoorstelbaar dat mensen dit doen.”



“Het is toch te gek voor woorden dat mensen niet eens hun beroep kunnen uitoefenen! De straffen zijn hier ook veel te licht! Iedereen kan zijn gang maar gaan!”

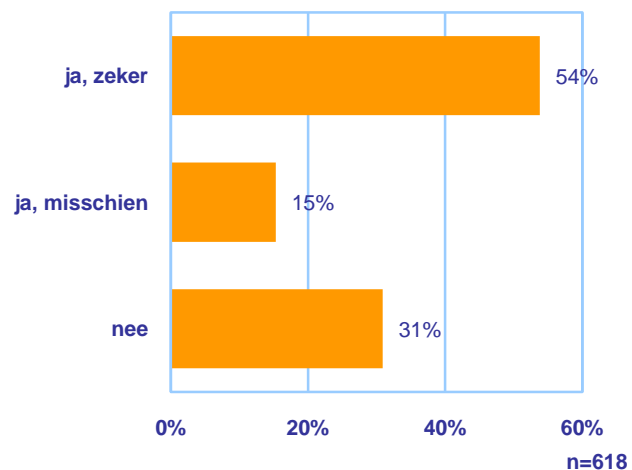


“Ik maak me zorgen over de veiligheid van dit personeel en dat dit tot gevolg kan hebben dat als IK hulp nodig heb, zij niet (meer) komen opdagen.”

Zeven op de tien Nederlanders hebben (misschien) iets van de campagne gezien of gehoord. Het grootste deel van deze mensen heeft een spotje op TV gezien.

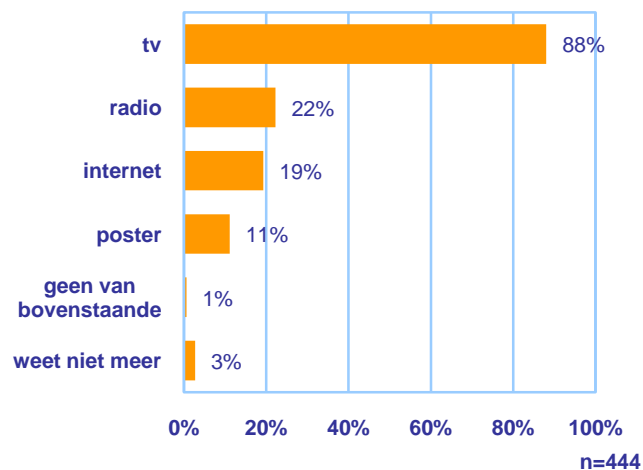
2.4 Bekendheid met campagne

Bekendheid campagne

**b**

In maart is opnieuw de campagne "Grijp in bij agressie op straat" ingezet. Deze campagne bestaat onder andere uit TV-spotjes, posters en spotjes op internet.

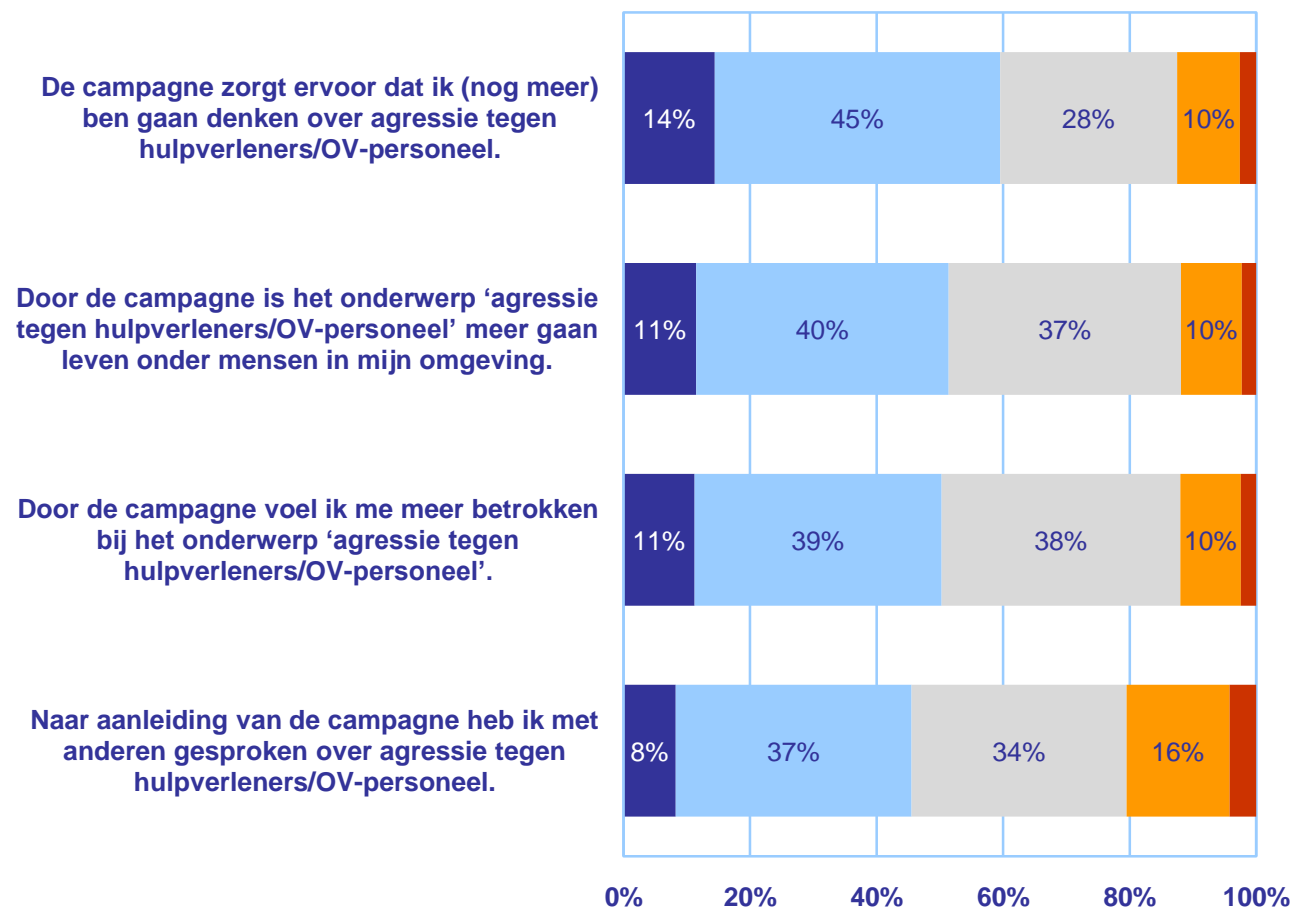
Bron bekendheid campagne



2.5 Stellingen naar aanleiding van campagne

Bij zes op de tien Nederlanders heeft de campagne ervoor gezorgd dat zij meer zijn gaan nadenken over agressie tegen hulpverleners/OV-personeel.

Stellingen campagne



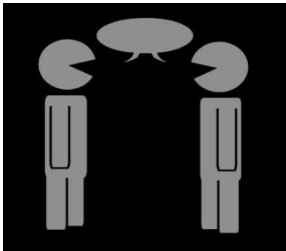
■ zeer mee eens ■ mee eens ■ niet mee eens, niet mee oneens ■ mee oneens ■ zeer mee oneens

n=444

Hoofdstuk III: Mate waarin er over gesproken wordt



Een groot deel van de Nederlanders heeft de laatste tijd iets gehoord over agressie tegen hulpverleners en heeft hier een sterke afkeurende mening over.



Er wordt onderling veel gesproken over agressie tegen hulpverleners/OV-personeel.

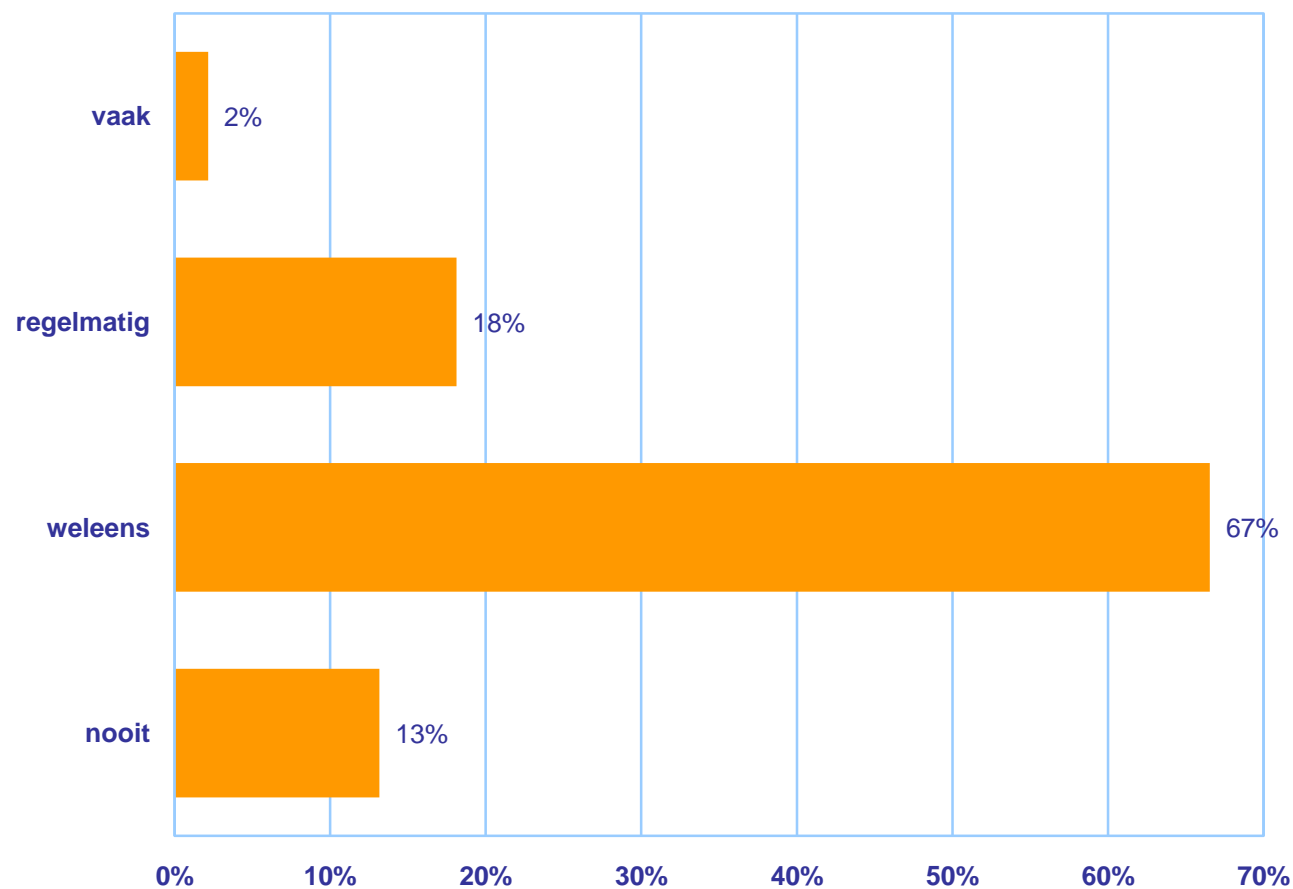


Superpromoters hebben sterk het gevoel iets te willen doen tegen agressie tegen hulpverleners/OV-personeel. Zij kunnen worden ingezet om de actiebereidheid van omstanders te vergroten.

Agressie tegen hulpverleners/OV-personeel is een veelbesproken onderwerp; bijna negen op de tien Nederlanders praat er wel eens over. Twee op de tien praat er zelfs regelmatig of vaak over.

3.1 Frequentie van praten over het onderwerp

Praten met anderen over agressie tegen hulpverleners/OV-personeel

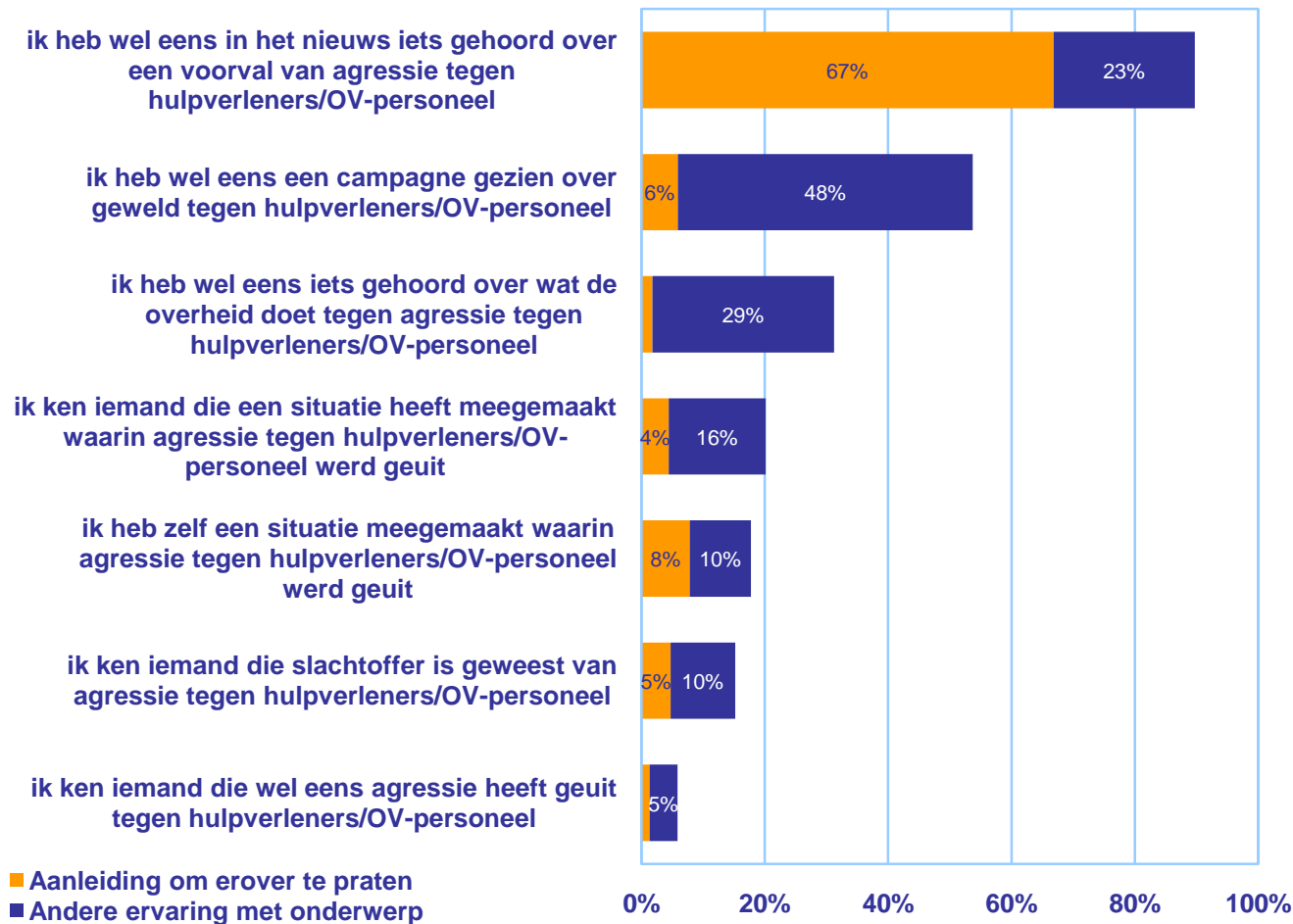


n=618

Voor tweederde van de bevolking is een voorval dat zij in het nieuws gehoord hebben, de aanleiding om over agressie tegen hulpverleners/OV-personeel te praten.

3.2 Aanleiding om te praten over onderwerp en ervaring met het onderwerp

Ervaring met agressie tegen hulpverleners/OV-personeel



b

Aan burgers is gevraagd wat de belangrijkste aanleiding was om over het onderwerp te praten. Vervolgens is gevraagd welke andere situaties op hen van toepassing zijn.

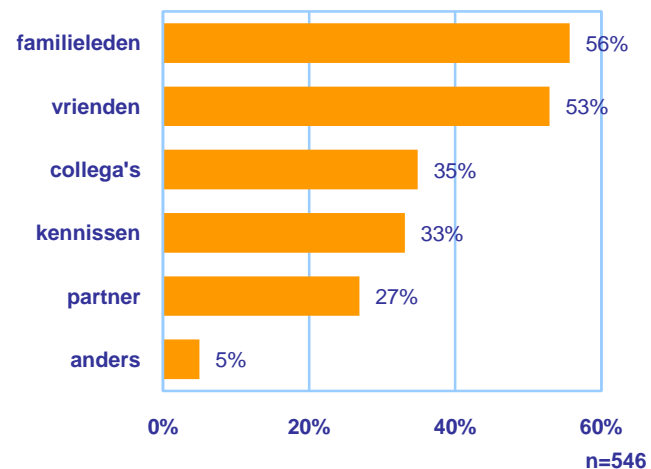


Ruim de helft van de Nederlandse bevolking heeft iets van de campagne gezien. Dit is echter bijna nooit de belangrijkste aanleiding om erover te praten.

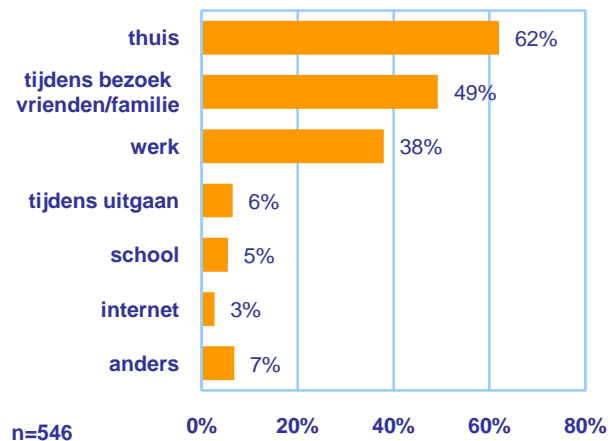
Mensen praten vooral met familieleden en vrienden over agressie tegen hulpverleners/OV-personeel.

3.3 Setting waarin er over het onderwerp gepraat wordt

Met wie praat men erover



In welke setting praat men erover



Tijdens gesprekken over agressie tegen hulpverleners/OV-personeel wordt vooral verontwaardiging en onbegrip uitgesproken.

3.4 Manier waarop er over het onderwerp gepraat wordt

Onbegrijpelijk

Afkeuring

Het probleem wordt
niet aangepakt

Verontwaardiging

Iedereen sprak er schande van

Verharding in de maatschappij

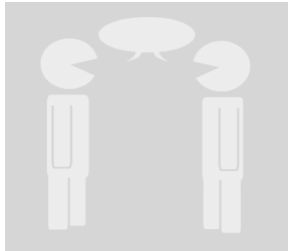
Te lage straffen

Taakstraffen zijn te laag

Hoofdstuk IV: Superpromoters van de Veilige Publieke Taak



Een groot deel van de Nederlanders heeft de laatste tijd iets gehoord over agressie tegen hulpverleners en heeft hier een sterke afkeurende mening over.



Er wordt onderling veel gesproken over agressie tegen hulpverleners/OV-personeel.

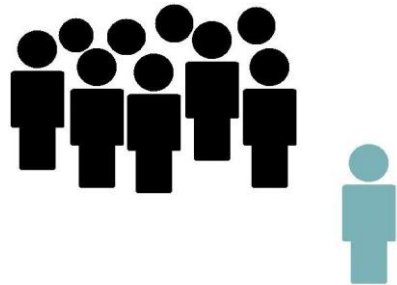


Superpromoters hebben sterk het gevoel iets te willen doen tegen agressie tegen hulpverleners/OV-personeel. Zij kunnen worden ingezet om de actiebereidheid van omstanders te vergroten.

4.1 Aandeel superpromoters van VPT

Een op de tien Nederlanders is Superpromoter van de Veilige Publieke Taak.

Bijna één op de tien Nederlanders is Superpromoter van de Veilige Publieke Taak. Het onderwerp agressie tegen hulpverleners leeft zeer sterk onder deze groep.



Superpromoters van de Veilige Publieke Taak:

- Zijn sterk tegen agressie tegen hulpverleners/OV-personeel
- Praten hier regelmatig over met anderen
- Komen overtuigend over op anderen

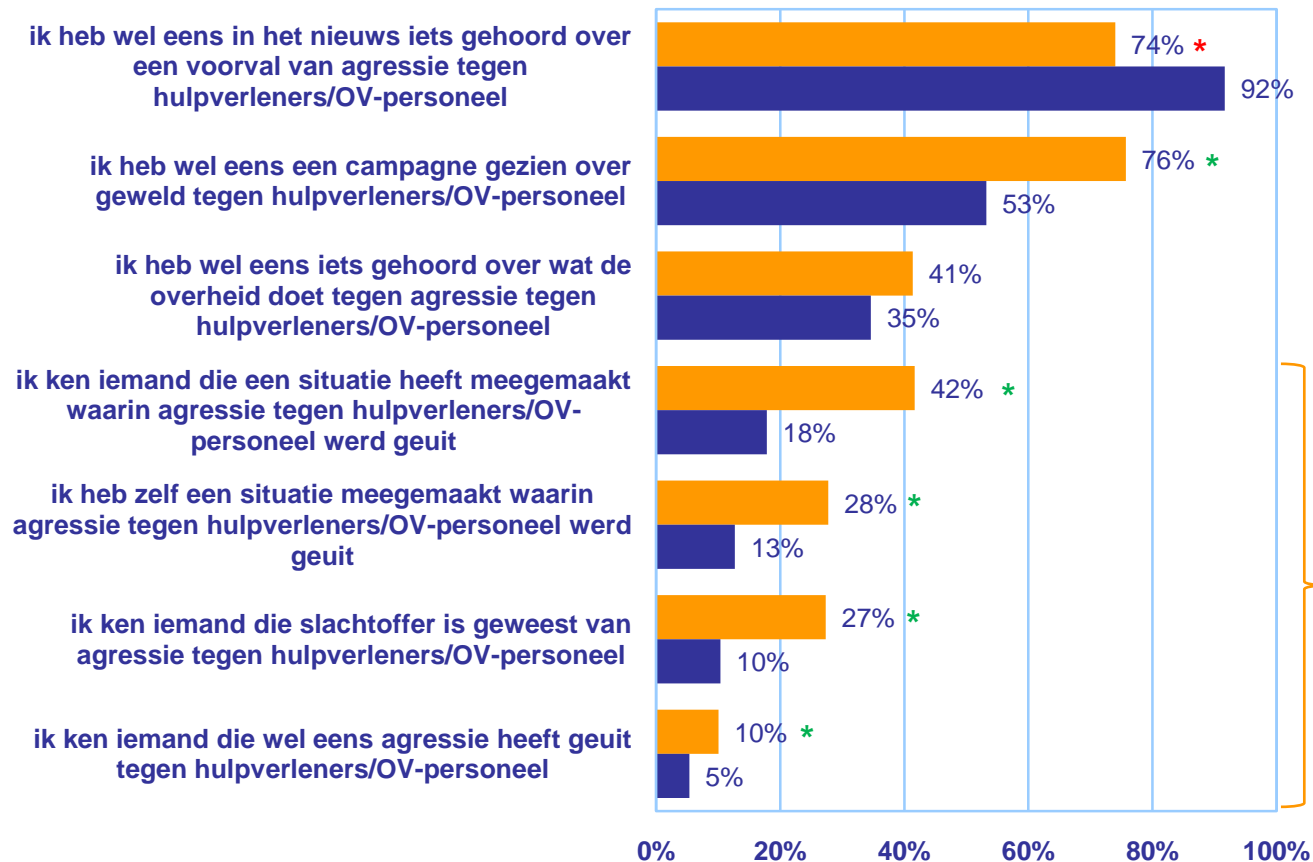
4.2 Ervaring met agressie tegen hulpverleners/OV-personeel

Superpromoters hebben vaker direct of indirect ervaring gehad met een situatie waarin agressie tegen hulpverleners werd geuit.

Ervaring met agressie tegen hulpverleners/OV-personeel



Ruim driekwart van de Superpromoters heeft iets gezien of gehoord van de campagne.



Superpromoters van De Veilige Publieke Taak hebben vaker zelf te maken gehad met agressie tegen hulpverleners. Ook kennen zij vaker daders en slachtoffers.



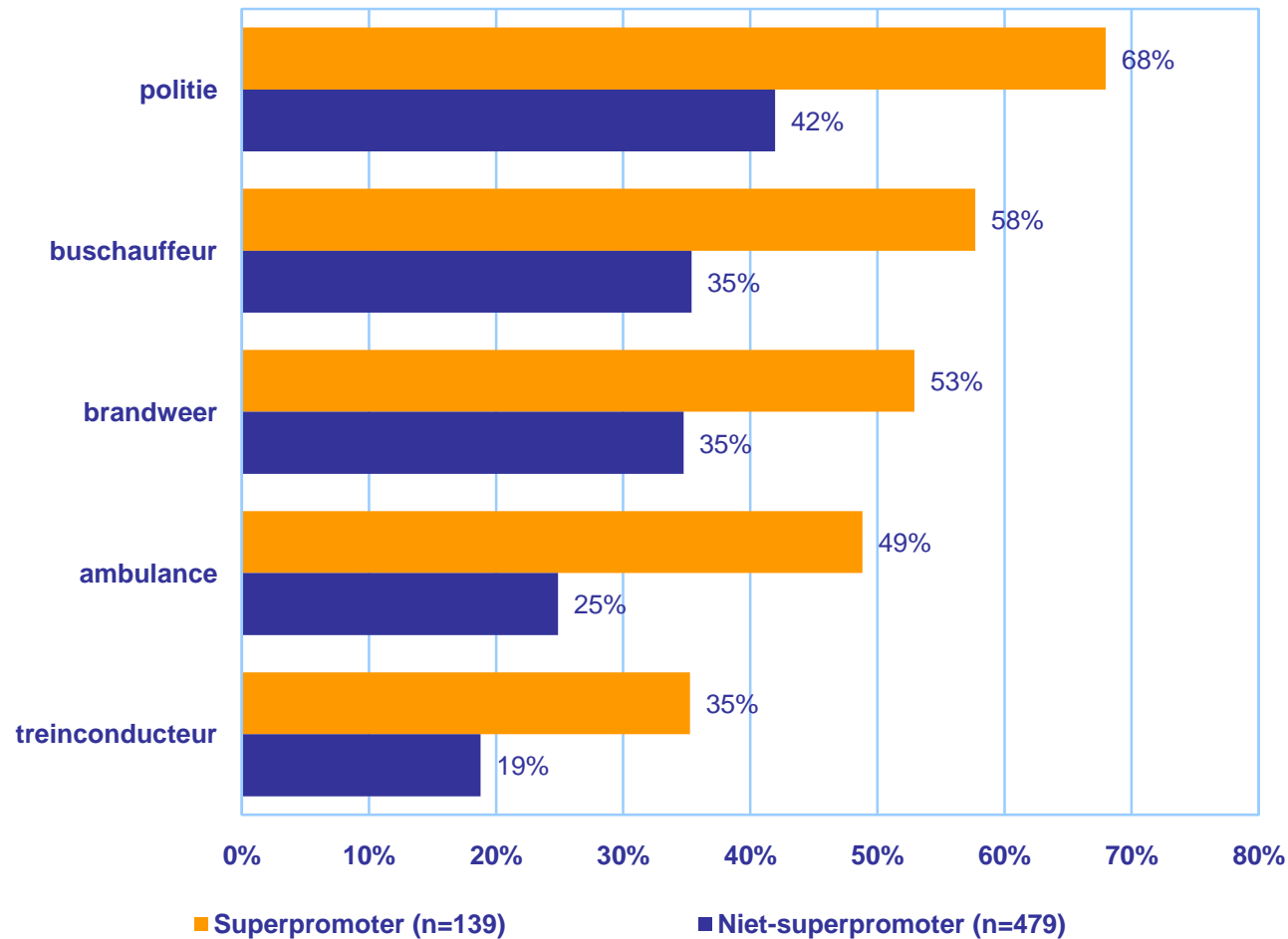
Superpromoters kennen ook vaker daders van agressie tegen hulpverleners. Zij kunnen deze groep beïnvloeden met hun betrokkenheid.

■ Superpromoter (n=139)
■ Niet-superpromoter (n=479)

Superpromoters kennen vaker iemand met een van de beroepen van hulpverleners/OV-personeel, oefenen dit beroep zelf uit of hebben dit zelf uitgeoefend.

4.3 Bekendheid met beroepsgroepen

Bekendheid met beroepsgroepen



b

De percentages in de grafiek geven het aandeel mensen weer dat het beroep zelf uitoefent of heeft uitgeoefend of dat iemand kent die het beroep uitoefent.

Superpromoters praten met verschillende mensen over agressie tegen hulpverleners. Ook leest de helft van hen op internet berichten en reacties over dit onderwerp.

4.4 Mate waarin Superpromoters praten over het onderwerp

Het onderwerp agressie tegen hulpverleners/OV-personeel leeft sterk onder de Superpromoters. Zij praten er regelmatig over, gemiddeld met drie verschillende groepen mensen. Met name met familieleden en vrienden, maar ook met collega's, kennissen en partner. Niet-superpromoters praten gemiddeld met twee groepen mensen over het onderwerp.

Superpromoters praten vooral over dat ze boos worden van het toenemende geweld tegen hulpverleners en dat de straffen die de daders krijgen te laag zijn. Er moet volgens hen keihard worden opgetreden tegen deze daders.

De helft van de Superpromoters is ook online actief betrokken bij het onderwerp, vooral door nieuwsberichten en reacties te lezen. Eén op de tien Superpromoters post zelf wel eens reacties op het web.

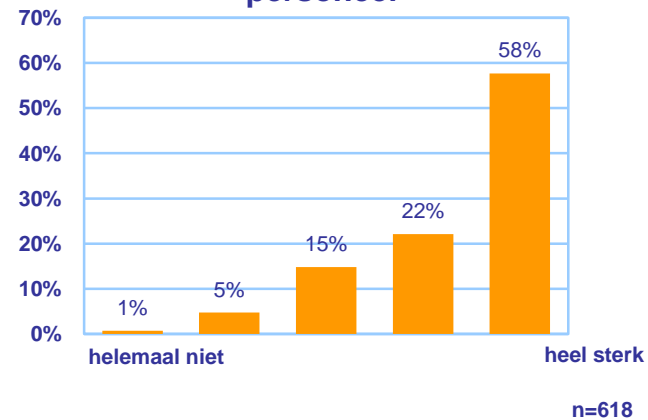
Online volgen van berichten over agressie tegen hulpverleners.

	Superpromoters
Leest nieuwsberichten	34%
Leest reacties op internet	34%
Post zelf reacties	9%
Bezoekt websites over onderwerp	7%

Superpromoters willen graag iets doen om agressie tegen hulpverleners/OV-personeel te voorkomen.

4.5 Mate waarin Superpromoters iets willen doen tegen agressie tegen hulpverleners

Gevoel iets te willen doen tegen agressie tegen hulpverleners/OV-personeel



quote

“Discussiëren met anderen over dit onderwerp.”

quote

“Mensen die agressief zijn zwaarder straffen, een vervoerverbod opleggen en een verplichte cursus sociale vaardigheden laten volgen.”

quote

“Het aan de jeugd kenbaar te maken hoezeer wij deze mensen nodig hebben in geval van problemen en crisissituaties.”

quote

“Voor dergelijke figuren, ZERO-TOLLERANCE.”

quote

“Zelf het goede voorbeeld geven.”

quote

“Ingrijpen als ik het zie gebeuren. Ben tegen agressie in elke vorm onder alle omstandigheden en zeg er iets van als ik het meemaak.”

De Veilige Publieke Taak moet volgens Superpromoters duidelijk laten zien hoe burgers in kunnen grijpen en dat dit ook gewaardeerd wordt.

Het is volgens Superpromoters belangrijk dat de overheid duidelijk maakt dat burgers kunnen en mogen ingrijpen. Er worden ideeën geopperd om duidelijk te laten zien hoe burgers in kunnen grijpen en om dit ingrijpen publiekelijk te belonen. Daarnaast moet de angst om in te grijpen weggenomen worden. Onder andere door het beter beschermen van burgers die iets doen tegen ingrijpen bij geweld tegen hulpverleners/OV-personeel.

4.6 Ideeën voor de VPT

b

Aan burgers is gevraagd of zij ideeën hebben over hoe de Veilige Publieke Taak burgers kan ondersteunen in de aanpak van agressie tegen hulpverleners. Hiernaast is een aantal ideeën weergegeven. De volledige lijst is opgenomen in de bijlage.

quote

“Als mensen opgepakt worden, ze als straf een hele tijd mee te laten draaien met hulpverleners, dan zien ze wat die mensen doen en hoe mensen zoals hun reageren op de agressie waar ze mee te maken krijgen.”

quote

“Directe meldlijn voor als je inschat dat er verkeerde mensen zijn.”

quote

“Zou het iets zijn wat ze dacht ik ook in Amerika kennen, een soort citizens arrest? Hier kan een burger een andere burger die in de fout gaat, aanhouden.”

quote

“Burgers belonen als ze ingrijpen bij agressie. Vaak wordt je nog scheef aangekeken als je ingegrepen hebt of moet je oppassen zelf niet aangeklaagd te worden. De wereld op zijn kop! De agressor wordt in de watten gelegd.”

quote

“Laat de burger zien dat als zij reageren tegen geweld van hulpverleners en ov-personeel ze dit veilig kunnen doen. Ik heb het idee dat mensen bang zijn om te reageren en zich niet veilig voelen.”

quote

“Vooral de aangifte beter regelen voor hulpverleners, zodat persoonlijke gegevens niet bekend worden bij de daders. Heel belangrijk!!!!!!”

quote

“Mensen laten inzien wat een impact een agressief persoon heeft op de hulpverlener/ov persoon.”

quote

“Kinderen van jongs af al aan bijdragen dat je van hulpverleners en mensen die anderszins hun werk doen afblijft.”



Bijlage verantwoording

Steekproefprocedure

Het onderzoek is uitgevoerd onder de Nederlandse bevolking. De steekproef is getrokken uit het online panel van Blauw Research; BlauwNL.

In een eerdere meting over dit onderwerp die in juni 2009 plaatsvond, waren de Superpromoters van de Veilige Publieke Taak gedefinieerd. Alle Superpromoters die nog actief waren in het panel, zijn uitgenodigd voor dit onderzoek. De steekproef is aangevuld met algemeen Nederlandse bevolking tot n=500. Door de hogere respons is het uiteindelijke aantal deelnemers 618.

Er deden 139 Superpromoters mee aan het onderzoek. Uit de eerdere meting en uit deze meting blijkt dat het aandeel Superpromoters van de VPT rond de 9% ligt. Doordat in deze meting een extra groep Superpromoters is uitgenodigd, is deze groep oververtegenwoordigd in de totale verdeling. Daarom zijn de data zijn gewogen, zodat het aandeel Superpromoters overeenkomt met het werkelijk aandeel in de Nederlandse bevolking. Daarnaast is de data gewogen op geslacht, leeftijd, opleidingsniveau en regio, zodat de verdeling in de steekproef overeenkomt met de werkelijke verdeling onder de Nederlandse bevolking.

Veldwerk

De vragenlijst bestond uit ca. 25 vragen. In de vragenlijst was veel ruimte voor opmerkingen, zodat mensen hun verhaal goed kwijt konden. De gemiddelde invulduur was 9 minuten. De respons was 48%.

Het veldwerk heeft gelopen van 29 maart tm 11 april. Bij aanvang van het veldwerk werd 10% van de uitnodigingen verstuurd. Deze data werden gecontroleerd. Naar aanleiding van deze controle zijn er enkele kleine wijzigingen aangebracht in de routing van de vragenlijst. Vervolgens zijn de overige uitnodigingen verzonden. Na een week is een reminder uitgestuurd aan alle respondenten die nog niet hadden meegedaan.

Analyse

Na afloop van het veldwerk is de dataset gecontroleerd op volledigheid en consistentie. In de rapportage zijn de resultaten op totaalniveau beschreven. Indien mogelijk zijn de resultaten vergeleken met de meting van 2009. Daarnaast is er specifiek gekeken naar de resultaten van de Superpromoters van de VPT.



Bijlage vragenlijst



Bijlage tabellen